

# 当代

中华人民共和国财政部 主管  
中国农村财经研究会 主办

# 农村财经

月刊 · 总第259期

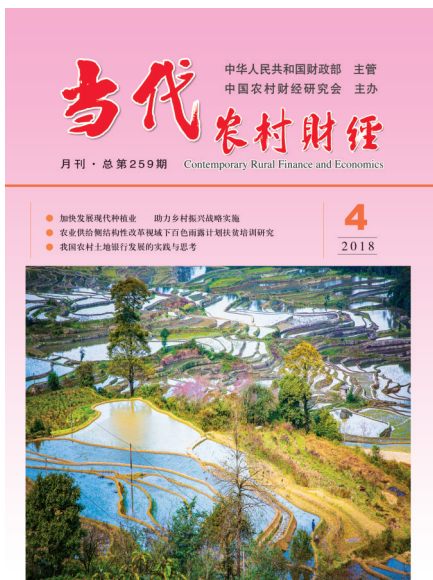
Contemporary Rural Finance and Economics

- 加快发展现代种植业 助力乡村振兴战略实施
- 农业供给侧结构性改革视域下百色雨露计划扶贫培训研究
- 我国农村土地银行发展的实践与思考

4

2018





**封面题字:刘仲藜**

2018年第4期 总第259期  
每月10日出版

主 管:中华人民共和国财政部  
主 办:中国农村财经研究会  
学术顾问指导委员会:  
(按姓氏笔划排列)  
王建国 吴奇修 胡静林  
贾 康 黄守宏 韩 俊

编委会主任:王树勤  
编委会副主任:苏 明 张国明  
黄家玉 李瑞华

编委:(按姓氏笔划排列)  
丁国光 孔少林 王树勤  
王卫东 王志庆 孙光奇  
达娃桑珠 邢永春 朱洁  
刘 军 刘凤会 刘金富  
李方旺 李世山 李 斌  
李瑞华 任 安 江庆深  
乔 朴 苏 明 张国明  
张天强 张 胜 陈怡芳  
陈 芬 陈志磊 宋其超  
宋德培 周希祥 周仁杰  
周明勤 郑新建 林 烽  
项 林 赵晓静 贺靖强  
秦维明 袁绍明 唐孝权  
黄家玉 黄玉凡 蒋建建  
谢新生 靳伟强 黎家远

# 目 录

## Contents

### 本刊特稿

2 加快发展现代种植业 助力乡村振兴战略实施 曾衍德

### 理论研究

8 农业供给侧结构性改革视域下百色雨露计划扶贫培训研究  
陈 青

12 我国农村土地银行发展的实践与思考

唐玲玲 陈薪竹 龙 立

### 农村改革与发展

16 “两线合一”存在的问题及对策研究

张 玲 王建忠

19 扶贫内生动力既要“引”也要“逼”

郭京裕 杜宜凯

21 贵州丹寨:“三招”助力脱贫攻坚

陈贵旭 黄立祥 吴如军

22 江西安远:精准使用财政扶贫资金

黄 俊

23 四川南充:“四项扶贫基金”助推脱贫攻坚

蒲 洋 李松柏

### 问题探讨

25 城镇化建设中的土地流转问题与出路

贺非非 线凤阳

30 村级财务监管问题探析

邓永忠

34 浅议乡镇财政绩效管理改革的特点及其思路

邓海涛 朱斌

### 政策法规与解读

38 关于印发《2018—2020年农机购置补贴实施指导意见》  
的通知

41 农业部、财政部就2018—2020年农机购置补贴实施工作

答记者问

45 关于建立健全长江经济带生态补偿与保护长效机制的

指导意见

### 现代农业

48 乡村治理视角下的山地旅游区生态补偿机制研究

吴道珍

52 浙江东阳：有效激发集体经济薄弱村发展内生动力

程 婧 胡耀华

54 江西金溪：提升高标准农田建设绩效评价质量

杨阿三 吴雅琴

### 农村金融

55 江西瑞金：多措并举改进政策性农业保险工作

钟惠林

56 发展村社型合作金融组织的思考

徐克勤

### 工作交流

20 寻乌县创新金融服务机制助推脱贫攻坚

谢镇祥

47 永善县财政涉农资金统筹整合成效显著

蒋才林

53 安徽来安：“四着力”扶持村级集体经济发展

张 辉

62 定远县“六个加强” 确保乡镇财政资金监管到位

韩永兵

63 宁都县着力提升扶贫资金绩效

黄宏洲 陈志良 罗道胜

64 湖北枣阳：“四小四大”展现农发综合新作为

唐汉东 齐春华

## 声明

本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库等电子出版物收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将做适当处理。作者若三个月未收到用稿通知书,可自行处理,请勿一稿多投。此外,因各种原因,我编辑部未能联系到的作者的稿酬有关事宜,请与编辑部联系(010—68551981)。特此声明。

《当代农村财经》编辑部

主编:王树勤

执行主编:宗宇翔

编辑出版:《当代农村财经》编辑部

电话:(010)68551981

发行:中国农研会广告发行部

电话:(010)68551989

传真:(010)68551990

电子信箱:nc3832@163.com

地址:北京西城区三里河南三巷3号

邮编:100820

印刷者:北京凌奇印刷有限责任公司

如发现本刊有印刷、装订等质量问题,请与北京凌奇印刷有限责任公司售后服务部联系退换。

地址:北京市西城区百万庄大街8号

邮编:100037

电话:(010)68353077

国际标准刊号:ISSN1007—3604

国内统一刊号:CN10—1222/F

广告经营许可证:京西工商广字第0403号

定价:15.00元

版权所有,未经许可,不得以任何形式转载摘编

封面摄影:单宗兰