

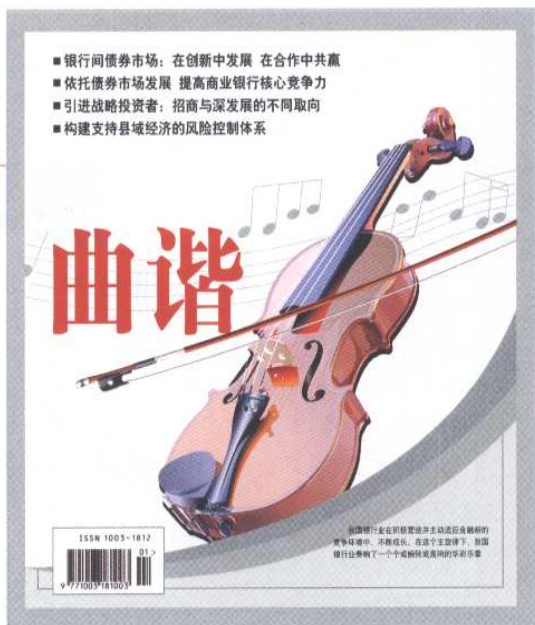
# 目录

# CONTENTS

## 封面文章

### P19 曲谐

回顾过去的一年，我们可以透过来自各方的声音，去发现和体会改革发展的和谐主旋律：我国银行业在积极营造并主动适应金融新的竞争环境中，不断成长。在这个主旋律下，我国银行业奏响了一个个或婉转或轰鸣的华彩乐章。



## 视点

### 03 追求均衡

## 财经资讯

### 06 《我国适当调整放宽农村银行业金融机构准入政策》等三则

## 关注

### 09 银行间债券市场：在创新中发展 在合作中共赢

## P19



### 10 依托债券市场发展 提高商业银行核心竞争力

### 13 把握宏观经济形势 促进债券市场发展

### 15 进一步改革和发展债券回购交易

## 特稿

### 17 解决国内外收支不平衡的根本出路：推进市场化改革，实现增长模式转型

## 广角

### 23 2007 年我国宏观经济政策走向与趋势

## 市场

### 27 2006 年宏观经济金融形势分析及展望

### 30 2006 年基金业盘点

### 33 大转折 大突破

## 改革

### 36 引进战略投资者：招商与深发展的不同取向

## 观察

### 39 透过金融运行报告窥探 2007 年端倪

### 41 银监会力推资本挺进乡村 小额信贷再生变局

# 农村金融研究

主管 中国农业银行  
主办 中国农村金融学会

编委会主任 韩仲琦  
编委会委员 (按姓氏笔画)

王国刚 王春燕 王醒春  
尹 矣 史建平 李志成  
米建国 朱广富 宋先平  
吴 军 陈 红 罗 熹  
茅于軾 郑家祥 郑 逊  
胡汲光 曹凤歧 曹谷崖  
谢 平 韩 俊 樊 纲

主编 郑 逊  
常务副主编 王春燕  
执行副主编 张 辉  
责任编辑 马 艳  
美术总监 胡卫东  
美术编辑 张 超

编辑/出版 《农村金融研究》编辑部  
地址 北京市复兴路甲 23 号  
E-mail ncjr@abchina.com  
邮政编码 100036  
编辑部 68297432  
发行 68162205  
传真 68297312  
设计/制作 北京誉治方华企业形象设计有限公司  
印刷代理 北京中兆银信科技发展公司  
装订/封装 河北廊坊市东兴诚信装订有限公司  
广告代理 北京阳光空间广告有限公司  
电话 010-64727903  
13701367791  
联系人 杨晓俊  
国际标准刊号 ISSN 1003-1812  
国内统一刊号 CN 11-1206/F  
广告经营许可证号 京海工商广字 0016 号

P63

## 农村金融

43 把合作金融还给农民

## 调 查

45 构建支持县域经济的风险控制体系

## 提 示

48 信贷决策和管理的有效工具：现金流量层次分析

## 案 例

51 系统分析营销状态 准确把握营销机会

53 狼狽为奸疯狂骗贷 内部审计利剑除魔

## 中国·转型金融

55 农村金融的战略转型：从服务农民到农民拥有

## 探 索

60 农行高级管理人员素质模型研究

63 中小企业金融服务管理的创新策略

每月十五日出版

2007 年第 1 期

总第 322 期

定价：人民币 10.00 元