

2011年第14期
总520期

目录

C O N T



主 办:中国农村杂志社
社 长:李文学
总编辑:王 太
副社长:高 冰

编委单位:

农业部市场与经济信息司
农业部农产品质量安全监管局
农业部农产品加工局
农业部信息中心
农业部农业贸易促进中心
农业部农产品质量安全中心
农业部优质农产品开发服务中心
中国绿色食品发展中心
中国市场学会
中国蔬菜流通协会
中国果品流通协会

出 版:《农产品市场周刊》编辑部
主 编:黄良天
副 主 编:郑 彩 杨 勇
责 任 编 辑:徐 平 邹晓艳 徐 锋
周方圆
美 术 编 辑:陆鹏玲

资 讯

- 1 “十二五”国家继续实施“科普及农兴村计划”

关 注

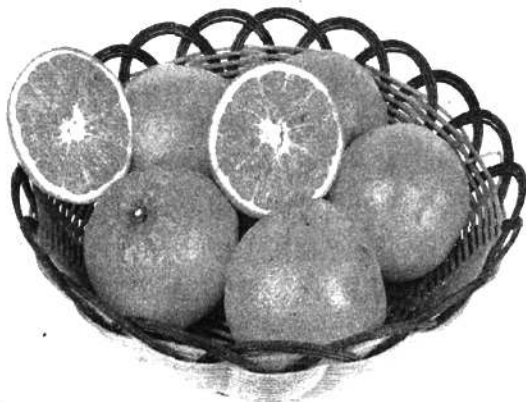
- 4 春茶高开
6 赣南脐橙竞争力
9 土地复垦艰辛路
12 水果电子商务困境

七嘴八舌

- 14 重估菜籽油
16 产业大生产短板
18 强势定价权

消 费

- 20 细说辣椒价格
22 5招教你选出健康燕麦片
24 红名单免死金牌
25 山东水产品出口增加
26 猪肉价格下跌未影响CPI

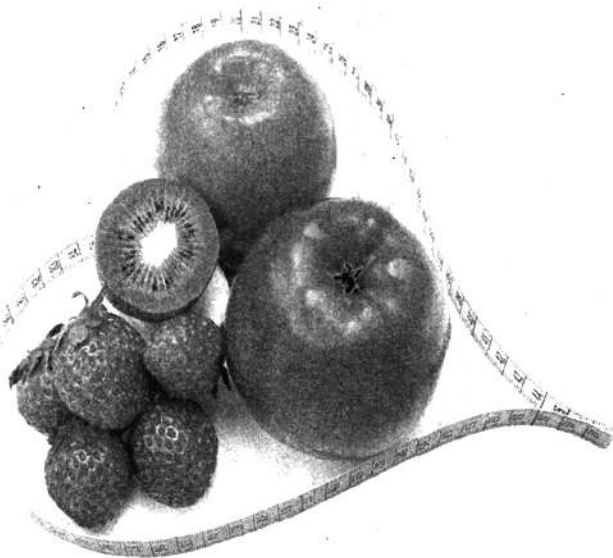




指定权威公布媒体

全国农家书屋重点报刊

中国核心期刊数据库
中国期刊全文数据库
中国学术期刊(光盘版)
中国数字图书馆
万方数据-数字化期刊群 全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊



环 球

- 28 重粮集团巴西种大豆
- 30 美凯餮我农产品市场
- 32 核泄漏持续 渔牧业挣扎

农产品市场聚焦

- 34 2011 年国家支持粮食增产
农民增收政策解读(上)

商 情

- 42 中国实施棉花临时收储制度
- 44 全国粮食库存年检
- 45 明前茶喝的是概念
- 46 青椒跃身“贵族菜”
- 47 农产品价格监测

通联部主任: 于 晶
办公室主任: 王 萍
西南办事处主任: 王 恒
地 址: 北京翠微中里 16 号楼 4 层
邮 编: 100036
编 辑 部: 010-68133199
广告发行: 010-68253916
办 公 室: 010-68253915
广告许可证: 京海工商广字 0209 号
邮发代号: 2-774
E-mail: zhoukan88@vip.sina.com
本期定价: 5.00 元
印刷: 北京世纪雨田印刷有限公司
电话: 010-89513222

稿件凡经本刊使用,即视作者同意授权本刊
代理其作品电子版信息有线和无线互联网络传播
权;并且本刊有权授权第三方龙源期刊网进行电子
版信息有线和无线互联网络传播;本刊支付的稿费
已包括上述使用方式的稿费。

如有印刷质量问题,请寄回印刷厂调换。本刊
部分选用了国内外资料照片,敬请作者与本刊联系
并领取稿酬。