

2011年第9期  
总515期

# 目录

# CONT



主办:中国农村杂志社  
社长:李文学  
总编辑:王太  
副社长:高冰

## 编委单位:

农业部市场与经济信息司  
农业部农产品质量安全监管局  
农业部农产品加工局  
农业部信息中心  
农业部农业贸易促进中心  
农业部农产品质量安全中心  
农业部优质农产品开发服务中心  
中国绿色食品发展中心  
中国市场学会  
中国蔬菜流通协会  
中国果品流通协会

出版:《农产品市场周刊》编辑部  
主编:黄良天  
副主编:郑彩 杨勇  
责任编辑:徐平 邹晓艳 徐锋  
周圆圆 孔范晔  
美术编辑:陆鹏玲

## 资讯

- 1 冬麦区旱情明显缓解

## 关注

- 4 解读“国十条”  
7 从“国十条”看粮市  
9 麦开大步向前走  
12 风投争抢新农业项目

## 七嘴八舌

- 14 CSA, 让买菜的和种菜的成为朋友  
17 种业新希望  
18 生猪可期

## 消费

- 20 国产婴幼儿配方乳粉可以信赖  
24 香椿芽卖出海鲜价  
26 菌类罐头抽检不达标  
27 饮料再提价



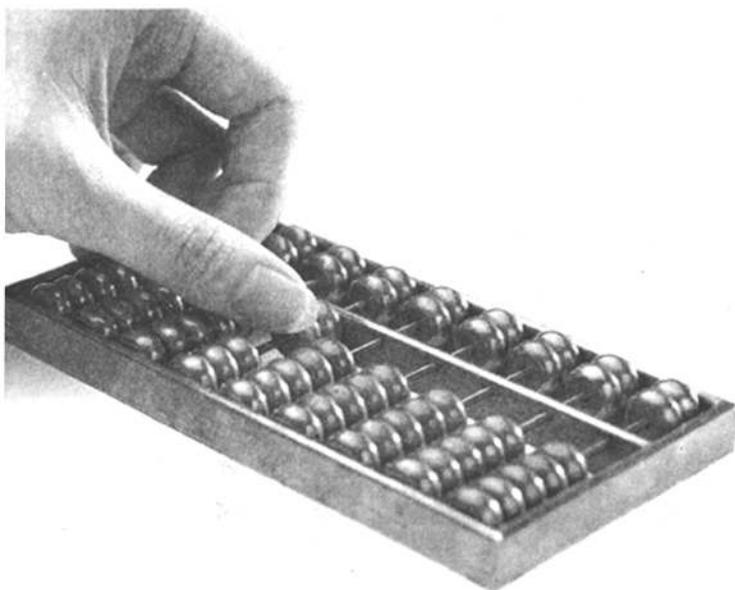
# CONTENT



指定权威公布媒体

全国农家书屋重点报刊

中国核心期刊数据库  
中国期刊全文数据库  
中国学术期刊(光盘版)  
中国数字图书馆  
万方数据-数字化期刊群 全文收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊



## 环球

- 28 极端天气考验全球经济
- 30 透视香港“奶粉荒”
- 32 多国菜价齐涨

## 农产品市场聚焦

- 34 受旱省份小麦价格未现明显上涨
- 36 新西兰强震对乳业影响报告
- 38 农资市场走进春天里

## 商情

- 40 城市菜篮子调查
- 44 水产品市场价格监测信息
- 45 牧情快报
- 46 鲜活农产品交易情况周报
- 47 主要农产品国际价格周报

通联部主任:于品  
 办公室主任:王萍  
 华东办事处主任:洪小荣  
 西南办事处主任:王恒  
 地址:北京翠微中里16号楼4层  
 邮编:100036  
 编辑部:010-68133199  
 广告发行:010-68253916  
 办公室:010-68253915  
 广告许可证:京海工商广字0209号  
 邮发代号:2-774  
 E-mail:zhoukan88@vip.sina.com  
 本期定价:5.00元  
 印刷:北京世纪雨田印刷有限公司  
 电话:010-89513222

稿件凡经本刊使用,即视作者同意授权本刊代理其作品电子版信息有线和无线互联网传播权;并且本刊有权授权第三方龙源期刊网进行电子版信息有线和无线互联网传播;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

如有印刷质量问题,请寄回印刷厂调换。本刊部分选用了国内外的资料照片,敬请作者与本刊联系并领取稿酬。