農產品市場周刊

郯城草莓新年上市

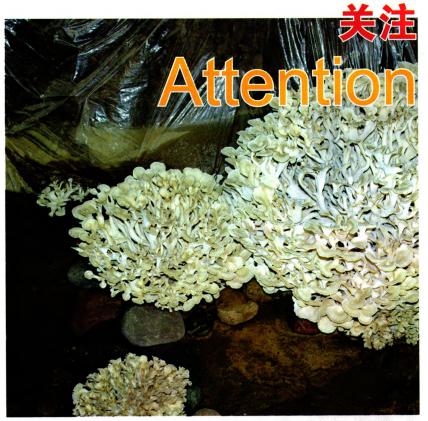


栗树下的山珍: 迁西栗蘑

>农业市场化: 六大核心数据 >一封"聊城鸡农"的来信 >12316三农信息服务热线 >"稀而贵"何以变成"多而贵"



Contents e录



栗树下的山珍——迁西栗蘑 14 一封"聊城鸡农"的来信 18

Section 4

热线 HOT

第一眼

12316 三农信息服务热线

性的偏差,都会对决策造成巨大影响。



周报 WEEKLY

鲜活农产品市场交易周报

牧情快报 9
 图说 PHOTO
 首家咖啡专业合作社联合社成立 10
 南昌·"农社对接"减小菜价波动 11

南昌:"农社对接"减小菜价波动 广西:"南菜北运"撑起菜农钱袋子 郯城草莓新年上市

调研 RESEARCH

英国农业信息化对我国的启示

人物 PEOPLE

做自己喜欢的事是最大享受

话题 TOPIC

种业新希望26粮价危机还未远离28

时评 COMMENTARY

"稀而贵"何以变成"多而贵" 30 农产品安全要上"双保险" 32

资讯 DIGEST

国家加大扶持现代种业 **34** 四川打造四大稻作区 **35**

公告 ANNOUNCEMENT

中国绿色食品发展中心公告 36

品牌 BRAND

信任源于责任 40

预测 OBSERVE

大米进口为何猛增 43

动向 TRENDECE

济南堤口市场:水果销售量减价涨 47 新疆博乐三和市场:菜价止涨回稳 48 金华农产品市场:

49

60

雪天蔬菜成交均价"北稳南涨"

合作社 COOPERATIVE

抱团作战 50

环球 WORLD

13

20

23

 美国重农神话与美国农业政策(下)
 52

 欧洲:种猪福利新规实施
 54

行情 QUOTATION

全国农产品批发市场价格行情

菜价连续 10 周上涨 55 牛肉价格走高谁在背后"助涨" 58 沈阳:蛋价节后"逆市"上涨 59

4 农产品市场周刊