

# 農產品市場周刊



## “认领” 专属莱阳梨

- › 河滩种菜 种下不安
- › 宝生园蜂蜜：吃出来的品牌
- › 从地下到地上
- › 青白江区：农产品产业链条升级

全国农家书屋重点报刊

ISSN 1009-8070

40 >



9 771009 807075

2013年第40期  
总第646期

# Contents 目录



“认领”专属莱阳梨  
河滩种菜 种下不安

## 美丽中国

“天湖”晚霞 28

## 资讯 DIGEST

全国秋粮收获七成  
秋种进展总体顺利 30  
首批国家林下经济示范基地名单公布 31

## 话题 TOPIC

多元娃哈哈 32  
种菜还是赌菜? 36

## 预测 OBSERVE

棉业十字路口 38  
KKR 操盘新牧场 42

## 动向 TRENDECE

江南市场：9月蔬菜交易量环比增长 44  
合肥：农产品交易量整体平稳 46  
天津：9月蔬菜需求增加 价格上涨 47

## 合作社 COOPERATIVE

季伟平的葡萄梦 48  
农批对接 自产直销 50

## 环球 WORLD

农业巴西 51

## 行情 QUOTATION

四季度物价仍有上涨压力 54  
北京菜价有所下降 55  
一斤牛肉 35元“牛魔王”又发飙 56  
星巴克回应中国暴利难自圆 58  
超市潜规则 60

## 微天下 MICRO BLOG WORLD

采撷自微博世界里的观点和诉求 61

## 公告 ANNOUNCEMENT

中国绿色食品发展中心公告(第174号) 62

## 第一眼 PREFACE

八个部门为何管不住一头死猪? 1

## 周报 WEEKLY

鲜活农产品市场交易周报 4  
牧情快报 5

## 图说 PHOTO

黄金玉米带上丰收图 6



新绛举办“一村一品”展览会 7  
太原推行“一元菜” 8  
2014年小麦最低收购价格每斤  
将涨6分钱

## 调研 RESEARCH

从地下到地上 15  
鹤壁市农产品质量安全监管信息化建设  
实践探索 19

## 品牌 BRAND

宝生园蜂蜜：吃出来的品牌 22

## 走进农企 ENTERPRISE

青白江区：农产品产业链条升级 24

## 菜篮子征文

服务“菜篮子”，其乐无穷 27