

農產品市場周刊



“认领” 专属莱阳梨

- › 河滩种菜 种下不安
- › 宝生园蜂蜜：吃出来的品牌
- › 从地下到地上
- › 青白江区：农产品产业链条升级

全国农家书屋重点报刊

ISSN 1009-8070

40 >



9 771009 807075

2013年第40期
总第646期

Contents 目录



“认领”专属莱阳梨
河滩种菜 种下不安

美丽中国

“天湖”晚霞 28

资讯 DIGEST

全国秋粮收获七成
秋种进展总体顺利 30
首批国家林下经济示范基地名单公布 31

话题 TOPIC

多元娃哈哈 32
种菜还是赌菜? 36

预测 OBSERVE

棉业十字路口 38
KKR 操盘新牧场 42

动向 TRENDECE

江南市场：9月蔬菜交易量环比增长 44
合肥：农产品交易量整体平稳 46
天津：9月蔬菜需求增加 价格上涨 47

合作社 COOPERATIVE

7 季伟平的葡萄梦 48
8 农批对接 自产直销 50

环球 WORLD

9 农业巴西 51

行情 QUOTATION

15 四季度物价仍有上涨压力 54
19 北京菜价有所下降 55
一斤牛肉 35元“牛魔王”又发飙 56
星巴克回应中国暴利难自圆 58
超市潜规则 60

微天下 MICRO BLOG WORLD

24 采撷自微博世界里的观点和诉求 61

公告 ANNOUNCEMENT

27 中国绿色食品发展中心公告(第174号) 62

第一眼 PREFACE

八个部门为何管不住一头死猪? 1

周报 WEEKLY

鲜活农产品市场交易周报 4
牧情快报 5

图说 PHOTO

黄金玉米带上丰收图 6



新锋举办“一村一品”展览会 7
太原推行“一元菜” 8
2014年小麦最低收购价格每斤
将涨6分钱

调研 RESEARCH

15 从地下到地上 15
鹤壁市农产品质量安全监管信息化建设
实践探索 19

品牌 BRAND

22 宝生园蜂蜜：吃出来的品牌 22

走进农企 ENTERPRISE

24 青白江区：农产品产业链条升级 24

菜篮子征文

27 服务“菜篮子”，其乐无穷 27