

责任 权威 公信

農產品市場

周刊

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET WEEKLY

中华人民共和国农业部主管

2015年第11期（总第717期）



市场化 品牌化 信息化
农业现代化的新内涵

——专访农业部市场与经济信息司司长张合成

全国农家书屋重点报刊

ISSN 1009-8070



9 771009 807075

第一眼

P1 食品安全也靠大家

关注

P17 品牌建设
决定中国农业竞争力

P18 连心线 致富线

P20 田头市场解农忧

P21 监测预警
服务产销决策

P26 打造地标名牌 拼的是合力

P29 三十里堡的三月

质量安全

P34 农业部暂停和取消部分
无公害农产品检测机构资质

P35 呷哺小肥羊以猪血冒充鸭血
街边麻辣烫含致癌物

产品加工

P36 农产品加工业运行稳健
转型升级步伐加快

P40 广西农产品加工业发展现状
与推进路径

品牌

P44 科技带动合作社的桃产业

人物

P46 女海归的另类创业经历
将务农生活进行到底

电商

P48 农业电商站到风口
千亿市场待起飞



封面说明：农业部市场与经济信息司司长张合成在大连商品期货交易所演讲

P12 市场化 品牌化 信息化： 农业现代化的新内涵

——专访农业部市场与经济信息司司长张合成

话题

- P54** 家庭农场怎么做
才能拿补贴
- P55** 农产品价格机制让市场
起主导作用
- P56** 无抗鸡？你想多了

预测

- P57** 供给压力大
农产品走势料将分化
- P58** 2015 年畜牧饲料行业
发展趋势
- P59** 中国农业发展的 4 大趋势

动向

- P60** 河南：菜价小幅上涨
- P61** 北京：蔬菜环比价格下降一成

消费

- P62** 阳春三月野菜香

- P4** 周报
- P8** 图说
- P52** 资讯
- P64** 微天下