

责任 权威 公信

農產品市場

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET WEEKLY

中华人民共和国农业部主管

2015年第16期（总第722期）



把脉未来中国农业

全国农家书屋重点报刊

ISSN 1009-8070



9 771009 807075

2015中国农业 展望大会专题

Contents | 目录

第一眼

- P1** 开展农业展望
利好农业现代化

关注

- P17** 展望大会
预示农业管理方式转变
- P20** 建设中国特色农业信息监测
预警体系
- P24** 稻米：能够实现自给
进口基本保持稳定
- P25** 小麦：生产主动调优
产需基本平衡
- P26** 玉米：短期供应充裕
中长期需求明显增加
- P27** 大豆：生产保持稳定
进口增速放缓
- P28** 油料：生产稳定
食用植物油消费增速放缓
- P29** 棉花：生产区域布局调整加速
市场机制作用凸显
- P30** 食糖：短期产量下降
未来生产形势依然严峻
- P31** 蔬菜：供需总体宽松
国际贸易继续保持顺差
- P32** 水果：生产由数量增加
转向质量提升
- P33** 猪肉：消费增速放缓
供需趋于平稳
- P34** 禽肉：规模化生产发力
市场保持供需平衡
- P35** 牛羊肉：产消继续增长
供需总体偏紧
- P36** 禽蛋：产量增速放缓
消费稳步增长
- P37** 奶制品：生产稳步发展
产需缺口继续扩大
- P38** 水产品：生产消费平稳增长
出口数量继续领先
- P39** 饲料：“饱和式增长”
成为市场主基调
- P40** 农业展望的内涵、作用和意义
- P41** OECD-FAO
世界农业展望的方法与技术
- P42** 美国农业展望技术支撑体系



2015 中国农业展望大会专题

P16 把脉未来中国农业

- P43** 澳大利亚开展农业展望的
基本做法
- P44** G20 农业市场信息系统 AMIS
- 人物
- P45** 十二年坚守 只为黔味飘香
- 质量安全
- P48** 大米谁种 扫码能查
- 品牌
- P50** 传统粮企掘金茶叶
- 电商
- P52** 洋大厨进村：
农村淘宝的铜仁模式
- P54** 从村村乐模式看
农村电商本地服务的实践

话题

- P58** “一带一路”
参与意味着责任
- P59** 决不让“以陈顶新”
侵蚀大国粮仓

消费

- P63** 榆钱儿正当时

- P4** 要闻
- P8** 周报
- P12** 图说
- P56** 资讯
- P60** 动向
- P64** 微天下