

農產品市場 周刊

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET WEEKLY

中华人民共和国农业部主管

2016年第37期（总第793期）



重塑农业

全国“互联网+”现代农业工作会议专题

ISSN 1009-8070



全国农家书屋重点报刊

全国数字阅读影响力百名期刊

社长 王 太
 总编辑 彭小元
 副总编辑 傅康俊
 副社长 副总编辑 夏 树
 副总编辑 苑体强
 副总编辑 辛 燕

農產品市場 周刊

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET WEEKLY

中华人民共和国农业部主管

中国农村杂志社主办

2016 年第 37 期 总第 793 期

编委单位

农业部市场与经济信息司
 农业部农产品质量安全监管局
 农业部农产品加工局
 农业部畜牧业司
 农业部信息中心
 农业部农业贸易促进中心
 农业部农产品质量安全中心
 农业部优质农产品开发服务中心
 农业部农村社会事业发展中心
 中国绿色食品发展中心
 中国农产品市场协会
 中国市场学会
 中国蔬菜流通协会
 中国果品流通协会

农业监督举报电话

三农信息服务热线  12316

《农产品市场周刊》新闻热线：010-68133199

农业部高致病性猪蓝耳病疫情：010-59194768

农业部农产品质量安全事件举报受理电话：010-62131998

中国消协农机产品质量投诉站投诉电话：010-67347472

无公害农产品标志防伪查询：010-62131998 62133119

农业部种子案件举报电话：010-59192079 59194511

农业部农药案件举报电话：010-59192810 59194066

农业部草原案件举报电话：010-59191706

农业部农业建设项目举报电话：010-59192564

农业安全生产事故和紧急事件举报电话：010-59192316



国务院副总理汪洋（左二）参观新农民创业创新展览展示

P14

重塑农业

全国“互联网+”现代农业工作会议专题



合作网站

家乡食物网 www.960food.com

中国传媒家 www.chuanmeijia.com

中华食品安全网 www.chinesefood.org.cn

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊代理其作品电子版信息有线和无线互联网络传播权；

并且本刊有权授权第三方龙源期刊网进行电子版信息有线和无线互联网络传播；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

如有印刷质量问题，请寄回印刷厂调换。本刊选用了部分国内外资料照片，敬请作者与本刊联系并领取稿酬。

关注 / ATTENTION

“互联网+”构建现代农业波澜壮阔的大时代	15
五大中心功能 领航大流通	20
人参第一“市”	23
电商助力中国农业转型升级	25
上农信的大数据探索	29
京东与传统农业的碰撞	32
大樱桃何以走出大连	35

Contents | 目录



指定权威公布媒体

出版《农产品市场周刊》

主编 胡国明
副主编 姜玉桂
编辑记者 徐平 周圆圆 崔建玲 曾诗淇
毛绪强 魏龙飞 尚巾 刘月姣
崔明理 王欢 汪洋 王长亮
郑景顺 马健 叶飞雅 刘秀峰
卢新松 包尚友 李刚 杜红娟

美术设计 陆鹏玲 刘恒
运营中心总监 许奔流
联系电话 010-68797520
编辑部 010-68133199 68253915
广告部 010-68256703
发行科 010-68132935
办公室 010-68253916
传真 010-68253917
地址 北京翠微中里16号楼4层 邮编: 100036
本社官网 www.cnnews.net
广告许可证 京海工商广字0209号
国内统一连续出版物号 CN11-4592/F ISSN1009-8070
邮发代号 2-774
E-mail zhoukan88@vip.sina.com
本期定价 8.00元
印刷 北京奇良海德印刷股份有限公司
电话 010-80485599
出版日期 2016年9月15日

本刊信息采集与发布基地

三元集团奶粉事业部
广西苏宁集团
黑龙江省桦川县星火乡人民政府
山东省物资信息网络工作站
山东圣达实业集团
福建省霞浦县大京湾现代农业休闲观光产业园
河南文增农牧发展有限公司

战略合作单位

广东省中垦生态农业发展有限公司
上海农业信息有限公司
四川省广安市农业局
大连市庄河市农发局
安徽省太和县人民政府
辽宁省铁岭县万鑫水稻种植专业合作社

欢迎通过新媒体阅读本刊



中国核心期刊数据库 中国期刊全文数据库
中国数字图书馆 全文收录期刊

第一眼 / PREFACE

现代农业再出发 1

质量安全 / QUALITY SAFETY

无籽葡萄无关避孕药 40

我国农残标准体系健全可期 41

人物 / PEOPLE

于振清: 不了鹿之“缘” 42

话题 / TOPIC

方便面为什么卖不动了 46

预测 / PREDICTION

9月中国农产品供需形势分析 48

中国玉米供需平衡表 51

中国大豆供需平衡表 52

中国棉花供需平衡表 53

中国食用植物油供需平衡表 54

中国食糖供需平衡表 55

消费 / CONSUMPTION

大连开海啦 60

环球 / GLOBE

2016上半年农产品贸易形势 62

要闻 / 04 图说 / 10 资讯 / 44

动向 / 56 周报 / 58