

Contents | 目录



10

封面故事

中国农业品牌化的
战略转型

第一眼	
1	吹响品牌农业集结号
图说	
4	广西推出 18 个特色农产品险种
5	郑州绿色无公害苗芽菜俏销
6	菜市场有 WiFi 了 “生态脱贫”助农增收
关注	
8	德庆县长到重庆卖贡柑、紫淮山
13	区域公用品牌如何实现价值再造？
16	区域公用品牌如何进行视觉表达？
19	区域公用品牌如何进行新闻传播？

质量安全	
22	农业部命名首批国家农产品质量安全县（市）
23	第一批国家农产品质量安全县名单
23	第一批国家农产品质量安全市名单
24	服务与监管结合保障农产品提质增效
现代畜牧	
28	普洱市：全力打造山地畜牧业
30	羊乳企业该如何发力？
产品加工	
32	靠什么改造农产品“大路货”
34	咸宁打造农产品加工业千亿支柱产业
品牌	
36	正是橘红蟹肥时
人物	
38	巩金生：把农业做成标杆
41	从导购员到经销商
话题	
42	地方特产做不大，六大因素绊住手脚
预测	
46	玉米“一粮独大”正在改变
49	豆油：仍有下行空间
消费	
52	潮流进行时——关于红薯那些事儿
54	“液体黄金”——初榨橄榄油怎么用？
环球	
60	国际组织预计未来 10 年全球农产品供给充裕价格下降
62	中国农业技术遍布全球 150 多个国家
27	微天下
50	动向
56	周报
58	资讯