

中华人民共和国农业部主管

2017年第40期 总第846期

農產品市場

周刊

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET WEEKLY

讲述百强品牌故事



ISSN 1009-8070



全国农家书屋重点报刊
全国数字阅读影响力百名期刊

Contents | 目录



第一眼

- 1 让乡村老手艺体面走向市场

要闻

- 4 十九大报告中的“三农”重点

图说

- 6 “好色”的苹果
7 助农民增收的黑果花椒
8 若羌红枣似蜜甜
9 大连海参收获忙

关注

- 11 沙窝萝卜：这样守护一条仙根
13 五常大米：20 年淬炼金字招牌
15 琚溪蜜柚：承载平和人 500 年光荣梦想
17 宁都黄鸡：在品种资源上培育品牌
18 滕州马铃薯：抓住主粮化战略机遇
20 潜江龙虾：来自水乡泽国的财富故事
22 大荔冬枣：黄河水育出的“咔嚓”一口甜
24 肉类食品产业：走在第一方阵的中国阵容
28 农业部发布“金融支农创新十大模式”

质量安全

- 32 有机食品概念滥用难免让人疑虑重重

产品加工

- 35 “联通上下” 如何更高效

现代畜牧

- 38 归原奶庄：农旅融合打造有机品牌

电商

- 40 满 199 减 80
——生鲜电商为何想让你一次多买点？

人物

- 42 沙漠种水稻 沙米煮“银饭”

话题

- 46 小罐茶：如果产品没有差异，那就玩包装
50 农产品品牌建设需突破三大瓶颈

预测

- 51 甜菜糖产量有望突破 80 万吨

消费

- 56 秋的味道

环球

- 60 日本农业支持保护和金融政策
及对我国的启示与借鉴

54 动向
58 周报