

中华人民共和国农业部主管

2017年第41期 总第847期

農產品市場

周刊

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET WEEKLY

章丘大葱 “高大上”



ISSN 1009-8070



9 771009 807167

全国农家书屋重点报刊
全国数字阅读影响力百名期刊

Contents | 目录



第一眼

- 1 乡村振兴战略中的重要任务是生态宜居

要闻

- 4 解读十九大报告三农信息

图说

- 6 京郊特色农产品汇聚特菜大观园
8 “五彩稻谷”开镰收割
9 采摘葡萄酿美酒

关注

- 10 章丘大葱“高大上”
13 葱仙女——章丘大葱的传说
14 赣南脐橙：从一棵树到一个产业集群
17 庆安大米：集中优势资源 打造主粮品牌
19 凉都特产 水城红心猕猴桃

质量安全

- 22 农产品化学污染物检测：保障舌尖上的安全

产品加工

- 24 一份鲜切沙拉里的科技含量
27 用科学构筑从农田到餐桌的安全防线

现代畜牧

- 30 君乐宝打造国际标准生态观光牧场
32 内蒙古草原羊：转变经营方式闯市场

电商

- 34 网购大闸蟹体验记
36 新零售来了，坚果电商何去何从

人物

- 38 农业“智多星”林焱：“女华佗”为农医“病”
39 侨商打造精致采摘观光园

话题

- 41 好产品如何卖出好价钱

调研

- 44 当前鸡蛋市场形势分析思考

预测

- 46 猪价持续回暖“猪”概念迎风口
48 棉花市场内紧外松 监测系统报告预警风险防控
49 储备棉去库存取得重大实效

消费

- 50 辣椒大聚会

环球

- 56 日本农协发展的几点启示

52 动向
54 周报
59 微天下
60 资讯