

中华人民共和国农业部主管

2017年第50期 总第856期

農產品市場

周刊

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET WEEKLY

走在品牌路上
农业大有希望

ISSN 1009-8070



9 771009 807174



全国农家书屋重点报刊

全国数字阅读影响力百名期刊

Contents | 目录



第一眼

1	培育农业农村发展新动能
---	-------------

图说

4	手工粉条节前加工忙
5	古法酿醋焕发生机
6	特色种植好 冬闲变冬忙
7	脐橙网上“走”天下

关注

8	走在品牌路上 农业大有希望
12	河南：品牌促进农业转型升级
15	浙江：向品牌强省转变
16	山东：品牌创建异彩纷呈
18	广东：创新农业品牌建设
20	大连：开启都市型现代农业新路径
24	农业部等九部门联合认定 首批中国特色农产品优势区

质量安全

26	福建：一品一码精准追溯
----	-------------

产品加工

28	借力茶业全产业链发展 助推乡村振兴战略
----	---------------------

现代畜牧

30	河南奶业转型升级正当时
----	-------------

品牌

34	让好品质通过品牌表达
37	“夹沟香稻”回来了

调研

39	把大葱做到极致
----	---------

话题

42	品牌农业时代，地方特产如何突围
----	-----------------

预测

46	天然气涨价引爆农资行情 农产品投资布局机会几何
----	----------------------------

消费

48	为什么你做的咖啡不好喝？
50	别人的养生秘方如何适合你

动向

52	北京市 2017 年农产品市场行情分析报告（下）
55	河南：香蕉价上涨 柚子价走低

环球

56	荷兰家庭农场如何领先世界
----	--------------

59 资讯
63 微天下