中华人民共和国农业部主管

2018年第3期 总第859期

農產品市場 周刊

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET WEEKLY

乡村振兴 品牌强农

ISSN 1009-8070

03>

9 771009 807181

全国农家书屋重点报刊

全国数字阅读影响力百名期刊

万方数据

目 录

Contents

第一眼

1 走好质量兴农之路 \ 李国祥

动态

4 中国农业品牌创新联盟代表大会在京举行

图说

6 秸秆种香菇 环保又增收 \ 向中林
7 沧州“三金农民”多 \ 傅新春
8 连锁超市进村来 \ 潘昱龙
9 寒冬时节育苗忙 \ 朱旭东

关注

10 毕美家：品牌强农是乡村振兴战略的现实选择
12 张玉香：把中国农业品牌创新联盟
打造成服务现代农业品牌发展的重要平台
14 唐 珂：开展农业品牌提升行动
推动农业品牌建设再上新台阶
16 陈锡文：
创建农业品牌最重要的是带着农民一起现代化
20 柯炳生：
农业高质量发展是农业品牌建设的基础
22 张玉玺：讲好品牌故事
23 夏小平：新金融助力农村实体经济发展
25 从汉寿甲鱼到大湖汉寿中华鳖
28 东宁木耳品牌响当当
30 农产品价格总体平稳 市场定价特征更明显 \ 魏龙飞
34 农业部市场与经济信息司相关负责人
谈重点农产品行情走势 \ 魏龙飞

质量安全

38 法国问题奶粉暴露监管漏洞 \ 龚鸣

产品加工

40 “金龟第一镇”的由来 \ 付伟

现代畜牧

42 打一场畜牧科技绿色发展的攻坚战 \ 秦志伟

人物

44 “脐橙大王”李鹏创富记 \ 刘洪进 屈敬平

话题

48 农村产业如何旺起来 \ 乔金亮

预测

51 玉米趋势性上涨行情难持续 \ 乔林生
52 1 月中国农产品供需形势分析报告
53 棉花外强内弱格局接近尾声 \ 王 燕

消费

54 一部关于水果的传奇变身（上）

环球

60 休闲农业如何向国外取经?

47 / 微天下
56 / 市场联播
58 / 周报

万方数据