

第一眼

- 1 疫情推动冻食品创新\毛绪强

看见

- 4 特色种植助农增收\韩贤普
6 生产防疫两不误 早春茶采摘加工忙\刘潺
7 草莓育苗基地复工生产\杨宗友
7 花香伴春耕\曹正平

关注

- 8 疫情下的农产品电商
百姓生活的“连心桥”\曾诗淇

一场突如其来的新冠肺炎疫情让这个春节变得异常安静和紧张，餐厅关门，电影撤档，平日里热闹的商场里变得空荡荡……一些重度依赖线下的领域几乎陷入停摆的困境，给生产生活造成了较大冲击。

危机的另一面永远存在着机遇。随着互联网经济的高速发展，中国人的消费习惯早已发生了变化，越来越多的消费者选择在线上购买水果、蔬菜等生活必需品。

面对2020年初的这场疫情，电商平台不仅及时补充了城市生活需求，同时也为农产品上行提供了更多的销售渠道。

- 13 2020年农业农村市场信息工作要点
16 守护“菜篮子” 抗疫总动员
17 吉林：
做好疫情防控期间“菜篮子”产品稳产保供
18 河南：疫情无情人有情 河南防控有益农
20 山西：
全力保障疫情防控期间“菜篮子”产品供给
21 河南商丘：面对农产品滞销，农批市场冲锋在前
22 新发地农产品批发市场：大市场 勇担当\杜红娟
26 武汉白沙洲市场：保供防控两不误

美食地理

- 28 国家羊肉地理\艾明

农遗良品

- 38 横峰葛根 千年传承\谢丹 张传辉

质量安全

- 42 病死猪肉与正常新鲜猪肉的识别技巧

乡村产业

- 44 2020年乡村产业工作要点

农业农村信息化

- 48 抗疫情 保供给 奶业在行动\曾诗淇

调查研究

- 52 杭州市农业文化遗产
传承保护利用的思考\屠国兴 汪洋 茅思远

时代品牌

- 56 出彩农业 果然“出彩”\张添奥

市场话题

- 58 揭秘中国“面包第一股”\月岛主

环球视线

- 62 WTO“黄箱”政策都有哪些规定?
63 WTO“绿箱”政策包含哪些措施?

