

农产品市场

2022年第21期
总第999期

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET

中华人民共和国农业农村部主管



品牌强农新征程

ISSN 1009-8070



全国农家书屋重点报刊

第一眼

- 1 聚力培育一批精品农业品牌 \ 周平

看见

- 4 淮安丁集黄瓜：小黄瓜做出大文章
5 盐源丑苹果：我很丑，但是我很“好吃”

关注

- 6 品牌强农新征程
8 农业品牌迈向精品时代 \ 崔明理
14 五常大米：“六动”齐驱 推动品牌行稳致远
16 大同黄花：
品牌协同发展“小黄花”变身“摇钱草”
18 徐闻菠萝：
营销有道“12221”市场体系助力品牌打造
20 西湖龙井：技防+人防 千年招牌今更亮
22 雷波脐橙：打造特色品牌 增强脱贫致富新活力

畜牧·渔业

- 24 这两种西藏特有的黄牛
“不能在我们手里没了” \ 刘诗平
26 湖南南县稻虾携手“出圈”
\ 杨玉菡 姚剑波 补赟华

乡村产业

- 28 产业选对路！黄花菜变“黄金菜” \ 刘鑫焱 乔栋
30 重庆立足山地特色振兴乡村产业 \ 陶玉莲

质量安全

- 33 山西省怀仁市：
将农产品质量安全作为民生工程来抓 \ 王荣 王晓丽
35 上海浦东：
信用监管，让“市民放心、市场欢迎” \ 许素菲

农业农村投资

- 36 山东深入开展三大主粮作物完全成本保险
和收入保险
39 广东设立金融支农联盟

- 42 广西开发性金融支持一二三产业融合发展

时代品牌

- 45 新阳光种业：
20年坚守选育一粒好种子 \ 谢飞

三农人物

- 48 新农人赵磊：“莲二代”这十年 \ 陈姗
50 罗小庆和她的“一线生鸡”
\ 陈卓琼 华子秋 仲美慧

调查研究

- 52 美国强化农产品和食品生产供应链风险治理
\ 杨东霞 陈素华

市场话题

- 55 无糖食品真无糖吗？ \ 郭文培
57 “盐多油大”？预制菜是健康之选吗 \ 李琦
60 高价网红盐值不值？ \ 骆香茹

绿色消费

- 61 果蔬存放小窍门 \ 高春海
62 老年人怎么吃才能高效补钙？ \ 刘芳
64 吃螃蟹有讲究 \ 王硕

