



QK2229671

■ 高校社科优秀期刊
■ 文数据库来源期刊
■ 价数据库来源期刊
■ 《中国期刊网》《中国学术期刊光盘版》全文收录期刊
■ 国家哲学社会科学文献中心综合人文社会科学最受欢迎期刊

JOURNAL OF NANJING UNIVERSITY OF AERONAUTICS AND ASTRONAUTICS

南京航空航天大学 学报

(社会科学版)

Social Sciences

2022.3

ISSN 1671-2129



9 771671 212221

第24卷 第3期 (总第100期)

万方数据

目 次

【学习与研究】

- 习近平新时代青年奋斗观的理论渊源、基本内涵与重要价值周琳娜,柴禹(1)
- 内涵·价值·路径:对习近平关于崇尚英雄模范重要论述的三维探析李晨阳(6)

【哲学与政治研究】

- 从马克思主义看库恩科学观的局限性李才华,李乔(12)
- 政治现象:显现与显现者
——基于阿伦特思想的一个分析林伟毅(18)
- 赫勒“当下”观的生活哲学意蕴探赜梁雪玉(24)
- 德性的可教性及其涵养路径孙婷婷,王艳(30)

【经济与管理研究】

- 新发展阶段旅游文创趣味化设计策略与方法研究
.....黄志雄,卢慧莹(35)
- 你会为网红买单吗
——基于网络意见领袖视角的营销领域价值共创研究
.....陈静怡,李杰,吕庆华(40)
- 不同政府补贴策略下跨境出口电商供应链的决策研究
.....吴竞鸿(48)
- 新时代国有企业党群工作的思考与对策唐宏伟(56)

【法律与社会研究】

- 我国数据法益的刑法定位及保护路径何群,康志雄(63)

非法提供网络爬虫技术行为的刑法规制	李 森 (69)
论连续画面的独创性认定标准	
——兼论体育赛事画面的法律属性	张玉龙 (75)
价值创造原则对来源地税收管辖规则的重塑指引	
.....	沈 超 (81)
论合宪性解释规则的司法适用路径	冯柏林 (90)
论碳达峰、碳中和背景下公民的私法义务	
——基于《民法典》绿色原则条款的视角	
.....	吴雨歌,高志宏 (97)

【“航空·航天·民航”研究】

人类命运共同体理念下临近空间的法律地位和制度探析	
.....	卢 玉 (103)
论 1999 年《蒙特利尔公约》之“事故”解释	孟小桦 (110)

【语言文学与艺术研究】

文学意象的视觉拓展	
——《详注聊斋志异图咏·恒娘》中插图的艺术分析	
.....	王小娜 (117)
一种中国经验的文论可能性	
——别现代批评初探.....	林佳锋 (123)

【高等教育研究】

大学边缘生:多维视角、辩证逻辑与内化策略	罗 萍 (130)
----------------------------	-----------

主 编:陶 勇

副 主 编:樊泽恒

主管单位:

中华人民共和国

工业和信息化部

主办单位:

南京航空航天大学

责任编辑:郭奕冰 英文编辑:鲍德旺

JOURNAL OF NANJING UNIVERSITY OF AERONAUTICS & ASTRONAUTICS
(SOCIAL SCIENCES)

Vol.24 No.3

CONTENTS

Serial No.100 Jul.2022

Theoretical Origin, Basic Connotation and Great Value of Xi Jinping's Outlook on Struggle of the Youth in the New Era	ZHOU Linna, CHAI Yu (1)
Connotation, Value and Path: Three-dimensional Analysis of Xi Jinping's Important Remarks of Respecting Heroes	LI Chenyang (6)
On the Limitations of Kuhn's View of Science from the Perspective of Marxism	LI Caihua, LI Qiao (12)
Political Phenomena: Manifestation and the Manifester ——An Analysis Based on Arendt's Thought	LIN Weiyi (18)
Exploration for Connotation of Philosophy of Life in Heller's Perspective of "Present"	LIANG Xueyu (24)
The Teachability of Virtue and Its Cultivation Path	SUN Tingting, WANG Yan (30)
Research on the Strategy and Method of Interesting Design of Tourism Cultural Creativity in the New Development Stage	HUANG Zhixiong, LU Huiying (35)
Would You Pay for the Internet Celebrity?——Research on Value Co-creation in Marketing Based on the Perspective of Online Opinion Leaders	CHEN Jingyi, LI Jie, LV Qinghua (40)
Research on the Decision-making of Cross-border E-commerce Supply Chain under Different Government Subsidy Strategies	WU Jinghong (48)
Thoughts and Measures on the Party—masses Work in State-owned Enterprises in the New Era	TANG Hongwei (56)
Criminal Law Orientation and Protection Path of Data Legal Interests in China	HE Qun, KANG Zhixiong (63)
Illegal Provision of Web Crawler in Criminal Regulation	LI Miao (69)
The Standard of Originality of the Continuous Images ——A Concise Discussion of the Legal Attributes of Sporting Event Images	ZHANG Yulong (75)
The Remolding Guidance of Value Creation Principle to Source Tax Jurisdiction Rules	SHEN Chao (81)
On the Judicial Application Path of Constitutional Interpretation Rules	FENG Bolin (90)
On Citizens' Private Law Obligations Under the Background of Carbon Peak and Carbon Neutralization ——From the perspective of green principle Clause of <i>Civil Code</i>	WU Yuge, GAO Zhihong (97)
An Analysis of the Legal Status and System of the Near Space under the Idea of a Community with a Shared Future for Mankind	LU Yu (103)
Interpretation of "Accident" in the <i>Montreal Convention</i> of 1999	MENG Xiaohua (110)
The Visual Expansion of Literary Images: The Artistic Functional Analysis of the Illustration from <i>Detailed Notes on the Pictures in Strange Stories from a Chinese Studio</i> • <i>Hengniang</i>	WANG Xiaona (117)
A Possibility of Literary Theory of Chinese Experience ——A Exploration of Bie-modern Criticism	LIN Jiafeng (123)
College Marginal Students: Multidimensional Perspective, Dialectical Logic and Internalization Strategy	LUO Ping (130)

Executive Editor : GUO Yibing

Editor in charge of English : BAO Dewang



南京航空航天大学学报
(社会科学版) (季刊)

NANJING HANGKONG HANGTIAN DAXUE XUEBAO
(SHEHUI KEXUE BAN)

第24卷第3期(总第100期)

2022年7月

主 编 陶 勇

**JOURNAL OF NANJING
UNIVERSITY OF AERONAUTICS
AND ASTRONAUTICS (Quarterly)**

(Social Sciences)

Vol.24 No.3 (Serial 100)

Jul. 2022

Editor in chief TAO Yong

主管单位 中华人民共和国工业和信息化部
主办单位 南京航空航天大学
编辑出版 南京航空航天大学学报
(社会科学版)编辑部
印 刷 南京百花彩色印刷广告制作有限责任公司
地 址 南京市御道街29号
邮 编 210016
电 话 (025)84890772
电子信箱 nhxbskb@163.com
发行范围 公开发行
发行订购 南京航空航天大学学报
(社会科学版)编辑部
网 址 <http://nhxbskb.cbpt.cnki.net>

Competent Authority Ministry of Industry and
Information Technology of the People's Republic
of China
Sponsored by Nanjing University of
Aeronautics & Astronautics
Edited & Published by Nanjing Baihua Print
Advertising Limited Liability Company
Address 29 Yudao Street Nanjing, China
Postcode 210016
Tel (025)84890772
E-mail nhxbskb@163.com
Website <http://nhxbskb.cbpt.cnki.net>

国际标准连续出版物号: ISSN 1671-2129

国内统一连续出版物号: CN 32-1548/C

定价: 15.00 元