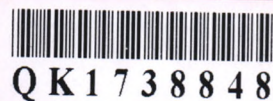


南京财经大学学报

JOURNAL OF NANJING UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2017/05

1983年创刊(双月刊)
总第207期



全国优秀社科学报

江苏省一级期刊

中国期刊网全文收录期刊

中文科技期刊数据库全文收录期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊



专稿

为什么“中等收入陷阱”经不住现实检验

徐康宁(1)

国民经济与产业经济

新兴产业培育中供需双侧政策敏感度的差异性分析

——基于新兴产业不同成长阶段视角

熊勇清,柯静(9)

区域发电市场效率差异、动态收敛及改革效应分析

庞雨蒙(19)

基于双边市场理论的分享经济平台定价策略剖析

吴晓隽,方越(28)

市场结构、政策环境与乡镇企业 TFP 增长

王 峤,杨向阳(37)

财务与会计

我国国家审计发挥腐败治理功能效果的实证研究

——基于省级行政区的数据检验

阙京华,郭欣慧(46)

先进制造业上市公司收益质量评价与经营效益的相关性研究

——以苏锡常为例

管亚梅,陆静娇(58)

整合审计模式下财务报表审计收费影响因素研究

陈娇娇(70)

工商管理与公共管理

大股东违约风险影响公司的融资约束吗?

骆大进,王海峰(81)

心理契约违背与工作场所不文明行为关系的研究

——情绪智力的调节作用

丁秀玲,孙婉竹(92)

互联网金融消费者采纳意愿影响机制研究

乔均,周玉涵(102)

本期执编:黄明晴

CONTENTS

Why is “Middle Income Trap” not Supported by the Reality?	XU Kangning(1)
Difference Analysis on the Policy Sensitivity of Supply and Demand Sides in the Emerging Industries’ Cultivation;Based on the Different Growth Periods of Emerging Industries	XIONG Yongqing, KE Jing(9)
Analysis of Efficiency Difference in Regional Power Generation Markets ,Dynamic Convergence and Reform Effect	PANG Yumeng(19)
Pricing Strategy Analysis of Sharing Economic Platforms Based on the Two-sided Markets Theory	WU Xiaojun, FANG Yue(28)
Market Structure ,Policy Environment and TFP Growth of Rural Firms	WANG Qiao, YANG Xiangyang(37)
The Empirical Study on Effectiveness of Governmental Audit in Corruption Governance in China;Based on Provincial Administrative District Data	KAN Jinghua, GUO Xinhui(46)
Study on the Correlation between Earnings Quality Evaluation and Operation Efficiency of Advanced Manufacturing Listed Companies;a Case Study in Suzhou, Wuxi and Changzhou	GUAN Yamei, LU Jingjiao(58)
The Research on Financial Statement Audit Fees under Integrated Audit Model	CHEN Jiaojiao(70)
Does Large Shareholders’ Default Risk Affect Companies’ Financial Constraints?	LUO Dajin, WANG Haifeng(81)
A Research on the Relationship between Psychological Contract Violation and Workplace Incivility Behavior: the Moderating Effect of Emotional Intelligence	DING Xiuling, SUN Wanzhu(92)
Consumer Willingness of Adoption Influence Mechanism of Internet Finance	QIAO Jun, ZHOU Yuhan(102)

南京财经大学学报

1983年创刊 (双月刊) / 2017年第5期 (总第207期) / 2017年10月20日出版

主管单位 : 江苏省教育厅
主办单位 : 南京财经大学
出版单位 : 南京财经大学学报编辑部
地 址 : 南京市仙林大学城文苑路3号
邮政编码 : 210023
电 话 : 025-86718789
网 址 : <http://bjb.njue.edu.cn>
主 编 : 鞠兴荣
印刷单位 : 南京凯德印刷有限公司
发行范围 : 公开
发行方式 : 自办发行

JOURNAL OF NANJING UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

Founded in 1983 / No.5,2017(Sum No.207) / Published on Oct.20.2017

Administrated by : Department of Education of Jiangsu Province
Sponsored by : Nanjing University of Finance and Economics (NUFE)
Edited & Published by : The Editorial Department of Journal of NUFE
Address : 3 Wenyuan Road, Xianlin College Town, Nanjing, Jiangsu Province
Zip Code : 210023
Tel : 86-25-86718789
Web : <http://bjb.njue.edu.cn>
Ediror-in-chief : Ju Xingrong
Printed By : Kaide Typographic Co.,Ltd

ISSN 1672-6049



微信公众号 : nc_bjb

刊号 : $\frac{\text{ISSN}/1672-6049}{\text{CN32-1719/F}}$

定价 : 10.00元