

南京财经大学学报

JOURNAL OF NANJING UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2022/03

1983年创刊(双月刊)

总第235期



QK2230955

卞志村, 林爽, 卞维渭

中国与G7国家通货膨胀溢出效应研究

王儒奇, 胡绪华

区域创新系统内主体间创新溢出效应研究

郑鹏

行政审批制度改革能否提升企业家精神?

申明浩, 谭伟杰

数字金融发展能激励企业创新吗?

全国优秀社科学报

中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊



国民经济与产业经济

中国与 G7 国家通货膨胀溢出效应研究

卞志村,林爽,卞维渭(1)

区域创新系统内主体间创新溢出效应研究

——以长江经济带为例

王儒奇,胡绪华(12)

国家现代农业示范区促进了区内现代农业发展吗?

——基于中国 2 099 个县市的实证研究

赵建梅,于曙光(23)

双边道德风险下公共产品技术创新关系契约设计

王露(32)

工商管理与公共管理

行政审批制度改革能否提升企业家精神?

郑鹏(44)

商誉与企业研发支出会计政策选择

马亚红(55)

数字经济与数字贸易

数字金融发展能激励企业创新吗?

——基于中国上市企业的实证检验

申明浩,谭伟杰(66)

人工智能技术能否成为引领城市绿色发展的新引擎

陈 芳,刘松涛(78)

国家电子商务示范城市建设与城市创新：“本地-邻地”效应

张志新,孙振亚,路 航(87)

信息化是否促进了中国工业转型升级?

——基于省际和门限特征的实证分析

闫超栋,马 静,李俊鹏(98)

本期执编:黄明晴

CONTENTS

Inflation Spillover Effects of China and G7 Countries	BIAN Zhicun, LIN Shuang, BIAN Weiwei(1)
Spillover Effect of Innovation among Subjects in Regional Innovation System: Taking the Yangtze River Economic Belt as an Example	WANG Ruqi, HU Xuhua(12)
Does National Modern Agriculture Demonstration Zones Promote Modern Agriculture Development? Based on Evidence from 2 099 Counties in China	ZHAO Jianmei, YU Shuguang(23)
Relational Contract Design for Public Goods Technological Innovation Based on Double Moral Hazard	WANG Lu(32)
Can Administrative Approval System Reform Promote Entrepreneurship?	ZHENG Peng(44)
Goodwill and Choice of Accounting Policy for Enterprise R&D Expenditure	MA Yahong(55)
Can Digital Finance Development Stimulate Enterprises Innovation? An Empirical Study of Listed Companies in China	SHEN Minghao, TAN Weijie(66)
Can Artificial Intelligence Technology Become a New Engine of Urban Green Development	CHEN Fang, LIU Songtao(78)
National E-commerce Demonstration City Construction and Urban Innovation: “Local-neighborhood” Effect	ZHANG Zhixin, SUN Zhenya, LU Hang(87)
Does Informatization Promote Industrial Transformation and Upgrading in China? Based on Inter-provincial and Threshold Characteristics	YAN Chaodong, MA Jing, LI Junpeng(98)

南京财经大学学报

1983年创刊(双月刊) / 2022年第3期(总第235期) / 2022年6月20日出版

主管单位 : 江苏省教育厅
主办单位 : 南京财经大学
出版单位 : 《南京财经大学学报》编辑部
地 址 : 南京市铁路北街128号
邮政编码 : 210003
电 话 : 025-83495927, 83495963
网 址 : bjb.nufe.edu.cn
主 编 : 乔 均
印刷单位 : 南京凯德印刷有限公司
发行范围 : 公开
发行方式 : 自办发行

JOURNAL OF NANJING UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

Founded in 1983 / No.3,2022(Sum No.235) / Published on Jun.20,2022

Administrated by : Department of Education of Jiangsu Province
Sponsored by : Nanjing University of Finance and Economics (NUFE)
Edited & Published by : The Editorial Department of Journal of NUFE
Address : Railway North Street 128, Nanjing, Jiangsu Province
Zip Code : 210003
Tel : 86-25-83495927, 83495963
Website : <http://bjb.nufe.edu.cn>
Editor-in-chief : Qiao Jun
Printed By : Kaide Typographic Co.,Ltd

ISSN 1672-6049



9 771672 604223



微信公众号 : nc_bjb

ISSN 1672-6049

CN 32-1719/F

定价 : 20.00元