

JOURNAL OF NANJING UNIVERSITY OF
SCIENCE AND TECHNOLOGY

SOCIAL SCIENCES

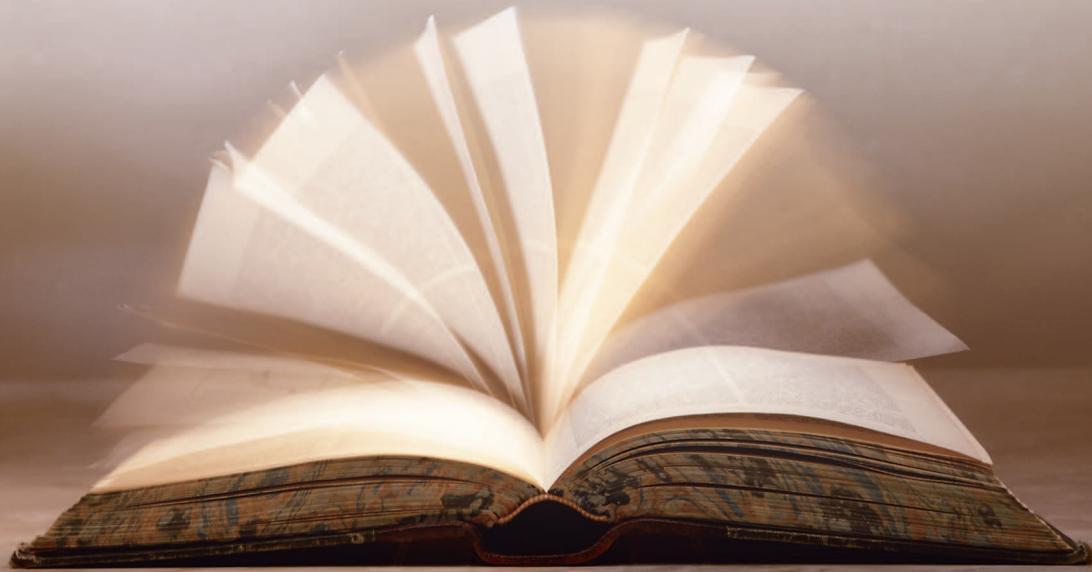
ISSN 1008-2646
CN 32-1516/C

南京理工大学 学报

全国高校社科精品期刊

社会科学版

6
—
2022



2022年12月

第35卷 第6期 (总第197期)

1988 年 10 月创刊

2022

南京理工大学学报

6

社会科学版

第 35 卷

(双月刊)

总第 197 期 12 月 20 日出版

目 次

· 马克思主义与工业现代化 ·

- 理论逻辑·历史逻辑·现实逻辑:小康社会生成与敞显的三维意蕴 王学荣(1)
中国共产党对科学传统文化观的认知与践行 付健行(7)
思想政治教育实验的出场逻辑与建构路径 温晓年,黄祖辉(15)

· 经济与管理研究 ·

- 数字经济架构中的动态隐私理论及其应用 倪蕴惟(23)
数字经济发展对企业风险承担能力的影响研究
——基于政府知识产权保护与企业研发支出的调节效应 陈倩,戚湧(32)
新时代深化科技特派员制度创新研究
——以福建省南平市为例 吴世娟(39)

· 文史哲研究 ·

- 柯灵的报刊编辑实践与思想论略 胡正强(46)
马克思主义世界交往理论视野下国家形象的国际传播模式研究 李均,何灿灿(54)
从“数字代沟之困”到“数字天伦之乐”:大学生家庭代际微信使用中的数字反哺现象研究
..... 方楠(62)

· 高等教育学 ·

- 中华优秀传统文化融入应用型高校思政教育的价值、困境和策略 刘逶迤(70)
- 网络社会高校主流意识形态引领力提升探微 杨芳(75)
- 国内“三全育人”研究现状、热点与演进趋势 曾绍军(80)
- 高校教师教学质量评价的探索与实践
——以“四位一体”综合评价为例 裴钰鑫,魏亚,李强,居里锴(86)
-

版 权 声 明

凡提交《南京理工大学学报(社会科学版)》的稿件,一经发表,本文的复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权均被视为同意转让予《南京理工大学学报(社会科学版)》编辑部。作者如不同意此约定,请来稿时注明,本刊将做适当处理。

期刊基本参数:CN32 - 1516/C * 1988 * b * A4 * 96 * zh * p * ¥ 10.00 * 1000 * 13 * 2022 - 6

执行编辑 谈 悠

英文翻译 陈莲洁

JOURNAL OF NANJING UNIVERSITY
OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
(Social Sciences)

Dec. 2022

Vol. 35 No. 6

Sum. No. 197

CONTENTS

Theoretical Logic , Historical Logic and Realistic Logic : Three – dimensional Implications in the Well – off Society Construction and Manifestation	WANG Xuerong(1)
The Communist Party of China's Conception and Practice of the Scientific View of Traditional Culture	FU Jianxing(7)
Appearance Logic and Construction Path of Ideological and Political Education Experiment	WEN Xiaonian, HUANG Zuhui(15)
Dynamic Privacy Theory and its Application in Digital Economy Architecture	NI Yunwei(23)
Impacts of Digital Economy Development on Corporate Risk – taking Capacity —Moderating Effects of Government Intellectual Property Protection and Corporate R&D Investments	CHEN Qian, QI Yong(32)
Deepening the Innovative Technological Mentor System in the New Era —Nanping City , Fujian Province as a Case in Point	WU Shijuan(39)
KE Ling's Newspaper Editing Practice and Thoughts	HU Zhengqiang(46)
International Propagation Modes of a National Image from the Perspective of Marxist World Communication Theory	LI Jun, HE Cancan(54)
From “Digital Generation Gap” to “Digital Family Happiness” ; The Digital Feedback Phenomenon in College Students’ Intergenerational WeChat Use	FANG Nan(62)
Value , Predicament and Strategy to Integrate Excellent Chinese Traditional Culture into the Ideological and Political Education in Application – Oriented Universities	LIU Weiyi(70)
Measures to Improve the Leading Mainstream Ideology Power in Universities in the Network Society Context	YANG Fang(75)
Current Situation , Hot Issues and Development Trends in Researches on China’s “All – round Education”	ZENG Shaojun(80)
Teaching Quality Evaluation Exploration and Practice of University Teachers	PEI Yuxin, WEI Ya, LI Qiang, JU Likai(86)