



2010·6(总第265期)

[主管]

中国物流与采购联合会

[主办]

中国农业机械流通协会
华星集团农业机械有限公司

[名誉社长]:郝志纯

[社长]:如一

[主编]:程科

[执行主编]:王跃生

[副主编]:张蓝水

[编辑]:刘曼丽 张颖达

[编辑出版]

《农机市场》杂志社有限公司

[地址]

北京市月坛南街26号

[邮编]:100825

[采编部电话]:(010)68527538(传真)

[广告部电话]:(010)68530047

[发行部电话]:(010)68596256

[电子邮箱]:njsczz@126.com

[开户银行]

中国银行北京月坛支行

账号:818611690208091001

[印刷]

精美彩色印刷有限公司

[出版日期]:2010年6月18日

[国际标准刊号]:ISSN1004-4035

[国内统一刊号]:CN11-3003/F

[广告许可证]:京西工商广字0164号

[国内发行]:北京报刊发行局

[邮发代号]:82-264

[国外发行]:中国国际图书贸易总公司

[国外发行代号]:M1730

卷首语

P1 低碳经济时代来临,农机作何应对?

要闻

P4 全国小麦跨区机收仪式在驻马店启动

P5 毛洪任中国农业机械流通协会会长

P6 中国耕种收综合机械化水平已超50%

P7 全国首批农机购置补贴实施过七成

P8 2010中国国际生物质能源系列活动成功举办

视点

P9 玉米收获机:今年市场半程乏力 前景仍被看好

观察家

P11 农机展会,怎一个“闹”字了得

P12 需求才是市场的硬道理

P13 要高度重视新“三包”规定

P14 水稻插秧机械化有赖技术创新

产业观察

P15 未来农机市场变化及农机产业发展

P17 农机购置的政府补贴与市场运作

P19 农机流通在补贴实施中的市场优势

P21 吉峰:农机流通连锁的成功样本

P23 农机流通新渠道开辟有几多?

P26 大中拖市场乱象丛生

P29 农机需求下降的深度原因

P31 迎接新“三包”挑战,您准备好了吗?

P33 现代农业内生动力催促农业机械化

P35 依法规范农机市场

企业平台

P37 一拖农装前五月销售创历史新高

P39 Perkins 发动机尽显技术实力

P40 转型升级,时风打造四大百亿产业

P43 雷沃服务直通车助力农机合作组织

P44 战三夏,雷沃服务大军踏征程

P46 第三期农机高技能人才培训在一拖开班

P47 双峰大手笔做活农机文章

P49 五征:提升服务水平 打造服务品牌

专家委员会

高级顾问:

于 珍 中国机械工业联合会	名誉会长
陆 江 中国物流与采购联合会	会长
丁俊发 中国物流与采购联合会	首席顾问
高元恩 中国农业机械工业协会	理事长
刘 敏 农业部农业机械试验鉴定总站	站长
丁翔文 农业部农业机械化技术开发推广总站	站长

名誉主任:

焦 刚 中国农业机械流通协会	专职高级顾问
----------------	--------

主任委员:

毛 洪 中国农业机械流通协会	党委书记、代理会长
----------------	-----------

副主任委员:

王玉卿 中国农业机械流通协会	常务副会长
王克俊 中国一拖集团有限公司	副总经理
杜晓平 福田雷沃国际重工股份有限公司	副总经理
徐振平 常柴股份有限公司	副总经理兼销售公司总经理
潘国平 江苏常发集团	副总经理
张汉兴 山东时风(集团)有限责任公司	副总经理
刘耀辉 约翰迪尔中国市场部	总经理
马立新 洋马农机(中国)有限公司	副总经理

方文荣 上海纽荷兰农业机械有限公司
李竹林 久保田农业机械(苏州)有限公司
王祖南 北京市农业机械公司
申佩怀 黑龙江省农业机械有限责任公司
蒋海芳 江苏苏欣农机连锁有限公司

委员:

杨书德 中国农业机械华北集团有限公司
牛国安 山东省农业机械集团总公司
李向明 浙江省农业机械有限公司
吴俊卿 马恒达悦达(盐城)拖拉机有限公司
石春旭 北京银华春翔农机有限公司
庄祥生 常州亚美柯机械设备有限公司
张焕民 河北农哈哈机械集团有限公司
赵筱黑 庞口汽车农机配件城管理委员会
杜福水 河北省衡水市农业机械总公司
张海波 辽宁省新民市农业机械有限公司
王家顺 徐州市同德发展工贸有限公司
赵卫民 常州农机机电市场
叶 青 安徽青园集团
王新明 吉峰农机连锁股份有限公司
李向东 河南省商丘市福众农机有限公司

执行副总经理

副总经理

总经理

董事长

董事长

董事长

董事长

总经理

董事长

副总经理

副总经理

副总经理

董事长

主任

总经理

副总经理

董事长

总经理

董事长

董事长

董事长

农机生活

P50 田青军:现实与梦想间的农机致富路

数据统计

- P52 黑龙江省汽车农机大市场
2010年5月主要农机商品销售情况
山东省成武县农业机械有限公司
2010年5月主要农机商品销售情况
- P53 青园国际农机机电连锁大市场(安庆、浠水)
2010年5月主要农机商品销售情况
宁晋县大陆村镇农机市场
2010年5月部分经销商销售情况
- P54 山西省农业机械总公司
2010年5月主要农机商品销售情况

新产品

- P55 约翰迪尔 7050 系列自走式青贮收获机
- P56 常发锋陵 4LB-150II 型联合收割机
常州东风牌 42-53 系列轮式拖拉机

农机论坛

P57 走出“数字化”管理的误区

资讯

P59-P64

1~4 月农机市场 反应低于预期目标

今年以来,农机市场反映低于预期目标,企业的生产、销售表现平淡。1~4月大型拖拉机累计下降2.9%,4月当月下降44.6%;中型拖拉机当月下降14.69%;农作物收获机械累计下降7.9%,当月下降17.21%,其中联合收割机累计下降24.03%,当月下降40.88%。小型拖拉机当月增幅11.99%,场上作业机械当月与上年基本持平。

造成上述情况的原因主要有:一是今年农机补贴款到位时间较晚。随着农机补贴款的逐渐到位,农机产销有望回升。二是用户购买由集中趋向分散。购机补贴资金补贴范围和补贴种类不断增加,加之今年春季北方偏寒、西南干旱等方面原因,直接导致用户购买农机由集中趋向分散。三是农机保有量日益增加,导致增速放缓。四是燃油价格等居高不下,导致农机用户收益有所下降,购机积极性受挫。■

(工信部产业政策司)