CN11-3003/F

农机市场

6 2020

AGRICULTURAL MACHINERY MARKET



中国农发 成员企业



巨明 GIMIG



三明机械 丰收中国



茎穗兼收玉米收获两用机

超大五行玉米机



二行四驱玉米机



二行/三行履带玉米机



HMT系列四行/五行玉米机



三行/四行四驱山地丘陵玉米机



___ 40-280马力拖拉机



花生机



打瓜机

小麦、玉米、大豆、高粱多功能一体机



创刊于 1988 年7 月 2020 年第 6 期 / 总第 385 期 出版日期:2020 年 6 月 18 日

月刊

[主 管]

中国物流与采购联合会

[主 办]

中国农业机械流通协会

[出版]

《农机市场》杂志社有限公司

[社 长]:如 一

[编辑]:张颖达马铮

[地 址]

北京市西城区月坛南街 26 号

[邮 编]:100825

[电 话]:(010)68527538

[邮 箱]:njsczz@126.com

[银 行]

中国银行北京月坛支行

[账 号]:3467 5603 2944

[定 价]:12元/册

[印刷]

北京墨阁印刷有限公司

[国际标准连续出版物号]:ISSN1004-4035 [国内统一连续出版物号]:CN11-3003/F [广告许可证]:京西市监广登字 20170200 号 [国内发行]:北京报刊发行局 [邮发代号]:82-264 [国外发行]:中国国际图书贸易集团有限公司 [国外发行代号]:M1730

2 农机市场 2020・6

目录contents



卷首语

01 开展监测工作助推农机化高质量发展

要闻资讯

04	全国大规模小麦跨区机收全面展开	夏木
05	2020 中国国际农机展将于青岛举办	柳彤
	中国农机流通协会推出"农机行"平台	
06	农业农村部遴选先进适用畜牧养殖机械装备	夏木
	促进全国家庭农场高质量发展	夏木
07	农机购置补贴政策实施专家座谈会召开	柳彤
	2020 年优势特色产业集群建设名单公布	夏木

观察家

10	做好线上线下一"摊"生意	胡伟
11	粮仓在田间 保障在农机	朱礼好
12	从"卖的多"到"卖的贵"	柳琪
13	尽快构筑智销模式	王超安
14	浅析农机上市公司 2019 年年报	张真

市场纵横

15	虎狼环伺,甘蔗机市场谁能称雄? ——供给篇	张真
18	又到"麦客"出征时	徐春光
19	浅谈大葱生产机械化	苑同宝
22	搭起"三夏"农机跨区作业信息桥	郝建周 王帮高

灌排机械专题

23	农业灌溉系统的分类与趋势	张骥
25	灌溉机械化不应缺席农业机械化	兰才有
27	大型喷灌机在中国的发展与应用	严海军
29	中国灌溉品牌自主化的思考	吕名礼
31	灌溉:生产保护结合 技术推动未来	马铮编译
32	欧洲灌溉行业与欧洲灌溉协会	张骥

彩色广告索引

封面 山东巨明机械 封底 中联农机 外拉 约翰迪尔 内拉 山东时风集团 封二 一拖柴油机 封三 《农机市场》

中插页 林赛工业 弘晟喷灌 弘晟喷灌 江苏旺达喷灌 天津赛维阳光 沃达尔喷灌 国际农机展 沃达尔喷灌 达华节水科技 达华节水科技 北京金福腾科技 黑龙江大市场 安徽菲利特 福建华大电机 厦门水产会 中国一拖 安徽中科股份 德国农协展会 国际内燃机展 优必胜轴承 洋马农机

前插页 凯斯纽荷兰 久保田 久保田 勇猛机械 雷沃阿波斯 国际农机展

苏州久富农机 后插页 樱田农机

南通富来威 公益广告 宁波天海

企业平台

33	雷沃服务用行动守护"中国饭碗"	黄雅威
34	雷沃动力受邀晋中国家农高区开工仪式	夏木
35	一拖"金色服务"为三夏保驾护航	胡淑静 李建峰
36	富来威让水稻与经济作物种植更高效	朱燕
38	全国人大代表池建美的三项建议	杜银时
40	全国人大代表姜卫东宣贯两会精神	杜艳壮
41	雷沃重工与海外经销商齐心抗"疫"	王晓明
42	久保田"三年关怀健康体检"助用户在疫情中逆行	陈兴祥
44	中联重科探索技能培训助力脱贫新模式	李翼南
45	玉柴在金色麦田守护颗粒归仓	夏木
46	一拖与安钢集团签署战略合作框架协议	庞瑞锋
47	"金鹿"合作社助力多地三夏麦收	李鑫
48	巨明多款新品发布	夏木
49	中联农机举办 2020 农事服务暨三夏服务出征仪式	李翼南
50	久保田暖心黑龙江用户备战插秧农忙	王海超
51	麦浪翻滚,凯斯收割机助力夏收	关群
	富来威插秧机出口呈新态势	朱燕
52	2020 上合组织大农业论坛在青岛召开	夏木
53	CLAAS 演示牧草收获全程机械化产品	刘佳妮
54	迪尔 7660 摘棉机棉箱系统工作原理	王聪玲
55	莱州全程农业机械化走向蓝海	王帮高

环球市场

57	1-3 月中国农机出口下滑 11.5%	伍静芳
58	韩国大力推广水稻密植稀插	和谐
59	国外农民对农机品牌忠诚度下降	李峥峥
61	久保田与微软建立战略联盟	高再
63	俄罗斯企业液肥施用的成功经验	陈俊松

著作权使用声明

本刊已全文收录《中国经济 信息期刊文献总库》及 CNKI 系列数据库(中国知网),《中文 科技期刊数据库》(维普网), 《万方数据——数字化期刊群》 (万方数据知识服务平台)。

本刊已许可上述单位以数 字化方式复制、汇编、发行、信 息网络传播本刊全文。

本刊支付的稿酬已包含上 述单位著作权使用费,所有署 名作者向本刊提交文章发表之 行为视为同意上述声明。如有 异议,请在投稿时说明,本刊将 按作者说明处理。

本刊电子版出版发行合作伙伴 中邮阅读网(www.183read.com) 博看网(www.bookan.com.cn) 超星网(www.chaoxing.com)

2020·6 农机市场