

农机市场

AGRICULTURAL MACHINERY MARKET

CN11-3003/F

6

2022



上市股票: A 股/ 一拖股份 601038
H 股/ 第一拖拉机 00038

新的生活从东方红[®]开始





农机市场 (月刊)

创刊于1988年7月
2022年第6期/总第409期
出版日期:2022年6月18日

[主管]

中国物流与采购联合会

[主办]

中国农业机械流通协会

[出版]

《农机市场》杂志社有限公司

[社长]: 如一

[编辑]: 王跃生 张颖达

[地址]

北京市西城区月坛南街26号

[邮编]: 100825

[电话]: (010)68527538

[邮箱]: njsczz@126.com

[银行]

中国银行北京月坛支行

[账号]: 3467 5603 2944

[定价]: 12元/册

[印刷]

宝蕾元仁浩(天津)印刷有限公司

[国际标准连续出版物号]: ISSN1004-4035

[国内统一连续出版物号]: CN11-3003/F

[广告许可证]: 京西市监广登字 20170200 号

[国内发行]: 北京报刊发行局

[邮发代号]: 82-264

[国外发行]: 中国国际图书贸易集团有限公司

[国外发行代号]: M1730

目录 contents



卷首语

- 01 深挖机收减损潜力保颗粒归仓

要闻资讯

- 04 范建华:呼吁建立县域农业综合服务大市场 柳彤
05 全国油菜蔬菜全程机械化技术培训举办 夏木
06 2022 新疆农机博览会将于7月3日开幕 张薰
07 辽宁红薯蔬菜移栽机械化演示会举办 夏木
08 第四届中国乡村振兴战略推进大会召开 王跃生
09 2022年5月农机市场景气指数52.5% 柳彤

观察家

- 10 机械化叩开“三辣”发展大门 胡伟
11 经销商是农机产业链的先锋队 朱礼好
12 “宁波系”拖拉机何去何从 柳琪
13 再谈智能农机数据产权 张真
14 “三力”聚合,走出内卷 张华光
15 粮食安全是大家共同的责任 李勇

市场纵横

- 16 拖拉机:大底盘重载重新吃香 柳琪
18 畜牧机械:大跌之后会反弹吗 张华光
22 新能源农机赛道是否可以热身 朱斌
24 辣椒除柄机械发展趋势值得关注 李勇
27 热泵技术可补粮食干燥高能耗短板 王珏 徐嘉良
29 乡村振兴下农机工作如何快速衔接 高修美
31 岱岳区生猪养殖智能化机械化亟需提高 王娜

谷物联合收割机专题

- 33 减损增效,东方红小麦机有硬实力 郝海勇
35 中联重科:创新装备技术 助力夏粮减损 李翼南
37 迪尔:高端技术加优质服务助机收减损 高菲菲 李庆章
38 潍柴雷沃:多措并举促机收减损增效 姚彬
39 提高收割机各环节能效有助减损增产 庄义斌

彩色广告索引

封面 中国一拖
封底 中联农机
外拉 潍柴雷沃
内拉 久保田
封二 一拖柴油机
封三 《农机市场》

企业平台

- 40 潍柴雷沃“云出征”说到做到更周到
42 中联智能农机为“三夏”插上科技翅膀
43 “时”不我待 乘“风”而上
——山东时风(集团)有限责任公司高质量发展纪实
45 百余台雷沃谷神交付甘肃客户
46 纽荷兰利器新上场 头茬苜蓿收割忙
46 中联有序抛秧技术助力“机械强农”
48 东风农机亮相贵州农技大赛获好评
东风农机开展重拖产品系统性培训
49 中联农机新品批量交付河北农服公司
50 数百台东方红小麦收获机出征记
51 全国盐碱地高产优质牧草现场会召开

姚彬
李翼南
杜银时

姚彬
关群
李翼南
夏木
夏木
李翼南
周双雪
夏木

营销案例

- 52 潍坊驰瑞:多措并举共促业务提升
53 新疆天农:保姆式服务赢得用户信任
55 新疆鑫欣贝:创新模式开拓中亚市场

夏木
张薰
柳彤

环球市场

- 57 美国家庭农场经营发展新特点
59 汉诺威农机展亚洲版 8 月移师越南
61 EIMA2022 将包含五个主题展
62 2030 年,西班牙农业数字化五大趋势
63 Fieragricola2022 证明农机行业巨愿

李社潮

前插页
国际农机展
山东时风集团
山东时风集团
洋马农机
四平顺邦农机
新疆农机展
农机发展报告
凯斯纽荷兰

后插页
德国农协展会
福建华大电机
樱田农机
安徽中科股份
南通富来威
国际内燃机展
公益广告
苏州久富农机

中插页
中联农机
中国一拖
中国一拖
科乐收
科乐收
约翰迪尔
约翰迪尔
久保田
洋马农机
凯斯纽荷兰
凯斯纽荷兰
凯斯纽荷兰
凯斯纽荷兰
潍柴雷沃
宁波天海
欧亚惠通

著作权使用声明

本刊已全文收录《中国经济信息期刊文献总库》及 CNKI 系列数据库(中国知网),《中文科技期刊数据库》(维普网),《万方数据——数字化期刊群》(万方数据知识服务平台)。

本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。

本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

本刊电子版出版发行合作伙伴
中邮阅读网(www.183read.com)
博看网(www.bookan.com.cn)
超星网(www.chaoxing.com)