

农机市场

AGRICULTURAL MACHINERY MARKET

CN11-3003/F

7

2022

雷沃 *ASHNA* 谷神

CE04

自走式玉米收获机

广告

风驰电掣 速度领先



潍柴雷沃农业装备
官方抖音号



潍柴雷沃农业装备
官方快手号



潍柴雷沃农业装备
视频号



潍柴雷沃农业装备
官方微信服务号

潍柴雷沃农业装备

地址: 山东省潍坊市北海南路192号 服务热线: 400-6589-888

销售电话: 0536-7606278(小麦机) 0536-7527087(玉米机) 0536-7603011(履带机) 0536-7603190(拖拉机) 0536-6156018(农机具)

LOVOL

www.lovol.com



农机市场 (月刊)

创刊于1988年7月
2022年第7期/总第410期
出版日期:2022年7月18日

[主管]

中国物流与采购联合会

[主办]

中国农业机械流通协会

[出版]

《农机市场》杂志社有限公司

[社长]: 如一

[编辑]: 王跃生 张颖达

[地址]

北京市西城区月坛南街26号

[邮编]: 100825

[电话]: (010)68527538

[邮箱]: njsczz@126.com

[银行]

中国银行北京月坛支行

[账号]: 3467 5603 2944

[定价]: 12元/册

[印刷]

宝蕾元仁浩(天津)印刷有限公司

[国际标准连续出版物号]: ISSN1004-4035

[国内统一连续出版物号]: CN11-3003/F

[广告许可证]: 京西市监广登字 20170200 号

[国内发行]: 北京报刊发行局

[邮发代号]: 82-264

[国外发行]: 中国国际图书贸易集团有限公司

[国外发行代号]: M1730

目录 contents



卷首语

- 01 排放升级赋予产业发展新动能

要闻资讯

- 04 2022 新疆农机博览会盛大举办 柳彤
07 中国农机三大协会走访新疆天农 夏木
08 大批项目在新疆农机展期间签约 夏木
09 2022 年 6 月农机市场景气指数 50.6% 柳彤

观察家

- 10 数字胜于雄辩的云上农机活动 胡伟
11 收入下滑影响明年收割机行情 朱礼好
12 全喂入水稻机已不是机遇之地 柳琪
13 服务后市场案例两则 张真
14 统一大市场应“统一”什么 李勇
15 新进大鳄会成行业“鲶鱼”么 张华光

市场纵横

- 16 农机企业前路何方? 李勇
18 成功农机企业背后隐藏的秘密 柳琪
22 花生收获机:今年市场或走出低谷 张华光
26 小站稻产业集群发展的农机化提升对策 陈芳 刘强 梁学强

粮食烘干机专题

- 28 “粮”策之下,烘干机发展需多方加力
30 粮食烘干系统粉尘危险性的分析与判定 王猛 姚会玲 茅慧莲 黄施凯
32 我国粮食干燥产业的智能化转型之路 张德榜
34 加快发展和推广绿色清洁粮食烘干机 黄盛杰 赵海瑞 吴煜
36 再看国内谷物干燥机市场的这五年 谢尚臻
38 日本稻谷烘干技术的发展现状和趋势 河野元信

彩色广告索引

封面 潍柴雷沃
封底 宁波天海
外拉 中联农机
内拉 久保田
封二 一拖柴油机
封三 《农机市场》

企业平台

- 40 潍柴雷沃引领农业“智”胜之路
42 中联大型甘蔗机通过科技成果评价
43 国四切换在即 一拖全力以赴
44 凯斯携国四新品亮相新疆展
45 迪尔携手经销商开展客户关怀活动
中联重科拖拉机“走红”哈萨克斯坦
46 中联重科亮相独联体农业技术展
47 潍柴雷沃收获机 东北市场再发力
48 耕耘梦想 久保田一路相伴
49 久富探索无人化农场迈出新步伐
50 南通省力科技 让绿叶菜收割更省力
51 如何处理好企业发展的“四个关系”

姚彬
李翼南
夏木
关群
李鑫
李翼南
李翼南
姚彬
夏木
何学扣
朱燕
岳德华

前插页
国际农机展
中国一拖
中国一拖
洋马农机
四平顺邦农机
德国舒马赫
农机发展报告
凯斯纽荷兰
中插页
郑州万谷机械
合肥麦稻之星
合肥麦稻之星
合肥麦稻之星
合肥麦稻之星
苏州佐竹机械
苏州佐竹机械
苏州佐竹机械
苏州佐竹机械
后插页
江西大隆重工
江西大隆重工
无锡中粮工程
无锡中粮工程
中联农机
中联农机
上海三久机械
苏州久富农机

营销案例

- 53 博创融智:为企业有效的管理工具
55 宜丰通达:特色服务只为用户满意

张薰
夏木

环球市场

- 57 欧洲拖拉机市场 2021 年创下新高
60 DLG 田间日展示多样化活动
61 2021 年意大利农机出口增长两成
62 去年创记录的法国农机市场今年很微妙
63 2022 韩国农机展 11 月初举办
64 一季度意大利农机市场下降但需求仍强

著作权使用声明

本刊已全文收录《中国经济信息期刊文献总库》及 CNKI 系列数据库(中国知网),《中文科技期刊数据库》(维普网),《万方数据——数字化期刊群》(万方数据知识服务平台)。

本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。

本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

本刊电子版出版发行合作伙伴
中邮阅读网(www.183read.com)
博看网(www.bookan.com.cn)
超星网(www.chaoxing.com)