

农机市场

AGRICULTURAL MACHINERY MARKET

CN11-3003/F

2

2023

广告

为现代农业提供 智能科技整体解决方案

PROVIDING INTELLIGENT TECHNOLOGY COMPLETE SOLUTIONS
FOR MODERN AGRIBUSINESS



官方抖音号



官方快手号



官方视频号



官方微信服务号

LOVOL

潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司

WEICHAI LOVOL INTELLIGENT AGRICULTURAL TECHNOLOGY CO., LTD.

www.LOVOL.com

地址: 山东省潍坊市北海南路192号 服务热线: 400-6589-888

销售电话: 0536-7606278(小麦机) 0536-7527087(玉米机) 0536-7603011(履带机/插秧机) 0536-7603190(拖拉机/农具)



农机市场 (月刊)

创刊于1988年7月
2023年第2期/总第417期
出版日期:2023年2月18日

[主 管]

中国物流与采购联合会

[主 办]

中国农业机械流通协会

[出 版]

《农机市场》杂志社有限公司

[社 长]: 如 一

[编 辑]: 王跃生 张颖达

[地 址]

北京市西城区月坛南街26号

[邮 编]: 100825

[电 话]: (010)68527538

[邮 箱]: njsczz@126.com

[银 行]

中国银行北京月坛支行

[账 号]: 3467 5603 2944

[定 价]: 12元/册

[印 刷]

宝蕾元仁浩(天津)印刷有限公司

[国际标准连续出版物号]: ISSN1004-4035

[国内统一连续出版物号]: CN11-3003/F

[广告许可证]: 京西市监广登字 20170200 号

[国内发行]: 北京报刊发行局

[邮发代号]: 82-264

[国外发行]: 中国国际图书贸易集团有限公司

[国外发行代号]: M1730

目录 *contents*



卷首语

01 农机高质量发展之路时不我待

要闻资讯

04 2023年中央一号文件发布

夏木

05 中国农机流通协会媒体座谈会在京举办

柳彤

06 2022年农机化十大新闻出炉

张薰

07 2023年1月农机市场景气指数 43.9%

柳彤

观察家

08 构建农机新闻发布活动新品牌

胡伟

09 这样的“风险”是风险吗?

朱礼好

10 多倾听农机用户的声音

张真

11 理性看待大中拖市场增长

李勇

12 锚定营销创新 破市场困局

李社潮

市场纵横

13 构建创新生态 助力产业升级

王超安

16 身处变革浪潮的中国农机

一直

19 拖拉机企业第二梯队命运几何

柳琪

22 疫情下农机市场不平凡的3年

李勇

24 拖拉机动力换挡与无级变速传动系技术对比

姜斌

彩色广告索引

封面 潍柴雷沃
封二 中国一拖
封三 《农机市场》
封底 中联农机

企业平台

- 26 雷沃谷神新品履带机亮相驻马店 姚彬
27 中联重科农业机械竞跑绿色新赛道 韩海波
28 服务春耕 中国一拖在行动 夏木
29 顺邦打捆机持续畅销 朱礼好
30 省力科技获水稻田除草技术专利授权 朱燕
31 时风:聚焦主业打造高端智慧制造平台 杜心阳
32 久富积极推进无人化农场模式探索 何学扣

产业研究

- 33 企业组织变革与战略人力资源管理 梁中昊
36 乡村振兴背景下农业经济管理对农村经济发展的促进作用 赵伟
39 服务“三农”的“互联网+政务服务商务”模式分析 郑建人
42 天水地区农村青年助推乡村振兴战略实施对策研究 高琳珍
45 农田水利高效节水灌溉工程运行管理策略 胡景隆
48 提升江苏高校专业设置
与地方主导产业契合度的对策研究 王传彬 罗娜
53 乡村振兴背景下农村人居环境提升探析
——以云南省会泽县为例 浦仕朝 崔怡彬 胡瑜
55 农业保险与乡村振兴的关系影响研究 张蓉
58 社会资本嵌入乡村生态环境
协同治理的双重困境及其纾解研究 邹荣江
61 政府注意力在乡村治理中的运行逻辑和作用机制 曾魏 李宏伟
63 金融支持盐碱地综合利用的实践和思考
——以黄河三角洲农业高新技术产业示范区为例 姬厚山

前插页

全国农机展
山东时风集团
山东时风集团
一拖柴油机
苏州久富农机
德国舒马赫
樱田农机
公益广告
农机工业年鉴
洋马农机
卓越精密件
安徽中科股份
四平顺邦农机
凯斯纽荷兰
内蒙古展会
新疆农机展

著作权使用声明

本刊已全文收录《中国经济信息期刊文献总库》及 CNKI 系列数据库(中国知网)、《中文科技期刊数据库》(维普网)、《万方数据——数字化期刊群》(万方数据知识服务平台)。

本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。

本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

本刊电子版出版发行合作伙伴
中邮阅读网(www.183read.com)
博看网(www.bookan.com.cn)