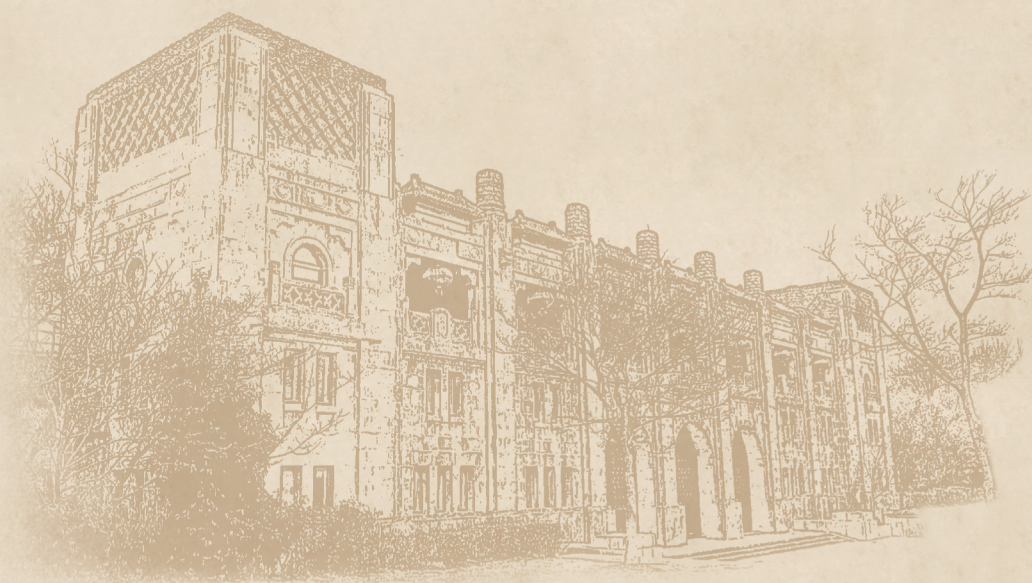




ISSN 2096 - 5656  
CN 32-1881/G8

# 体育学研究

JOURNAL OF SPORTS RESEARCH



2019 | 4 期

第2卷 ( 总第10期 )

目次

● 本刊特稿

论体育产业的发展逻辑/易剑东/1

● 专题研究

体育消费的内在逻辑拓展与政策选择/黄海燕,朱启莹/13

参与型体育消费理论审视:国外解析与中国镜鉴/张林,李刚/21

体育消费的学理脉络、统计内容及其实施策略/刘东升,徐光辉,陈艳,等/29

青少年体育消费特征及影响因素的实证分析

——基于上海市青少年体育消费的调查研究/徐开娟,曾鑫峰,黄海燕/37

消费升级视域下我国自行车运动参与人口的消费水平和群体特征/陈元欣,邱茜/44

● 学术论坛

中国女子排球联赛发展研究/惠若琪,储志东/51

我国体能训练反思与奥运会备战展望/李春雷/60

论中国武术审美追求/杨静,马文友/70

运动科学领域的研究热点与进展

——第66届美国运动医学年会综述/邱俊强,陈演,车开萱,等/78

● 文化沙龙

“男子汉”精神与特质从哪里来?

——2018世界杯足球赛体育人类学聚焦/庄孔韶/88

