

南开管理评论

Nankai Business Review

2010年第13卷第3期

(双月刊·总第72期)

2010年6月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

顾问 陈炳富 薛敬孝

主编 李维安

副主编 白长虹 范秀成 程新生

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行业

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 白长虹

本期责任编辑 王学秀

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.cn> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.org>

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 多重的监事会制度需要改革

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 突发事件对零售企业顾客购买行为的影响研究

The Effects of Emergencies on Consumer Purchase Behavior in Retailing

李飞 马宝龙 林健 Li Fei, Ma Baolong, Lin Jian

12 基于社会认知理论的消费者采用模型与实证研究

Consumer Adoption Model and Empirical Research Based on Social Cognitive Theory

朱阁 马龙(新加坡) Sangwan Sunanda 吕廷杰 Zhu Ge, Ma Long, Sangwan Sunanda, Lü Tingjie

22 基于消费者行为的零售商双边博弈策略研究

The Bilateral Game of Retailer Based on Consumer Behavior

赵金实 霍佳震 Zhao Jinshi, Huo Jiazhen

26 市场细分新范式: 基于两类不同产品的实证研究

The New Paradigm of Market Segmentation: Empirical Research Based on Two Different Types of Products

史有春 耿修林 张永健 Shi Youchun, Geng Xiulin, Zhang Yongjian

人力资源管理

36 职场排斥与员工组织公民行为: 组织认同与集体主义倾向的作用

Workplace Ostracism and Organizational Citizenship Behavior: The Roles of Organizational Identification and Collectivism

吴隆增 刘军 许浚 Wu Longzeng, Liu Jun, Hui Chun

45 为何员工知而不言——员工沉默行为的本土化实证研究

Why Employee Known but do not Say: An Indigenous Empirical Analysis Base of Employee Silence

何轩 He Xuan

战略管理

53 转型经济中的企业环境战略动机: 中国实证研究

Corporate Incentives for Environmental Management in a Transitional Economy: Empirical Study in China

叶强生 武亚军 Ye Qiangsheng, Wu Yajun

60 企业纵向一体化的决定因素与生产效率——来自我国制造业企业的经验证据

Determinants and Productivity of Vertical Integration: Empirical Evidence from Chinese Manufacturing Firms

李青原 唐建新 Li Qingyuan, Tang Jianxin

目 录

CONTENTS

70 管理认知与动态环境下企业竞争优势: 万和集团案例研究

Managerial Cognition: The Sources of Sustainable Competitive Advantage in Hyper-competition

尚航标 黄培伦 Shang Hangbiao, Huang Peilun

服务管理

80 网上至移动环境下的信任转移模型及其实证研究

Trust Transfers from Online to Mobile Environment: An Empirical Study

林家宝 鲁耀斌 章淑婷 Lin Jiabao, Lu Yaobin, Zhang Shuting

90 顾客继续使用自助服务技术影响因素研究

An Integrated Determinants Model of Continued Use Self-service Technology

曹忠鹏 赵晓煜 代祺 Cao Zhongpeng, Zhao Xiaoyu, Dai Qi

公司治理

101 政府干预、政府目标与国有上市公司的过度投资

Government Intervene, Government Object and State-owned Listed Companies Over-investment

张洪辉 王宗军 Zhang Honghui, Wang Zongjun

109 上市公司定向增发中的利益输送行为研究

A Study on the Tunneling of Private Placement in Chinese Market

王志强 张玮婷 林丽芳 Wang Zhiqiang, Zhang Weiting, Lin Lifang

绩效管理

117 亲缘关系、创新能力与企业绩效

Kinship, Innovative Competence and Firm Performance

李靖 贺小刚 郝健 Li Jing, He Xiaogang, Mao Jian

125 关系特征、资源获取与初创企业绩效关系实证研究

Empirical Analysis Relationship Characteristics, Resource Acquisition and New Firm Performance

朱秀梅 费宇鹏 Zhu Xiumei, Fei Yupeng

组织行为

136 组织凝聚力量表的构建与有效性检验

The Development and Validation of Organizational Cohesion Inventory

李海 张勉 Li Hai, Zhang Mian

财务管理

150 投资者情绪与股票收益: 总体效应与横截面效应的实证研究

Investor Sentiment and Stock Returns: An Empirical Study on Aggregate Effects and Cross-section Effects

蒋玉梅 王明照 Jiang Yumei, Wang Mingzhao

南开管理评论

Nankai Business Review

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI)
来源期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学 A 类重要期刊