

南开管理评论

Nankai Business Review

2011年第14卷第2期

(双月刊·总第77期)

2011年4月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行业

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 范秀成

本期责任编辑 张伶

本期英文编辑 郭琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.cn> (投稿、查询、审稿)
<http://www.nbronline.org>

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 转型地震中家族治理负效应的放大

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 组织顾客创新、供应商反应性与项目绩效的关系研究:基于组织服务市场的实证分析

Study of the Relationships among Organizational Customer Innovations, Supplier Responsiveness and Project Performance: An Empirical Investigation of B2B Service Market

王永贵 姚山季 司方来 马双 Wang Yonggui, Yao Shanji, Si Fanglai, Ma Shuang

14 虚拟社区与成员心理联结机制的实证研究:基于认同与纽带视角

An Empirical Research on the Connected Mechanism Model between Members in Virtual Community: Based on the Perspective of Identity and Bonding

楼天阳 陆雄文 Lou Tianyang, Lu Xiongwen

26 网上消费者非伦理行为:特性、维度与测量

Online Consumer Unethical Behavior: Characteristics, Dimensions and Measurement

曾伏娥 罗茜 屠采楠 李鹏 Zeng Fue, Luo Xi, Tu Caixie, Li Peng

37 服务补救方式对消费者情绪和行为意向的影响

Research on Effect of Service Recovery Methods on Customer Emotions and Behavior Intention

张圣亮 高欢 Zhang Shengliang, Gao Huan

44 服务品牌内化的概念及概念模型:基于跨案例研究的结论

A Concept and Conceptual Model of Service Brand Internalization: Conclusion Based on Cross-Case Study

陈晔 白长虹 吴小灵 Chen Ye, Bai Changhong, Wu Xiaoling

组织行为

52 企业新员工工作期望与组织社会化早期的适应:领导-部属交换的调节作用

Newcomers' Job Expectations and Adaptations during Early Stage of Organizational Socialization: Leader-Member Exchange as a Moderator

姚琦 乐国安 Yao Qi, Yue Guoan

61 中国情境中的上下级关系构念研究述评——兼论领导-成员交换理论的本土贴切性

Reviews on the Research of Supervisor-subordinate Relationship in Chinese Context: Leader-Member Exchange and Supervisor-Subordinate Guanxi

郭晓薇 Guo Xiaowei

财务管理

69 机构投资者与上市公司“合谋”了吗:基于高管非自愿变更与继任选择事件的分析

目 录

CONTENTS

Do Institutional Investors Collude with Listed Companies: Analysis Based on Non-voluntary Management Turnover and Selection of Succession

潘越 戴亦一 魏诗琪 Pan Yue, Dai Yiyi, Wei Shiqi

82 风险投资机构的网络位置与成功退出: 来自中国风险投资业的经验证据

Venture Capital Firms' Network Positions and Their Successful Exits: Empirical Evidence from China's Venture Capital Industry

党兴华 董建卫 吴红超 Dang Xinghua, Dong Jianwei, Wu Hongchao

公司治理

92 慈善捐赠、公司治理与股东财富

Corporate Philanthropy, Corporate Governance and Shareholder Wealth

郑景博 徐永新 Zheng Gaoping, Xu Yongxin

102 国企和谐民营化的归因模型: 基于南钢股份和通钢股份的案例分析

An Attribution Model of Harmonious Privatization of State-owned Enterprises: Case Study on Nanjing Iron and Steel Co., Ltd. and Tonghua Iron and Steel Co., Ltd.

王世权 Wang Shiquan

战略管理

114 开放式创新: 基于价值创新的认知性框架

On Open Innovation: A Cognitive Framework Based on Value Identification, Creation and Appropriation

王隼 曾涛 Wang Ju, Zeng Tao

126 组织模块化对组织价值创新的影响: 基于产品特性调节效应的实证研究

Organizational Modularity, Product Characteristics and Organizational Value Innovation

郝斌 (法) Anne-Marie Guerin Hao Bin, Anne-Marie Guerin

135 制造业国际竞争版图: 基于竞争优先权理论的实证研究

International Competition Territory of Manufacturing: Based on the Competitive Priority Theory

杨洋 Yang Yang

创业管理

144 工作经验一定有助于创业过程吗: 基于工作内嵌入的分析

Is Working Experience Helpful to the Success of Venture Creation: Based on the On-the-job Embeddedness Analysis

买忆媛 辜雪娜 Mai Yiyuan, Gu Xuena

150 金融市场发展、海归与技术扩散: 基于中国海归创办新企业视角的分析

Financial Market Development, Returnees and Technology Diffusion: The Perspective of the Creation of New Enterprises by Returnees

李平 许家云 Li Ping, Xu Jiayun

南开管理评论

Nankai Business Review

第三届全国期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI)
来源期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学 A 类重要期刊