

Nankai Business Review

南开管理评论

市场营销

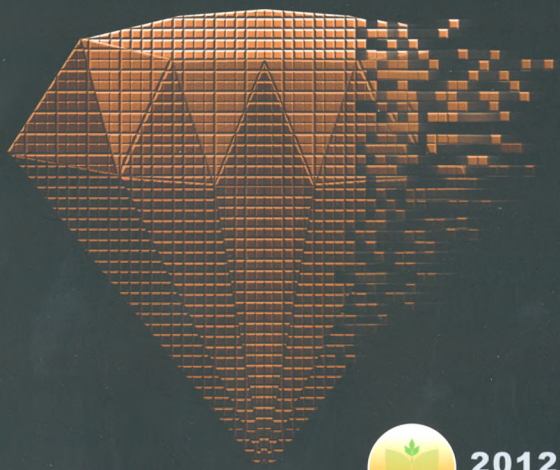
顾客心理授权的多层次模型分析

渠道中不同机会主义的管理

中国情景下消费者的伦理购买意向研究

慈善营销中契合度、熟悉度和产品性质对消费者响应的影响

民族品牌跨国并购后的品牌战略研究



2012年第15卷第3期

(双月刊·总第84期)

2012年6月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津宏图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 白长虹

本期责任编辑 王学秀

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

主编寄语

1 金融机构的治理改革:需配套的顶层设计

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 顾客心理授权的多层次模型分析:基于控制欲的调节作用

A Multi-level Model Research on Customer Psychological Empowerment: The Moderated Effect of Desire of Control

韩小芸 黎耀奇 Han Xiaoyun, Li Yaoqi

12 渠道中不同机会主义的管理:合同的双维度与关系规范的作用研究

Managing Different Types of Opportunistic Behavior in Marketing Channel: Effects of Two Dimensions of Contracts and Relational Norms

任星耀 朱建宇 钱丽萍 王鹏 Ren Xingyao, Zhu Jianyu, Qian Liping, Wang Peng

22 中国情景下消费者的伦理购买意向研究——基于TPB视角

Consumers' Ethical Purchasing Intention in Chinese Context: Based on TPB Perspective

邓新明 Deng Xinming

33 慈善营销中契合度、熟悉度和产品性质对消费者响应的影响

The Influences of Fitness between Cause and Product, Familiarity of Cause, and Product Nature on Consumer Responses to Cause-related Marketing

朱翊敏 李蔚 刘容 Zhu Yimin, Li Wei, Liu Rong

42 民族品牌跨国并购后的品牌战略研究——弱势品牌视角

The Research on Post-merger Brand Strategies of Chinese Local Brands' Cross-border M&A: From Weaker Brands Perspective

郭锐 陶岚 汪涛 周南 Guo Rui, Tao Lan, Wang Tao, Zhou Nan

组织行为

51 多层次导向的真实型领导对员工与团队创新的影响机制研究

Authentic Leadership and Employee-team Creativity: A Multi-level Study

郭玮 李燕萍 杜旌 陶厚永 Guo Wei, Li Yanping, Du Jing, Tao Houyong

61 家族企业接班人的胜任—绩效建模——基于越裔代际传承的实证分析

Competent-performance Modeling of Family Business Successors: Based on the Empirical Analysis to Shaoxing Businessman's Inheritance

于斌斌 Yu Binbin

公司治理

72 地方保护主义、股权转让方式与控制权私有收益:基于大宗股权协议转让的经验证据

Regional Protectionism, Ways of Share Transfer and Private Benefits of Control: The Evidence from Block Negotiated Share Transfer

乔薇 Qiao Wei

目 录

CONTENTS

82 企业信息披露中的模仿行为研究——基于制度理论的分析

A Study on the Imitation in Corporate Information Disclosure: Base on Institutional Theory

沈洪涛 苏亮德 Shen Hongtao, Su Liangde

91 网络治理的权力基础:一个跨案例研究

A Multiple Cases Research on Power Base of Network Governance

王琴 Wang Qin

财务与会计

101 会计估计的准确性、行业共识信息与个体投资者的决策

The Accuracy of Accounting Estimates, Consensus Information and Individual Investors' Decisions

张继勋 张丽霞 Zhang Jixun, Zhang Lixia

110 市场化进程、产权配置与上市公司资产剥离业绩——基于同属管辖交易视角的研究

Marketing Process, Property Configuration and Performance of Listed Company's Divestiture: From the Perspective of the Same Jurisdiction of Trade

徐虹 Xu Hong

运营管理

122 中国劳动密集型制造业的生产力困境——企业社会责任的视角

Productivity Dilemma of Chinese Labor-intensive Manufacturing Enterprises: From the Perspective of Corporate Social Responsibility

李祥进 杨东宁 徐敏亚 雷明 Li Xiangjin, Yang Dongning, Xu Minya, Lei Ming

131 ERP系统的实施与代理成本——基于中国ERP导入期的证据

The Effect of ERP System Implementations on Agency Cost: Evidence from the Period of Introducing ERP in China

曾建光 王立彦 徐海乐 Zeng Jianguang, Wang Liyan, Xu Haile

绩效管理

139 中国情境下高绩效工作系统与企业绩效关系的元分析

A Meta-analysis on the Relationship between High Performance Work System and Firm Performance in the Context of China

张徽燕 李端凤 姚泰 Zhang Huiyan, Li Duanfeng, Yao Qin

150 绩效考核政治性对个体知识共享行为影响的实证研究

Empirical Research on the Influence of Performance Appraisal Politics to Individual Knowledge Sharing

赵书松 Zhao Shusong

南开管理评论

Nankai Business Review

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊