

Nankai Business Review

南开管理评论

领导与组织行为

不确定性规避、工作负担与领导授权行为

团队成员认知风格对创新行为的影响

变革型领导对组织创造力和创新影响研究述评

基于层面理论的员工反生产行为结构研究



南开管理评论

Nankai Business Review

2012年第15卷第5期
(双月刊·总第86期)
2012年10月8日出版

主管单位 国家教育部
主办单位 南开大学商学院
主编 李维安
常务副主编 程新生
副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部
编辑部地址 天津市南开区卫津路94号
南开大学商学院(300071)
电话 022-23505995 022-23498167
制作代理 天津河图设计公司
国内统一刊号 CN12-1288/F
国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448
发行范围 国内外公开发行
发行单位 天津市邮政报刊发行局
邮发代号 6-130
国内定价 20.00元

本期统编 范秀成
本期责任编辑 王学秀
本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址
<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)
<http://www.nbronline.cn>

目 录

CONTENTS

主编寄语

- 1 完善官员治理:地方金融机构健康发展的关键
李维安 Li Wei'an

主题文章

- 4 不确定性规避、工作负担与领导授权行为:控制愿望与管理层级的调节作用
Uncertainty Avoidance, Workload and Leader Empowering Behavior: The Moderating Role of Desirability for Control and Position
刘文兴 廖建桥 黄诗华 Liu Wenxing, Liao Jianqiao, Huang Shihua
- 13 团队成员认知风格对创新行为的影响:团队心理安全感和工作单位结构的调节作用
The Impact of Cognitive Style on Innovative Behavior: The Moderating Role of Team Psychological Safety and Work Unit Structure
杨付 张丽华 Yang Fu, Zhang Lihua
- 26 变革型领导对组织创造力和创新影响研究述评
The Effects of Transformational Leadership on Organizational Creativity and Innovation: Literature Review and Future Directions
胡泓 顾琴轩 陈继祥 Hu Hong, Gu Qinxuan, Chen Jixiang
- 36 基于层面理论的员工反生产行为结构研究
An Empirical Study on the Structure of Counterproductive Work Behaviors with Facet Approach
尤方华 陈志霞 You Fanghua, Chen Zhixia

财务与会计

- 44 基金行业锦标赛及其激励效应研究——来自开放式基金的经验证据
Research on Tournament in Chinese Fund Industry and Its Effects: Evidences from Open-ended Fund
肖继辉 Xiao Jihui
- 56 谁领先发布:中国证券分析师领先—跟随影响因素的实证研究
Who is Leading to Release? The Empirical Study about Influencing Factors of the Security Analysts Leading-Following Forecast in China
董大勇 张尉 赖晓东 刘海斌 Dong Dayong, Zhang Wei, Lai Xiaodong, Liu Haibin

公司治理

- 64 外方总经理对企业盈利能力影响的实证研究
An Empirical Research on Impacts of Foreign Expatriate Managers on Profitability of Chinese Firms
路江涌 陆毅 余林徽 Lu Jiangyong, Lu Yi, Yu Linhui

目 录

CONTENTS

- 74 政企关系、官员视察与企业绩效——来自中国制造业上市企业的经验证据
Political Connection, Official Inspection and Firm Performance: The Empirical Evidences
Coming from Chinese Manufacturing Listed Companies
罗党论 应千伟 Luo Danglun, Ying Qianwei

- 84 政治关系、货币政策与债务结构研究
A Study on Political Relations, Monetary Policy and Debt Finance
段云 国瑶 Duan Yun, Guo Yao

市场营销

- 95 反性别刻板印象代言人广告效果的实验研究:消费者性别角色和产品性别特质的影响
The Impact of Consumer's Sex-role and Product Sex-types on the Effects of Counter-Gender Stereotypical Advertising: An Experimental Study
银成钺 陈艺妮 Yin Chengyue, Chen Yini

- 105 产品预售、退货策略和消费者无缺陷退货行为
Advance Selling, Return Policy and Failure False Return for a Newsvendor Retailer
李勇建 许磊 杨晓丽 Li Yongjian, Xu Lei, Yang Xiaoli

- 114 沉没成本、节俭消费观和控制动机对积极消费行为影响效应研究
The Study of the Effects of Sunk Cost, Thrift Value and Controlled Motivation on Active Consumption Behavior
武瑞娟 王承璐 杜立婷 Wu Ruijuan, Wang Chenglu, Du Liting

电子商务

- 129 C2C电子商务卖家的竞争战略研究:基于淘宝网的数据分析
Competitive Strategy of E-business Sellers on Consumer-to-Consumer Platform: Based on Data from Taobao.com
薛有志 郭勇峰 Xue Youzhi, Guo Yongfeng

- 141 解析网络口碑的动态交互过程:一个基于网络回帖行为的分层贝叶斯选择模型
Understanding the Dynamic Process of Online Word-of-Mouth: A Hierarchical Bayesian Ordinal Choice Model for Online Response Behavior
汪平 孙鲁平 彭璐璐 Wang Ping, Sun Luping, Peng Luluo

创业管理

- 152 家族、市场化与创业企业关系网络的交易成本
Family, Marketization, and the Transaction Costs of Guanxi Networks
朱沅 张威 何轩 林蔚然 Zhu Hang, Zhang Wei, He Xuan, Lin Weiran

南开管理评论

Nankai Business Review

第三届全国期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊