

Nankai Business Review

南开管理评论

财务管理

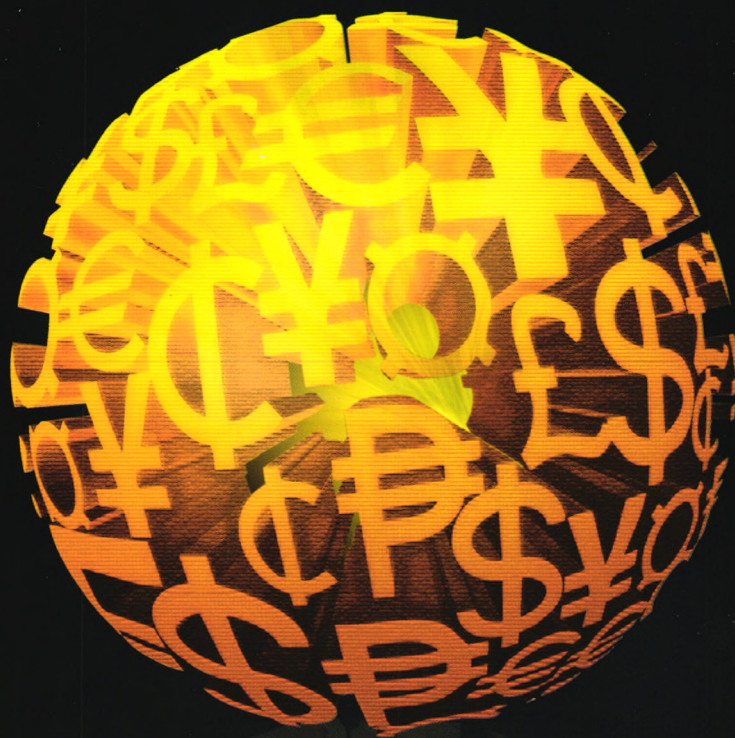
上市公司专利对公司价值的影响

迎合投资一定非效率吗

坐庄行为、股票价格对会计盈余的过度反应与资本配置效率

盈余重述归因分析

分析师盈利预测能表征“市场预期盈利”吗



南开管理评论

Nankai Business Review

2012年第15卷第6期

(双月刊·总第87期)

2012年12月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院 (300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 范秀成

本期责任编辑 张伶

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)
<http://www.nbronline.cn>

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 中国公司治理指数十年：瓶颈在于治理的有效性

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 上市公司专利对公司价值的影响——基于知识产权保护视角

Patent Output, Intellectual Property Protection and Market Value: Evidence from China's Listed Companies

李诗 洪涛 吴超鹏 Li Shi, Hong Tao, Wu Chaopeng

14 迎合投资一定非效率吗？——基于利益相关者的视角

Is Catering-based Investment Definitely Inefficient? From Stakeholders' Approach

朱迪星 潘敏 Zhu Dixing, Pan Min

25 坐庄行为、股票价格对会计盈余的过度反应与资本配置效率

Manipulation, Overreaction of Stock Price to Earnings, and Fund Allocation Efficiency of A Share Market

鲁桂华 Lu Guihua

34 盈余重述归因分析——资产负债表膨胀的角度

Attribution of Earnings Restatements: From the Perspective of Balance Sheet Bloat

陈丽英 李婉丽 吕怀立 Chen Liying, Li Wanli, Lü Huaili

44 分析师盈利预测能表征“市场预期盈利”吗？——来自中国A股市场的经验证据

Can Analyst's Earning Forecast be the best Proxy for "Earnings Expectations"?

李丽青 Li Liqing

市场营销

51 调节聚焦对品牌延伸的影响：母品牌类型、母品牌与延伸产品匹配类型的调节作用

The Impact of Regulatory Focus on Brand Extension: The Moderating Effect of Parent Brand Type and Fit Type

吴川 张黎 郑毓煌 杜晓梦 Wu Chuan, Zhang Lee, Zheng Yuhuang, Du Xiaomeng

62 公益事件营销中企业—消费者契合度和宣传侧重点影响效果研究

The Effects of Company-consumer Fit and Communication Focus in Cause-related Marketing

曹忠鹏 代祺 赵晓煜 Cao Zhongpeng, Dai Qi, Zhao Xiaoyu

72 基于渠道组织形式的渠道治理策略选择：渠道治理的一个新视角

Choice of Channel Governance Strategies Based on Channel Organization Formats: A New Perspective of Interfirm Governance in Marketing Channels

庄贵军 Zhuang Guijun

目 录

CONTENTS

组织行为

- 85 研发团队多元性、知识分享与创新绩效关系的实证研究
An Empirical Study on Team Diversity, Knowledge Sharing and Innovation Performance in R&D Teams
刘宁 贾俊生 Liu Ning, Jia Junsheng
- 93 基于员工视角的服务品牌内化过程及其实证研究
Service Brand Internalization Process and Its Empirical Research Based on the Perspective of Employees
邱玮 白长虹 Qiu Wei, Bai Changhong
- 104 高管政治背景对其离职—业绩敏感性的影响
Political Connections of CEOs and Turnover-performance Sensitivity
王锬 李伟 Wang Kun, Li Wei

运营管理

- 111 组织连接破裂与应对措施:供应商视角的案例研究
Interfirm Linkage Disruption and Responses: A Multiple Case Study
毛基业 苏芳 Mao Jiye, Su Fang
- 123 基于组织特异性免疫视角的质量绩效提升路径研究——投影寻踪法和强迫进入法的实证分析
Quality Performance Upgrading Paths Based on Organizational Specific Immunity Perspective: Empirical Analysis of Projection Pursuit and Enter Method
史丽萍 刘强 唐书林 Shi Liping, Liu Qiang, Tang Shulin

公司治理

- 135 公司治理、投资者异质信念与股票投资风险——基于中国上市公司的实证研究
Corporate Governance, Investors' Heterogeneous Belief and Stock Risk: Empirical Research on Chinese Listed Companies
李维安 张立党 张苏 Li Wei'an, Zhang Lidang, Zhang Su
- 147 企业家政治关联、竞争战略选择与企业价值——基于上市公司动态面板数据的实证研究
The Entrepreneur's Political Connections, Choice of Competitive Strategy and Enterprise Value: An Empirical Study Based on the Dynamic Panel Data of Listed Company
李健 陈传明 孙俊华 Li Jian, Chen Chuanming, Sun Junhua

总目录

- 158 本刊2012年度1-6期总目录

南开管理评论

Nankai Business Review

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

