

Nankai Business Review

南开管理评论

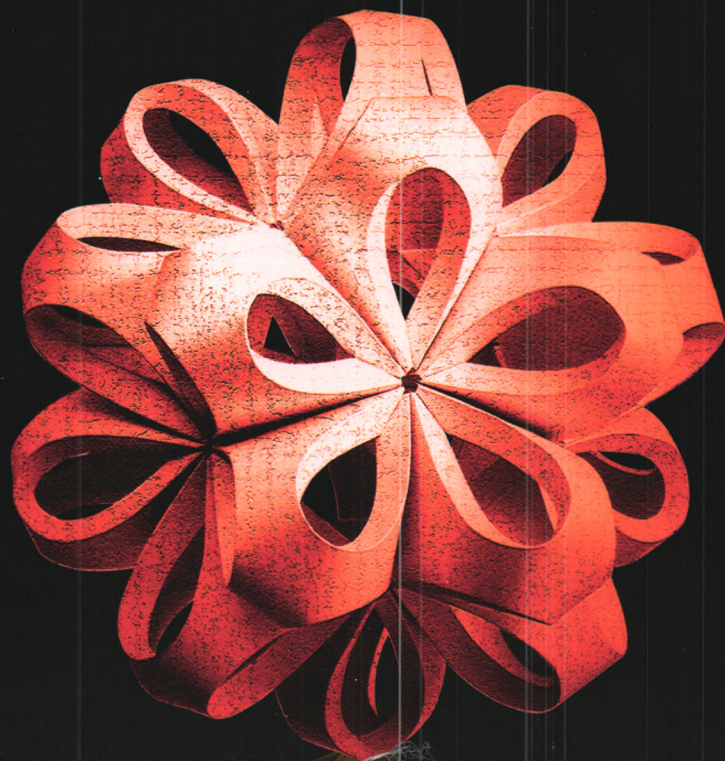
公司治理

高管变更与盈余管理

高管集权、内部控制与会计信息质量

激励水平、约束机制与上市公司股权激励计划

政治联系与会计稳健性



南开管理评论

Nankai Business Review

2013年第16卷第1期

(双月刊·总第88期)

2013年2月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发刊

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 程新生

本期责任编辑 王学秀

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 监督模式改革与治理的有效性

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 高管变更与盈余管理——基于应计项目操控与真实活动操控的实证研究

Executive Turnover and Earnings Management: An Empirical Test based on Accruals and Real Activities Manipulation

林永坚 王志强 李茂良 Lin Yongjian, Wang Zhiqiang, Li Maoliang

15 高管集权、内部控制与会计信息质量

Concentration of Managerial Power, Internal Control and Accounting Information Quality

刘启亮 罗乐 张雅曼 陈汉文 Liu Qiliang, Luo Le, Zhang Yaman, Chen Hanwen

24 激励水平、约束机制与上市公司股权激励计划

Incentive Level, Monitoring Mechanism, and Equity Incentive Plan in China's Listed Companies

肖星 陈婵 Xiao Xing, Chen Chan

33 政治联系与会计稳健性

Political Connection and Accounting Conservatism

陈艳艳 谭燕 谭劲松 Chen Yanyan, Tan Yan, Tan Jinsong

会计与财务

41 有限套利能否解释中国上市公司资产增长异象

Does Limits-to-arbitrage Explain Asset Growth Anomalies in A-Share Market

叶建华 周铭山 Ye Jianhua, Zhou Mingshan

49 公允价值计量、系统流动性与市场危机的传染效应

Measurements of Fair Value Accounting, Market Risk and Market Downward Effect

徐浩峰 Xu Haofeng

64 上市公司内部控制报告的可靠性评价——基于2008-2010年沪市公司年报重述的分析

Evaluation on the Reliability of Internal Control Report of the Listed Companies: Based on the Analysis of Annual Report Restatement of Shanghai Stock Exchange Listed Companies from 2008 to 2010

崔志娟 刘源 Cui Zhijuan, Liu Yuan

战略管理

70 制度环境多样性、跨地区经营经验与服务企业产品市场绩效——来自中国证券业的经验证据

Institutional Environment Diversity, Regional Diversification Experience and Product Market Performance of Service Firms: Evidence from Chinese Securities Industry

宋渊洋 李元旭 Song Yuanyang, Li Yuanxu

- 83 制度背景、公司价值与社会责任成本——来自沪深300指数上市公司的经验证据

Institutional Background, Company Value and Social Responsibility Cost: The Evidence from Listed Companies of CSI300 Index

万寿义 刘正阳 Wan Shouyi, Liu Zhengyang

市场营销

- 92 矛盾消费者的态度更容易受外界影响吗——不同态度成份的变化差异性研究

Is Ambivalent Consumer's Attitude More Easily to be Influenced? The Differences of Attitudinal Components Changes among Ambivalent Consumers

冯小亮 黄敏学 张音 Feng Xiaoliang, Huang Minxue, Zhang Yin

- 102 文化价值观、消费者感知价值和购买决策风格:基于中国城市化差异的比较研究

Cultural Value, Perceived Value, and Consumer Decision-making Style in China: A Comparison based on Urbanization Dimension

苏淞 孙川 陈荣 Su Song, Sun Chuan, Chen Rong

服务管理

- 110 特质乐观和状态乐观对一线服务员工服务绩效的影响——基于“角色压力—倦怠—工作结果”框架

An Empirical Research on Impacts of Trait and State Optimism on Service Performance of Frontline Service Employees: Based on the Framework of "Role Stress-Burnout-Job Outcome"

张辉 牛振邦 Zhang Hui, Niu Zhenbang

- 122 网上拍卖交易机制有效性研究——来自淘宝网面板数据的证据

Are Online Auction Transaction Mechanisms Effective? Evidence from Panel Data in Taobao

吴德胜 任星耀 Wu Desheng, Ren Xingyao

创业管理

- 138 学者向创业者转型过程释意的多案例研究

The Process of Sense-Making of Transformation from University Researchers to Entrepreneurs on Multi-Case Study

姚飞 Yao Fei

组织行为

- 149 从文化视角观察高管团队行为整合

A Culture Perspective on Behavioral Integration of Top Management Team

成瑾 白海青 Cheng Jin, Bai Haiqing

第三届全国期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A类重要期刊

国家社科基金资助期刊

