

Nankai Business Review

南开管理评论

高管团队建设与组织中关系

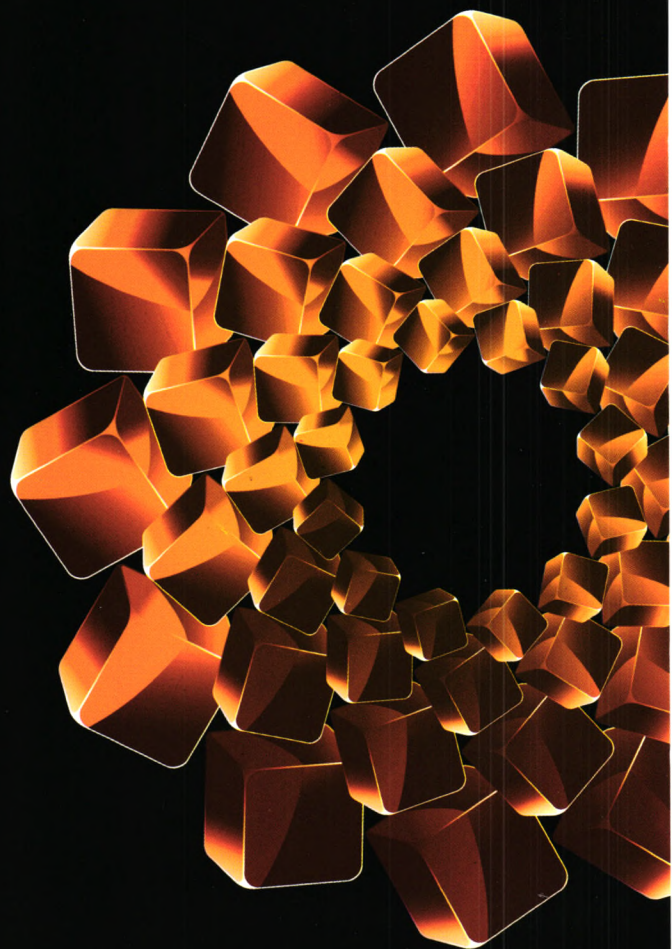
构建高层管理团队社会网络的人力资源实践、战略柔性与企业绩效

CPM领导理论三因素动力机制的情境模拟实验研究

领导—成员交换差异与团队关系冲突

团队中的关系、迎合与职业成功

创业导向有助于提升企业绩效吗



南开管理评论

Nankai Business Review

2013年第16卷第2期

(双月刊·总第89期)

2013年4月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号
南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发刊

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 程新生

本期责任编辑 张伶

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)
<http://www.nbronline.cn>

目录

CONTENTS

主编寄语

1 政府与市场关系改革的突破口:完善官员治理

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 构建高层管理团队社会网络的人力资源实践、战略柔性与企业绩效——环境不确定性的调节作用

A Study of Network-building HR Practices for TMT, Strategic Flexibility and Firm Performance: The Moderating Role of Environmental Uncertainty
林亚清 赵曙明 Lin Yaqing, Zhao Shuming

16 CPM领导理论三因素动力机制的情境模拟实验研究

A Scenario Simulation Experimental Study on the Dynamic Mechanisms of CPM Leadership Factors
李明 凌文铨 柳士顺 Li Ming, Ling Wenquan, Liu Shishun

26 领导—成员交换差异与团队关系冲突:道德型领导力的调节作用

Leader-Member Exchange Differentiation and Team Relationship Conflict: The Moderating Role of Ethical Leadership
周明建 侍水生 Zhou Mingjian, Shi Shuisheng

36 团队中的关系、迎合与职业成功——基于戏剧理论的解释框架

Supervisor-Subordinate Guanxi, Subordinate's Ingratiation Behavior and Career Success: A Framework of Dramaturgical Theory Analysis
李太 涂乙冬 李燕萍 Li Tai, Tu Yidong, Li Yanping

47 创业导向有助于提升企业绩效吗——基于创业导向型企业高管胜任特征的中介效应

Will Entrepreneurial Orientation Help to Improve Corporate Performance: A Study Based on the Mediating Effect of Competency of Top Managers in Entrepreneurial-oriented Companies
贾建锋 赵希男 于秀凤 王国锋 Jia Jianfeng, Zhao Xi'nan, Yu Xiufeng, Wang Guofeng

战略管理

57 中国企业并购潮动机研究——基于西方理论与中国企业的对比

Research on Motivation of China M & A Tide: Based on the Comparison of the Western Theories with Chinese Enterprises
苏敬勤 刘静 Su Jingqin, Liu Jing

64 政治关联、企业并购特征与并购绩效

Political Connections, the Characteristics of Enterprises' M&A and the Performance of M&A
张雯 张胜 李百兴 Zhang Wen, Zhang Sheng, Li Baixing

公司治理

- 75 内部控制、高管权力与并购绩效——来自中国证券市场的经验证据
Internal Control, Managerial Power and M&A Performance: Evidence from the Chinese Securities Market
赵息 张西栓 Zhao Xi, Zhang Xishuan
- 82 公共压力、社会声誉、内部治理与企业环境信息披露——来自中国制造业上市公司的证据
Public Pressure, Social Reputation, Inside Governance and Firm Environmental Information Disclosure: the Evidence from Chinese Listed Manufacturing Firms
王霞 徐晓东 王宸 Wang Xia, Xu Xiaodong, Wang Chen

市场营销

- 92 虚假促销中消费者购买决策的认知机制:基于时间压力和过度自信的实证研究
Cognitive Mechanism in Consumer Decision-making under Conditions of Deceptive Promotion: An Empirical Research Based on Time Pressure and Overconfidence
卢长宝 秦琪霞 林颖莹 Lu Changbao, Qin Qixia, Lin Yingying
- 104 品牌价值共创的关键维度及其对顾客认知与品牌绩效的影响:产业服务情境的实证研究
Key Dimensions of Brand Value Co-creation and Its Impacts upon Customer Perception and Brand Performance: An Empirical Research in the Context of Industrial Services
张婧 邓卉 Zhang Jing, Deng Hui

财务管理

- 116 新股发行:渐进式市场化改革是否可行
Extreme IPO Underpricing: Can the Market-oriented Incremental Reform Work in China
田利辉 张伟 王冠英 Tian Lihui, Zhang Wei, Wang Guanying
- 133 风险投资在企业IPO中存在择时行为吗——基于我国中小板和创业板的实证研究
Is there Timing Behavior in VC-backed IPOs: An Empirical Evidence from China
沈维涛 叶小杰 徐伟 Shen Weitao, Ye Xiaojie, Xu Wei
- 143 商业银行收入结构对盈利能力的影响研究——基于中国14家上市银行面板数据的分析
Research on the Impact of Income Structure of Commercial Banks on Profitability: Analysis Based on Panel Data of 14 Listed Banks in China
王曼舒 刘晓芳 Wang Manshu, Liu Xiaofang

电子商务

- 150 e就绪对传统企业电子商务吸收的影响——组织执行的中介作用
The Effects of e-Readiness on e-Business Assimilation in Traditional Firms: the Mediating Role of Organizational Executive Power
朱镇 赵晶 Zhu Zhen, Zhao Jing

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A类重要期刊

国家社科基金资助期刊

