

Nankai Business Review

南开管理评论

人力资源管理

个人—组织价值观契合如何影响员工的态度与绩效

人—工作匹配、工作不安全感对雇员创造力的影响

中国文化背景下员工知识共享的动机模型研究

高绩效工作系统对员工行为的影响



南开管理评论

Nankai Business Review

2013年第16卷第5期

(双月刊·总第92期)

2013年10月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 范秀成

本期责任编辑 周轩

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org>
<http://www.nbronline.cn> (投稿、查询、审稿)

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 深化公司治理改革的风向标:治理有效性

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 个人—组织价值观契合如何影响员工的态度与绩效——基于竞争价值观模型的实证研究

How Dose Person-Organization Value Fit Influence Employees' Attitude and Performance? An Empirical Study Based on Competing Value Framework

曲庆 高昂 Qu Qing, Gao Ang

16 人—工作匹配、工作不安全感对雇员创造力的影响——一个有中介的调节效应模型检验

Effects of Person-Job Fit and Job Insecurity on Employees' Creativity: Test of a Mediated Moderator Model

张勇 龙立荣 Zhang Yong, Long Lirong

26 中国文化背景下员工知识共享的动机模型研究

Research on Employee's Motivation Model of Knowledge Sharing in the Context of Chinese Culture

赵书松 Zhao Shusong

38 高绩效工作系统对员工行为的影响:一个社会交换视角及程序公平的调节作用

Effects of High-performance Work System on Employee's Behaviors: A Social Exchange Perspective and the Moderating Role of Procedural Justice

苗仁涛 周文霞 刘军 李天柱 Miao Rentao, Zhou Wenxia, Liu Jun, Li Tianzhu

研发管理

51 吸收能力与流程创新绩效之间关系的实证研究——基于知识产权风险的调节作用

An Empirical Study of the Relationship between Absorptive Capacity and Process Innovation Performance: Based on the Moderating Effect of Intellectual Property Risk

周文光 Zhou Wenguang

61 融资约束、政府支持与中国本土企业研发投入

Financing Constraints, Government Support and Chinese Local Enterprises' R&D Investment

康志勇 Kang Zhiyong

71 研发团队中的效能感与创造力的关系——跨层次研究

The Relationship between Efficacy and Creativity in R & D Team: The Multilevel Analysis

薛会娟 Xue Huijuan

目 录

CONTENTS

市场营销

- 77 远程购物环境下退货对购后后悔影响研究
The Influence of Product Return on Purchase Regret in Remote Purchase Environment
李东进 吴波 李研 Li Dongjin, Wu Bo, Li Yan
- 90 客户导向、新产品上市速度与企业绩效的关系研究
The Relationship between Customer Orientation, Time-to-Market of New Product and Firm Performance
孔婷 孙林岩 冯泰文 Kong Ting, Sun Linyan, Feng Taiwen
- 100 空间溢出与文化距离——基于数字内容产品扩散的实证研究
Spatial Spillover and Cultural Distance: Evidence from Digital-content Product Diffusion
董晓松 刘霞 姜旭平 Dong Xiaosong, Liu Xia, Jiang Xuping

战略管理

- 110 中国企业集团内部的FDI溢出效应研究
Study on FDI Spillover Effect of Business Groups in China
井润田 赵虎 Kevin Steensma Jing Runtian, Zhao Hu, Kevin Steensma
- 123 制度压力、合理性营销战略与国际化企业绩效——东道国受众多元性和企业外部依赖性的调节作用
Institutional Pressure, Legitimate Marketing Strategy and International Enterprise Performance: The Moderating Effect of the Host Country Constituents' Multiplicity and Corporate External Dependence
刘洪深 汪涛 周玲 苏晨汀 Liu Hongshen, Wang Tao, Zhou Ling, Su Chenting
- 133 先前合作经验对技术外部获取方式选择的影响——环境动态性和技术能力的调节效应
The Empirical Study of Impact of Prior Cooperation on Choice of Modes to Sourcing Technology: The Moderating Effect of Environmental Dynamism and Technical Capability
彭学兵 Peng Xuebing

财务管理

- 142 控股水平、负债主体与资本结构适度性
Equity Ownership, Debt Entity and Capital Structure Moderation
张会丽 陆正飞 Zhang Huili, Lu Zhengfei
- 152 税收征管、税收激进与股价崩盘风险
Tax Enforcement, Tax Aggressiveness and Stock Price Crash Risk
江轩宇 Jiang Xuanyu

南开管理评论

Nankai Business Review

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届全国期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊