

Nankai Business Review

南开管理评论

市场营销

消费者的全球消费导向与全球品牌态度

产品伤害危机溢出效应的发生条件和应对策略

代工专用投资、竞争优先权与品牌化战略的关系

市场导向与组织绩效:一项元分析的检验



南开管理评论

Nankai Business Review

2013年第16卷第6期

(双月刊·总第93期)

2013年12月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 范秀成

本期责任编辑 王学秀

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)
<http://www.nbronline.cn>

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 依靠治理创新 释放制度红利

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 消费者的全球消费导向与全球品牌态度——主效应、调节效应及中美差异

Consumer Global Consumption Orientation and Attitude toward Global Brands: Main Effect, Interaction Effect and Differences between China and U.S.

郭晓凌 王永贵 Guo Xiaoling, Wang Yonggui

19 产品伤害危机溢出效应的发生条件和应对策略研究——预判和应对其它品牌引发的产品伤害危机

The Spillover Effect of Product Harm Crisis: How to Resolve Product Harm Crisis Triggered by Others

方正 杨洋 李蔚 蔡静 Fang Zheng, Yang Yang, Li Wei, Cai Jing

28 代工专用性投资、竞争优先权与自有品牌战略

OEM Special Investment, Competitive Priorities and Own Brand Strategy

李桂华 黄磊 卢宏亮 Li Guihua, Huang Lei, Lu Hongliang

38 市场导向与组织绩效：一项元分析的检验

Market-orientation and Organizational Performance: A Test of Meta-Analysis

程聪 谢洪明 Cheng Cong, Xie Hongming

组织行为

47 参与式管理对和谐劳资关系氛围的影响：组织公平感的中介作用与代际调节效应

The Impact of Participatory Management on Harmonious Industrial Relations Climate: The Mediating Role of Organizational Justice and the Moderating Role of Generation

陈万思 丁珏 余彦儒 Chen Wansi, Ding Jue, Yu Yanru

59 基于自我决定理论的组织承诺形成机制模型构建：以自主需求成为主导需求为背景

Formation Mechanism Model Construction of Organizational Commitment Based on Self-Determination Theory: When Autonomy Need Becomes the Dominant Need

张旭 樊耘 黄敏萍 颜静 Zhang Xu, Fan Yun, Huang Minping, Yan Jing

财务管理

70 金融危机冲击、管理者盈余动机与成本费用粘性研究

A Study on Financial Crisis Shocks, Managerial Earnings Incentive and Cost and Expense Stickiness

马永强 张泽南 Ma Yongqiang, Zhang Zenan

- 81 规模、控制人性与盈余管理
Firm Size, Controller Properties and Earnings Management
李增福 周婷 Li Zengfu, Zhou Ting

战略管理

- 95 什么影响了企业对行业壁垒的突破——基于中国上市公司的经验证据
What Influences the Breakthrough of Industry Barriers the Enterprises Achieved: The Evidences from the Chinese Listed Enterprises
罗党论 赵聪 Luo Danglun, Zhao Cong

- 106 可持续发展与企业环境战略研究——以长株潭城市群碳排放对两型产业发展的影响为例
Sustainability and Environmental Strategies: Quantitative Analysis on Carbon Intensity in Changsha-Zhuzhou-Xiangtan City Group for the Development of Resource-saving & Environment-friendly Industries
陈晓红 程鑫 Chen Xiaohong, Cheng Xin

公司治理

- 112 连锁董事与并购绩效——来自中国A股上市公司的经验证据
Interlock Directorates and Merger Performance: The Evidence from Chinese A Share Listed Companies
田高良 韩洁 李留闯 Tian Gaoliang, Han Jie, Li Liuchuang

- 123 央企负责人、货币性薪酬与公司业绩
Executives of Central Enterprises, Monetary Compensation and Corporate Performance
姚颐 刘志远 冯程 Yao Yi, Liu Zhiyuan, Feng Cheng

创业管理

- 136 联合创业投资中领投机构的特质、合作模式、成员异质性与投资绩效——基于我国上市企业的实证研究
Venture Capital Syndication's Lead VC Traits, Cooperation Pattern, Heterogeneity Degree and Investment Performance: An Empirical Study of China's Listed Companies
刘伟 程俊杰 敬佳琪 Liu Wei, Cheng Junjie, Jing Jiaqi

学术综述

- 149 公司治理有效性与治理模式创新——第七届公司治理国际研讨会综述
The Effectiveness of Corporate Governance & the Innovation of the Governance Model: Survey of the 7th International Symposium of Corporate Governance
马连福 石晓飞 王丽丽 Ma Lianfu, Shi Xiaofei, Wang Lili

- 155 分享经验 协同创新——首届中国管理学学术期刊年会综述
周轩 徐绘君 Zhou Xuan, Xu Huijun

- 158 本刊 2013 年度 1-6 期总目录

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，
追踪国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新。

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$ 国内定价: 20.00元