

Nankai Business Review

南开管理评论

公司治理

董事会独立性、总经理继任与战略变化幅度

制度评价、持股水平与民营企业家的幸福感

政治关联、国际化战略与企业价值

QFII对上市公司持股偏好研究

市场竞争、横向监督与信贷契约治理



2014年第17卷第1期

(双月刊·总第94期)

2014年2月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 程新生

本期责任编辑 周轩

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org>
<http://www.nbronline.cn> (投稿、查询、审稿)

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 现代治理突围传统管理:避免陷入误区

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 董事会独立性、总经理继任与战略变化幅度——独立董事有效性的实证研究 Board's Independence, CEO Succession and the Scope of Strategic Change: An Empirical Research on the Effectiveness of Independent Directors

李维安 徐建 Li Wei'an, Xu Jian

14 制度评价、持股水平与民营企业家的幸福感

Institutional Environment Evaluation, Shareholding, and Happiness of China's Private Business Entrepreneurs

辛宇 徐莉萍 李新春 Xin Yu, Xu Liping, Li Xinchun

26 政治关联、国际化战略与企业价值——来自中国民营上市公司面板数据的分析

Political Connection, Internationalization Strategy, and Firm Value: Evidence from the Panel Data of Chinese Private Listed Companies

邓新明 熊会兵 李剑峰 侯俊东 吴锦峰 Deng Xinming, Xiong Huibing, Li Jianfeng, Hou Jundong, Wu Jinfeng

44 QFII对上市公司持股偏好研究:社会责任视角

A Study on QFII Shareholding Preferences: Based on the Perspective of Social Responsibility

段云 李菲 Duan Yun, Li Fei

51 市场竞争、横向监督与信贷契约治理——基于比较制度实验的研究

A Comparative Institutional Experimental Research on Market Competition, Lateral Supervision and the Governance of Credit Contract

任广乾 Ren Guangqian

会计与财务

61 盈利能力、投资者认知偏差与资产增长异象

Profitability, Investor Cognitive Biases and Asset Growth Anomaly

叶建华 周铭山 彭韶兵 Ye Jianhua, Zhou Mingshan, Peng Shaobing

69 表外负债与会计信息质量、商业信用——基于上市公司表外负债监察角度的实证研究

Off-balance-sheet Liability and the Quality of Accounting Information, Commercial Credit: An Empirical Research Based on the Monitor View of Listed Corporation's Off-balance-sheet Liability

陈红 陈玉秀 杨燕雯 Chen Hong, Chen Yuxiu, Yang Yanwen

战略管理

76 母子公司协同效应的三维结构解析及其价值相关性检验

Research on the Three-dimensional Structure Analyzing and Value Correlation Testing of Parent-Subsidiary Corporations' Synergy

李彬 潘爱玲 Li Bin, Pan Ailing

目 录

CONTENTS

- 85 项目利益相关者协调度测评研究
Research on Coordination Degree of Project Stakeholders
常宏建 张体勤 李国锋 Chang Hongjian, Zhang Tiqin, Li Guofeng

市场营销与服务管理

- 95 渠道权力的使用效果研究——基于元分析技术
The Study about Different Effect of Using Channel Power: Based on Meta-analysis
赖弘毅 晁钢令 Lai Hongyi, Chao Gangling
- 105 顾客越专业就越不忠诚吗——基于基金投资者顾客专业度悖论的实证研究
Are More Professional Customers Less Loyalty? An Empirical Study of Paradox of Customer Expertise of Fund Investors
黄敏学 周学春 王长征 Huang Minxue, Zhou Xuechun, Wang Changzheng
- 113 旅游企业诚信概念及其结构维度——基于扎根理论的探索性研究
The Concept of Tourism Enterprise's Integrity and Its Construct Dimensions: An Exploratory Research based On Grounded Theory
姚延波 张丹 何蕾 Yao Yanbo, Zhang Dan, He Lei

创业管理

- 123 创业者网络能力与创业机会:网络位置和网络跨度的作用机制
Entrepreneurs' Network Capabilities and Entrepreneurial Opportunity: The Effect of Network Position and Network Range
任胜钢 舒睿 Ren Shenggang, Shu Rui
- 134 创业型企业高管团队垂直对差异与创业战略导向:产业环境和企业所有制的调节效应
Empirical Study on the Relationship between the Vertical Dyad Differences of Top Management Team and Entrepreneurial Strategic Orientation: The Moderating Effects of Industry Environment and Corporate Ownership
杨林 Yang Lin

绩效管理

- 145 科研团队领导者的社会网络交互及其对团队绩效的影响
Study on Social Network Interaction of Research Team Leader and Its Impact on Team Performance
王泽宇 王蕊 王国锋 Wang Zeyu, Wang Rui, Wang Guofeng

研究方法

- 151 归纳逻辑在管理案例研究中的应用:以AMJ年度最佳论文为例
Application of Inductive Logic in Management Case Study: An Analysis of Award-Wining Papers in AMJ
吕力 Lü Li

南开管理评论

Nankai Business Review

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费
举报电话:010-63094651





《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，
追踪国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新。

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$ 国内定价: 20.00元