

Nankai Business Review

南开管理评论

网络营销中的消费者行为

奖励能改变分享者原有的品牌至爱吗

内外倾人格特质如何影响在线品牌社群中的知识分享行为

SNS用户活跃行为研究

基于社会认知理论的P2P网络放贷交易信任研究



南开管理评论

Nankai Business Review

2014年第17卷第3期

(双月刊·总第96期)

2014年6月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 白长虹

本期责任编辑 王学秀

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 深化国企改革与发展混合所有制

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 奖励能改变分享者原有的品牌至爱吗——奖励在体验分享中的影响研究

Can Rewarding-sharing Strengthen the Sharers' Original Brand Love? The Effect of Rewarding-sharing on Brand Love

杨德锋 江霞 赵平 Yang Defeng, Jiang Xia, Zhao Ping

19 内外倾人格特质如何影响在线品牌社群中的知识分享行为——网络中心性与互惠规范的中介作用

How Do Introversion-Extraversion Personality Traits Influence Knowledge Sharing Behavior in Online Brand Communities: The Mediation of Network Centrality and Reciprocity Norm

周志民 张江乐 熊义萍 Zhou Zhimin, Zhang Jiangle, Xiong Yiping

30 SNS用户活跃行为研究:集成承诺、社会支持、沉没成本和社会影响理论的观点

Users' Active Behavior in SNSs: Integrating Commitment, Social Support, Sunk Cost and Social Influence Perspective

陈爱辉 鲁耀斌 Chen Aihui, Lu Yaobin

40 基于社会认知理论的P2P网络放贷交易信任研究

A Study of Lending Trust in the Online Peer-to-Peer Lending Marketplace Based on Social Cognitive Theory

陈冬宇 Chen Dongyu

公司治理

49 代理成本、所有权性质与业绩预告精确度

Agency Cost, Ownership Nature and Management Forecast Precision

袁振超 岳衡 谈文峰 Yuan Zhenchao, Yue Heng, Tan Wenfeng

62 独立董事的明星效应:基于高管薪酬—业绩敏感性的考察

The Star Effect of Independent Directors: From Managerial Pay-Performance Sensitivity Perspective

罗进辉 Luo Jinhui

会计与财务

74 高管报酬、机会主义盈余管理和审计费用——基于盈余管理异质性的视角

Top Level Manager Incentives, Opportunistic Earnings Management and Audit Fees: Perspective from Heterogeneity of Earnings Management

张娟 黄志忠 Zhang Juan, Huang Zhizhong

目 录

CONTENTS

- 84 母公司经营模式、合并—母公司报表盈余信息与决策有用性
Business Model of the Parent Company and the Usefulness of the Consolidated-Parent Financial Statement Earnings

祝继高 王珏 张新民 Zhu Jigao, Wang Jue, Zhang Xinmin

- 94 预算约束、政府干预与工程项目成本——来自中国国有大型施工企业的经验证据
Budget Constraint, Government Intervention, and Project Cost: Empirical Evidence from China's State-owned Large Construction Enterprises

吉利 邓博夫 毛洪涛 Ji Li, Deng Bofu, Mao Hongtao

- 103 内部控制质量与企业债务融资成本
Internal Control Quality and Corporate Bank Credit Loan Cost

陈汉文 周中胜 Chen Hanwen, Zhou Zhongsheng

组织行为

- 112 团队薪酬、任务互依性对团队绩效的影响研究
The Effect of Team-based Rewards and Task Interdependence on Team Performance: An Experimental Study

张正堂 刘颖 王亚蓓 Zhang Zhengtang, Liu Ying, Wang Yabei

- 122 组织性格影响因素研究:组织、环境及其交互作用
A Study of Factors Influencing Organizational Character: The Interactive Effect of Organization and Environment

付悦 宁南 Fu Yue, Ning Nan

服务管理

- 133 零售企业服务质量的复杂性特征及实证研究
An Empirical Study of the Complexity of Retail Service Quality Characteristics

李坚飞 韩庆兰 Li Jianfei, Han Qinglan

- 142 互动视角的企业参展绩效影响机理研究——兼论非典型观众的价值与贡献
A Study of the Influencing Factors on Exhibitor Performance from an Interaction Perspective: The Value and Contribution of Atypical Visitors

何会文 崔连广 王晶 He Huiwen, Cui Lianguang, Wang Jing

战略管理

- 152 企业的联盟网络多元性有利于合作创新吗——一个有调节的中介效应模型
Is Enterprise' Alliance Network Diversity Helpful for Cooperative Innovation? A Model of Moderated Mediator

吴绍棠 李燕萍 Wu Shaotang, Li Yanping

南开管理评论

Nankai Business Review

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费
举报电话:010-63094651



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，
追踪国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新。

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$ 国内定价: 20.00元