

# Nankai Business Review

# 南开管理评论

## 企业社会责任

好事是否要做到底：企业停止承担社会责任后公众的态度变化

外部环境、内部资源与企业社会责任

企业社会责任行为对消费者品牌评价的影响

民营企业的社会责任、政治关联与债务融资

基于资源投入视角的社会责任决策与公司价值效应研究



# 南开管理评论

Nankai Business Review

2014年第17卷第6期

(双月刊·总第99期)

2014年12月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 范秀成

本期责任编辑 王学秀

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

新浪微博:南开管理评论

微信公众号:南开管理评论

## 目 录

## CONTENTS

### 主编寄语

#### 1 网络治理催生治理流程再造

李维安 Li Wei'an

### 主题文章

#### 4 好事是否要做到底:企业停止承担社会责任后公众的态度变化

Are Good Deeds to Be Sustained? A Study on the Change of Consumers' Attitudes towards Firms after They Quit Social Responsibility

朱华伟 涂荣庭 靳菲 Zhu Huawei, Tu Rongting, Jin Fei

#### 13 外部环境、内部资源与企业社会责任

External Environment, Internal Resource, and Corporate Social Responsibility

贾兴平 刘益 Jia Xingping, Liu Yi

#### 19 企业社会责任行为对消费者品牌评价的影响

The Impact of Corporate Social Responsibility Activities on Brand Evaluation

田敏 李纯青 萧庆龙 Tian Min, Li Chunqing, Keng Siau

#### 30 民营企业的社会责任、政治关联与债务融资——来自中国资本市场的经验证据

Corporate Social Responsibility, Political Relationship and Debt Financing of Private Enterprises: Evidence from Chinese Capital Market

李姝 谢晓嫣 Li Shu, Xie Xiaoyan

#### 41 基于资源投入视角的社会责任决策与公司价值效应研究

CSR Investment Decision-making and Its Effects on Firm Value: A Research from the Perspective of Resource Investment

龙文滨 宋献中 Long Wenbin, Song Xianzhong

### 战略管理

#### 53 战略群组身份、企业慈善捐赠和企业绩效——基于中国房地产行业的实证研究

Strategic Group Membership, Corporate Charitable Contribution and Performance: Evidence from Chinese Real Estate Industry

王克稳 金占明 焦捷 Wang Kewen, Jin Zhanming, Jiao Jie

#### 63 战略与结构匹配对新兴市场企业集团绩效的影响

The Effect of Strategy-Structure Alignment on the Performance of Business Groups in Emerging Market

冯米 张曦如 路江涌 Feng Mi, Zhang Xiru, Lu Jiangyong

## 目 录

## CONTENTS

### 财务管理

- 72 IPO前的业绩压力、现金流约束与开发支出会计政策隐性选择  
Pre-IPO Performance Pressure, Cash Flow Constraint and Implicit Choice of Development Expenditures Accounting Policy  
黄亮华 谢德仁 Huang LiangHua, Xie Deren
- 83 地理距离如何影响风险资本对新企业的投资  
How Does Geographical Distance Affect Venture Capital's Investment in New Firms  
黄福广 彭涛 邵艳 Huang Fuguang, Peng Tao, Shao Yan

### 创新管理

- 96 企业集团如何引领产业创新升级：一个网络能力视角的解析  
How the Business Conglomerates Leading Industrial Innovation and Upgrading: An Analysis in the Perspective of Networking Ability  
李宇 郭庆磊 林菁菁 Li Yu, Guo Qinglei, Lin Jingjing
- 106 环境规制、技术创新与企业经营绩效  
Environment Regulation, Technological Innovation and Corporate Performance  
顾茂华 王瑾 刘冬梅 Xie Maohua, Wang Jin, Liu Dongmei

### 运营管理

- 114 CEO支持信息化的动因：激发条件与促进机制  
Triggers and Enablers of CEO Support for Information Systems  
白海青 毛基业 Bai Haiqing Mao Jiye
- 126 三元采购策略的影响因素研究  
Research on Influencing Factors of Triadic Sourcing Strategy  
李随成 李娜 禹文钢 王玮 Li Suicheng, Li Na, Yu Wengang, Wang Wei

### 市场营销

- 139 延伸相似度对于品牌延伸的成功重要吗——消费者多样化寻觅与内在控制的调节角色  
Is Extension Similarity Important for the Success of Brand Extension? The Moderating Role of Consumer's Variety-seeking and Internal Control  
林少龙 骆少康 纪婉萍 Lin Shaolung, Lo Shaokang, Chi Wanping

### 创业管理

- 149 中国情境下新企业投机导向对资源整合的影响研究  
Research on the Effect of Opportunistic Orientation on Resource Combination under Chinese Context  
尹苗苗 彭秀青 彭学兵 Yin Miaomiao, Peng Xiuqing, Peng Xuebing
- 158 本刊 2014 年度 1-6 期总目录

## 南开管理评论

### Nankai Business Review

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部  
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中文社会科学引文索引(CSSCI)  
来源期刊

中国人文社会科学权威期刊

中国人文社会科学引文数据库  
(CHSSCD)来源期刊

北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费  
举报电话:010-63094651





《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，  
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪  
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新。

ISSN 1008-3448



刊号:  $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 20.00元