

# Nankai Business Review

# 南开管理评论

## 公司治理

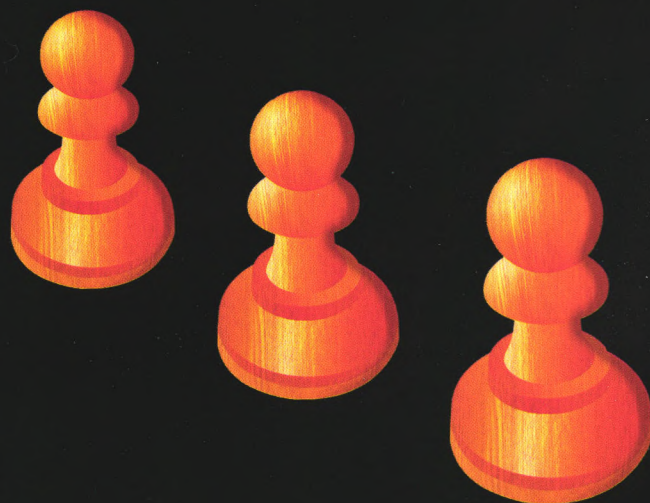
慈善捐赠、政治关联与债务融资

公司治理、税收规避和现金持有价值

外部治理环境、产权性质与上市公司投资效率

基于潜在竞争者的公司信息披露策略研究

内部治理、内部控制与债务契约治理



2015年第18卷第1期  
(双月刊·总第100期)  
2015年2月8日出版

主管单位 国家教育部  
主办单位 南开大学商学院  
主编 李维安  
常务副主编 程新生  
副主编 白长虹 范秀成

## Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部  
编辑部地址 天津市南开区卫津路94号  
南开大学商学院(300071)  
电话 022-23505995 022-23498167  
制作代理 天津河图设计公司  
国内统一刊号 CN12-1288/F  
国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448  
发行范围 国内外公开发行  
发行单位 天津市邮政报刊发行局  
邮发代号 6-130  
国内定价 20.00元

本期统编 程新生  
本期责任编辑 刘晓  
本期英文编辑 郑琦

### 《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)  
<http://www.nbronline.cn>  
新浪微博:南开管理评论  
微信公众号:南开管理评论

## 目 录

## CONTENTS

### 主编寄语

#### 1 自组织时代的真正到来

李维安 Li Wei'an

### 主题文章

#### 4 慈善捐赠、政治关联与债务融资——民营企业与政府的资源交换行为

Philanthropy, Political Connection and Debt Finance: Reciprocal Behavior of Governments and Private Enterprises

李维安 王鹏程 徐业坤 Li Wei'an, Wang Pengcheng, Xu Yekun

#### 15 公司治理、税收规避和现金持有价值——来自我国上市公司的经验证据

Corporate Governance, Tax Avoidance and Value of Cash Holdings: Empirical Evidence from Chinese Listed Companies

张兆国 郑宝红 李明 Zhang Zhaoguo, Zheng Baohong, Li Ming

#### 25 外部治理环境、产权性质与上市公司投资效率

External Governance Environment, Ownership and Efficiency of Listed Companies' Investment

李延喜 曾伟强 马壮 陈克兢 Li Yanxi, Zeng Weiqiang, Ma Zhuang, Chen Kejing

#### 37 基于潜在竞争者的公司信息披露策略研究——实验室实验的检验

The Experimental Research on the Company's Information Disclosure Strategy Based on the Potential Competitors

李建标 赵爱莉 王静 Li Jianbiao, Zhao Aili, Wang Jing

#### 45 内部治理、内部控制与债务契约治理——基于A股上市公司的经验证据

Internal Governance, Internal Control and Debt Contract Governance: Evidence from Chinese Listed Companies

郭泽光 敖小波 吴秋生 Guo Zeguang, Ao Xiaobo, Wu Qiusheng

### 市场营销

#### 52 企业社会责任对消费者抵制内化机制研究——基于AEB理论与折扣原理的实证

The Organisms between Corporate Social Responsibility and Consumer Boycott: Empirical Research Based on AEB Theory and Discount Principle

刘凤军 孔伟 李辉 Liu Fengjun, Kong Wei, Li Hui

#### 64 品牌拉伸效应:标识形状对产品时间属性评估和品牌评价的影响

Brand Elongation Effect: The Impact of Logo Shape on Estimation to Products' Time-related Attributes and Brand Evaluation

钟科 王海忠 Zhong Ke, Wang Haizhong

## 目 录

## CONTENTS

- 77** 分销商网络环境及其对机会主义行为的影响  
Distributor Network Influence on Distributor Opportunism toward Supplier  
曾伏娥 陈莹 Zeng Fu'e, Chen Ying

- 89** 网络水军言论如何左右你的购买意愿  
How Do Paid Posters' Comments Affect Your Purchase Intention  
郑春东 韩晴 王寒 Zheng Chungdong, Han Qing, Wang Han

### 战略管理

- 98** 两种商业模式下高管团队与上市房地产企业业绩研究  
The Study of Marketing Model, Top Management Teams, and Performance of Listed Real Estate Enterprise  
肖挺 刘华 Xiao Ting, Liu Hua

- 108** 供应链关系质量与企业创新价值链——知识螺旋和供应链整合的作用  
Supply Chain Relationship Quality and Enterprise Innovation Value Chain: The Effect of Knowledge Spiral and Supply Chain Integration  
徐可 何桢 王瑞 Xu Ke, He Zhen, Wang Rui

### 薪酬管理

- 118** 媒体追捧与明星CEO薪酬  
Media Blurbs and Compensation of Superstar CEO  
醋卫华 李培功 Cu Weihua, Li Peigong

- 130** 经理人权力、薪酬结构与企业业绩  
Executive Power, Compensation Structure and Enterprise Performance  
王新 毛慧贞 李彦霖 Wang Xin, Mao Huizhen, Li Yanlin

### 财务管理

- 141** 高管团队垂直对特征与企业盈余管理行为研究  
Vertical Dyad Linkage in Top Management Group and the Business Earnings Management  
何威风 He Weifeng

- 152** 现金股利的异常派现、代理成本与公司价值——来自中国上市公司的经验证据  
The Abnormal Cash Dividends, Agency Costs and Company's Value: Empirical Evidence of Chinese Listed Companies  
刘孟晖 高友才 Liu Menghui, Gao Youcai

## 南开管理评论

### Nankai Business Review

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部  
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)  
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库  
(CHSSCD)来源期刊

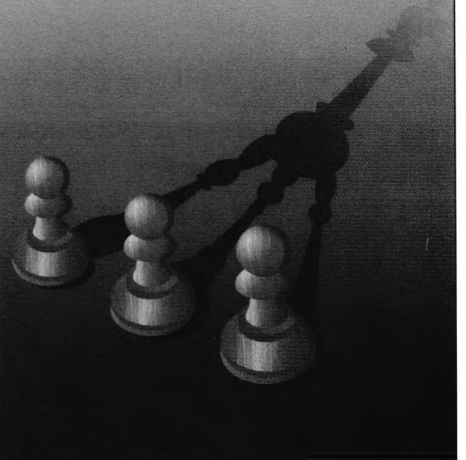
北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费  
举报电话:010-63094651





《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，  
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪  
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新。

ISSN 1008-3448



刊号:  $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 20.00元