

Nankai Business Review

南开管理评论

公司治理

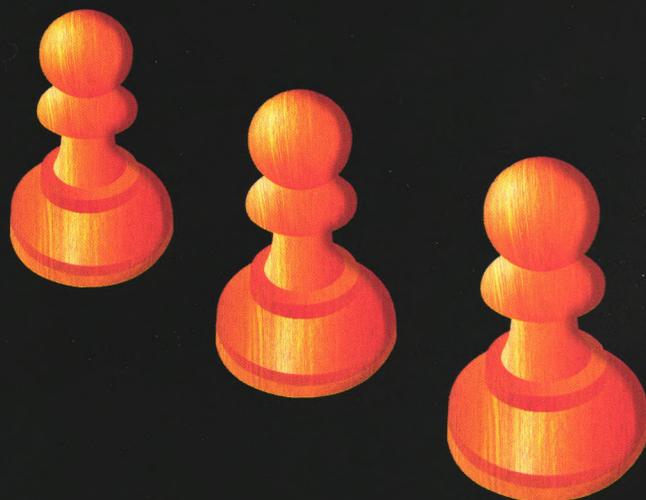
慈善捐赠、政治关联与债务融资

公司治理、税收规避和现金持有价值

外部治理环境、产权性质与上市公司投资效率

基于潜在竞争者的公司信息披露策略研究

内部治理、内部控制与债务契约治理



2015年第18卷第1期
(双月刊·总第100期)
2015年2月8日出版

主管单位 国家教育部
主办单位 南开大学商学院
主编 李维安
常务副主编 程新生
副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部
编辑部地址 天津市南开区卫津路94号
南开大学商学院(300071)
电话 022-23505995 022-23498167
制作代理 天津河图设计公司
国内统一刊号 CN12-1288/F
国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448
发行范围 国内外公开发行
发行单位 天津市邮政报刊发行局
邮发代号 6-130
国内定价 20.00元

本期统编 程新生
本期责任编辑 刘晓
本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)
<http://www.nbronline.cn>
新浪微博:南开管理评论
微信公众号:南开管理评论

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 自组织时代的真正到来

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 慈善捐赠、政治关联与债务融资——民营企业与政府的资源交换行为

Philanthropy, Political Connection and Debt Finance: Reciprocal Behavior of Governments and Private Enterprises

李维安 王鹏程 徐业坤 Li Wei'an, Wang Pengcheng, Xu Yekun

15 公司治理、税收规避和现金持有价值——来自我国上市公司的经验证据

Corporate Governance, Tax Avoidance and Value of Cash Holdings: Empirical Evidence from Chinese Listed Companies

张兆国 郑宝红 李明 Zhang Zhaoguo, Zheng Baohong, Li Ming

25 外部治理环境、产权性质与上市公司投资效率

External Governance Environment, Ownership and Efficiency of Listed Companies' Investment

李延喜 曾伟强 马壮 陈克兢 Li Yanxi, Zeng Weiqiang, Ma Zhuang, Chen Kejing

37 基于潜在竞争者的公司信息披露策略研究——实验室实验的检验

The Experimental Research on the Company's Information Disclosure Strategy Based on the Potential Competitors

李建标 赵爱莉 王静 Li Jianbiao, Zhao Aili, Wang Jing

45 内部治理、内部控制与债务契约治理——基于A股上市公司的经验证据

Internal Governance, Internal Control and Debt Contract Governance: Evidence from Chinese Listed Companies

郭泽光 敖小波 吴秋生 Guo Zeguang, Ao Xiaobo, Wu Qiusheng

市场营销

52 企业社会责任对消费者抵制内化机制研究——基于AEB理论与折扣原理的实证

The Organisms between Corporate Social Responsibility and Consumer Boycott: Empirical Research Based on AEB Theory and Discount Principle

刘凤军 孔伟 李辉 Liu Fengjun, Kong Wei, Li Hui

64 品牌拉伸效应:标识形状对产品时间属性评估和品牌评价的影响

Brand Elongation Effect: The Impact of Logo Shape on Estimation to Products' Time-related Attributes and Brand Evaluation

钟科 王海忠 Zhong Ke, Wang Haizhong

目 录

CONTENTS

- 77** 分销商网络环境及其对机会主义行为的影响
Distributor Network Influence on Distributor Opportunism toward Supplier
曾伏娥 陈莹 Zeng Fu'e, Chen Ying

- 89** 网络水军言论如何左右你的购买意愿
How Do Paid Posters' Comments Affect Your Purchase Intention
郑春东 韩晴 王寒 Zheng Chungdong, Han Qing, Wang Han

战略管理

- 98** 两种商业模式下高管团队与上市房地产企业业绩研究
The Study of Marketing Model, Top Management Teams, and Performance of Listed Real Estate Enterprise
肖挺 刘华 Xiao Ting, Liu Hua

- 108** 供应链关系质量与企业创新价值链——知识螺旋和供应链整合的作用
Supply Chain Relationship Quality and Enterprise Innovation Value Chain: The Effect of Knowledge Spiral and Supply Chain Integration
徐可 何桢 王瑞 Xu Ke, He Zhen, Wang Rui

薪酬管理

- 118** 媒体追捧与明星CEO薪酬
Media Blurbs and Compensation of Superstar CEO
醋卫华 李培功 Cu Weihua, Li Peigong

- 130** 经理人权力、薪酬结构与企业业绩
Executive Power, Compensation Structure and Enterprise Performance
王新 毛慧贞 李彦霖 Wang Xin, Mao Huizhen, Li Yanlin

财务管理

- 141** 高管团队垂直对特征与企业盈余管理行为研究
Vertical Dyad Linkage in Top Management Group and the Business Earnings Management
何威风 He Weifeng

- 152** 现金股利的异常派现、代理成本与公司价值——来自中国上市公司的经验证据
The Abnormal Cash Dividends, Agency Costs and Company's Value: Empirical Evidence of Chinese Listed Companies
刘孟晖 高友才 Liu Menghui, Gao Youcai

南开管理评论

Nankai Business Review

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

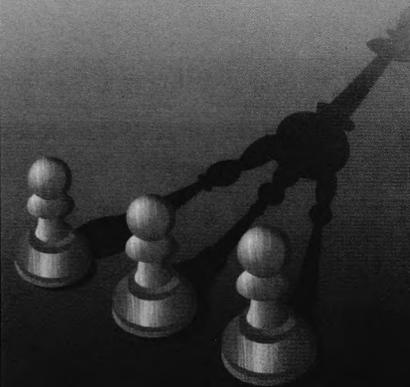
北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费
举报电话:010-63094651





《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新。

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 20.00元