

Nankai Business Review

南开管理评论

领导力研究

中国企业一把手“领袖化”过程

研发团队跨界活动对团队创新绩效的“双刃剑”效应

高管团队权力不平等对企业创新强度的影响

CEO 继任、业绩偏离度和公司研发投入



南开管理评论

Nankai Business Review

2015年第18卷第3期

(双月刊·总第102期)

2015年6月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 20.00元

本期统编 白长虹

本期责任编辑 周轩

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

新浪微博:南开管理评论

微信公众号:南开管理评论

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 百年餐饮品牌打造:“存续”靠治理

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 中国企业一把手“领袖化”过程:领导权威形成机制的探讨

Entrepreneurial Authority Formation Mechanism in China: A Grounded Theory Study Based on Liu Chuanzhi's Data

张笑峰 尚玉钊 李圭泉 席酉民 葛京 李磊 Zhang Xiaofeng, Shang Yufan, Li Guiquan, Xi Youmin, Ge Jing, Li Lei

13 研发团队跨界活动对团队创新绩效的“双刃剑”效应——团队反思的中介作用和授权领导的调节作用

The Double-edged Sword Effect of Team Boundary Spanning Activities on Innovation Performance in R&D Teams: The Mediating Role of Team Reflexivity and the Moderating Role of Empowering Leadership

袁庆宏 张华磊 王震 黄勇 Yuan Qinghong, Zhang Hualei, Wang Zhen, Huang Yong

24 高管团队权力不平等对企业创新强度的影响——有调节的中介效应

The Impact of Top Management Team Power Disparity on Firm Innovation Intensity: Moderated Mediating Effect

卫旭华 刘咏梅 岳柳青 Wei Xuhua, Liu Yongmei, Yue Liuqing

34 CEO继任、业绩偏离度和公司研发投入——基于战略变革方向的视角

CEO Succession, the Deviation of Firm Performance and R&D Investment: A Research on the Perspective of Orientation of Strategic Change

刘鑫 薛有志 Liu Xin, Xue Youzhi

战略管理

48 产品市场竞争、资产专用性与上市公司横向并购

Product Market Competition, Asset Specificity and Horizontal Merger

徐虹 林钟高 芮晨 Xu Hong, Lin Zhonggao, Rui Chen

60 制度距离、制度相对发展水平与服务企业国内跨地区经营战略——来自中国证券业的经验证据

Institutional Distance, Relative Institutional Development and Regional Diversification Strategy of Service Firms: Evidence from Chinese Security Industry

宋渊洋 Song Yuanyang

71 二元制度环境、制度能力对新兴经济体创业企业加速国际化的影响

Institutional Contexts, Institutional Capability and Accelerated Internationalization of Entrepreneurial Enterprises from Emerging Economies

黄胜 叶广宇 周劲波 靳田田 李玉米 Huang Sheng, Ye Guangyu, Zhou Jinbo, Jin Tiantian, Li Yumi

知识管理

- 85 情理文化下关系化行为与组织知识演化的探索性研究
Relational Behavior and Organizational Knowledge Evolution in Chinese Culture: An Exploratory Case Study
潘安成 刘何鑫 Pan Ancheng, Liu Hexin
- 95 网络能力视角下企业关系资本对知识转移的影响研究
The Influence of Corporate Relational Capital on Knowledge Transfer Based on Network Capability
包凤耐 彭正银 Bao Fengnai, Peng Zhengyin
- 102 时间框架效应下时间个性差异对知识团队创新的影响机制研究
Research on the Mechanism of Time Personality Diversity's Affection on Knowledge Worker Team Innovation under Temporal Framing Effect
袁国方 张钢 Yuan Guofang, Zhang Gang

财务与会计

- 111 机构投资者异质性与会计稳健性——来自中国上市公司的经验证据
Institutional Investors Heterogeneity and Accounting Conservatism: The Empirical Evidence from Chinese Listed Companies
李争光 赵西卜 曹丰 刘向强 Li Zhengguang, Zhao Xibu, Cao Feng, Liu Xiangqiang
- 122 管理者过度自信、债务约束与成本粘性
Managers' Overconfidence, Debt Constraints and Cost Stickiness
梁上坤 Liang Shangkun

人力资源管理

- 132 辱虐管理对下属沉默行为的影响——一个跨层次多特征的调节模型
Abusive Supervision and Subordinate Silence: A Moderating Model of Multilevel Characteristics
席猛 许勤 仲为国 赵曙明 Xi Meng, Xu Qin, Zhong Weiguo, Zhao Shuming
- 141 情绪智力对绩效的作用机制——以团队信任感知和朋友网络中心为连续中介
The Transmitting Mechanisms of Emotional Intelligence on Performance: Sequentially Mediated by Intra-group Trust Perception and Friendship Network Centrality
张辉华 黄婷婷 Zhang Huihua, Huang Tingting

市场营销

- 151 社区体验能提升消费者的品牌忠诚吗——不同体验成分的作用与影响机制研究
Can Community Experience Lead to Brand Loyalty? A Study of the Effect and Mechanism of Different Experience Dimensions
黄敏学 廖俊云 周南 Huang Minxue, Liao Junyun, Zhou Nan

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费
举报电话:010-63094651



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新。

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 20.00元