

Nankai Business Review

南开管理评论

员工工作行为

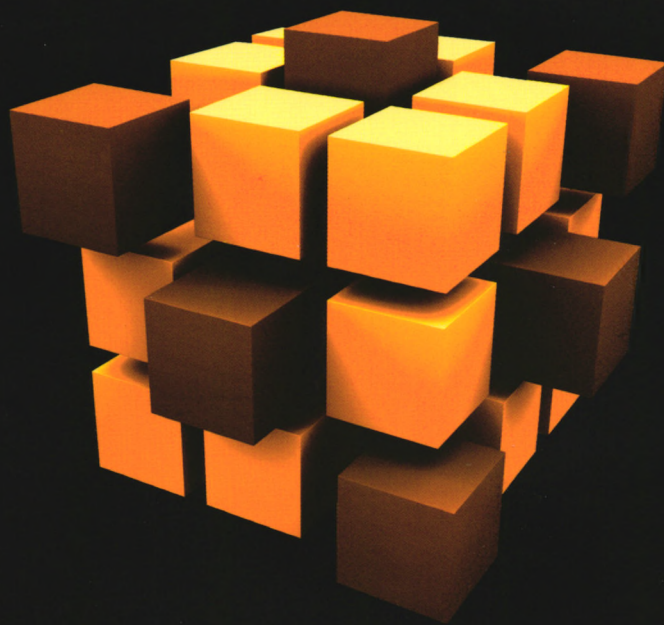
组织任期与员工创新

宽恕视角下辱虐管理对工作绩效的影响

工作要求—控制模型在中国产业工人中的应用

顾客粗暴行为与酒店员工组织公民行为研究

任务意义与奖励对创造力的影响



南开管理评论

Nankai Business Review

2015年第18卷第6期
(双月刊·总第105期)
2015年12月8日出版

主管单位 国家教育部
主办单位 南开大学商学院
主编 李维安
常务副主编 程新生
副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部
编辑部地址 天津市南开区卫津路94号
南开大学商学院(300071)
电话 022-23505995 022-23498167
制作代理 天津河图设计公司
国内统一刊号 CN12-1288/F
国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448
发行范围 国内外公开发行
发行单位 天津市邮政报刊发行局
邮发代号 6-130
国内定价 20.00元

本期统编 范秀成
本期责任编辑 周轩
本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址
<http://www.nbronline.org>
<http://www.nbronline.cn> (投稿、查询、审稿)
新浪微博:南开管理评论
微信公众号:南开管理评论

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 负面清单制度建设:规则、合规与问责

李维安 Li Wei'an

主题文章

4 组织任期与员工创新:基于地位属性和文化差异的元分析

Organizational Tenure and Innovative Behavior: A Meta-analysis Based on Status Attributes and Culture Differences

刘智强 葛颀 王凤娟 Liu Zhiqiang, Ge Liang, Wang Fengjuan

16 宽恕视角下辱虐管理对工作绩效的影响——下属传统性和上下级关系的作用

The Relationship between Abusive Supervision and Job Performance: The Effect of Supervisor-Subordinate Guanxi, Traditionality, and Employees' Forgiveness to Supervisor

于维娜 樊耘 张婕 门一 Yu Weina, Fan Yun, Zhang Jie, Men Yi

26 工作要求—控制模型在中国产业工人中的应用:边界条件与研究反思

The Application of Job Demand-Control Model on Migrant Workers in China: Boundary Conditions and Research Reflection

郭靖 周晓华 张金桥 王永丽 林国雯 Guo Jing, Zhou Xiaohua, Zhang Jinqiao, Wang Yongli, Lin Guowen

35 顾客粗暴行为与酒店员工组织公民行为研究:基于组织支持感的中介作用

Customer Mistreatment Behavior and Hotel Employee Organizational Citizenship Behavior: Based on the Mediating Role of Perceived Organizational Support

文吉 侯平平 Wen Ji, Hou Pingping

46 任务意义与奖励对创造力的影响——创造力角色认同的中介作用与心理框架的调节作用

Task Significance Motivated Employee Creativity Depends on Reward That Mediated by Creative Role Identity and Moderated by Loss Framing

马君 赵红丹 Ma Jun, Zhao Hongdan

市场营销

60 奢侈品品牌的形成和成长机理——基于欧洲150年以上历史顶级奢侈品品牌的多案例研究

Mechanism of Luxury Brands' Formation and Development: A Multiple Case Study of over 150 Year-Old European Top Luxury Brands

李飞 贺曦鸣 胡赛全 于春玲 Li Fei, He Ximing, Hu Saiquan, Yu Chunling

71 不同品牌化情境下的新产品采用:消费者创新性和品牌依恋的影响

Adoption of New Products in Branding Contexts: The Influence of Consumer Innovativeness and Brand Attachment

蒋廉雄 冯睿 滕海波 吴水龙 Jiang Lianxiong, Feng Rui, Teng Haibo, Wu Shuilong

财务管理

- 81 公司IPO盈余管理路径研究——以贵人鸟为例
Research on Methods of IPO Earnings Management: The Case of GUIRENNIAO
刘焯 吕长江 Liu Ye, Lü Changjiang
- 90 债务分布与企业风险承担——基于投资效率的中介效应检验
Debt Distribution and Corporate Risk Taking: The Test of Mediated Effect Based on Investment Efficiency
夏子航 马忠 陈登彪 Xia Zihang, Ma Zhong, Chen Dengbiao

创新管理

- 101 企业异质性、高管过度自信与企业创新绩效
Firm Heterogeneity, Top Executives' Overconfidence, and Corporate Innovation Performance
易靖韬 张修平 王化成 Yi Jingtao, Zhang Xiuping, Wang Huacheng
- 113 研发投入与IPO抑价: 风险投资的调节效应
R&D and IPO Underpricing: The Moderator Effect of Venture Capital
胡志颖 李瑾 果建竹 Hu Zhiying, Li Jin, Guo Jianzhu

战略管理

- 125 税收诱导、战略异质性与公司并购
Tax Inducing, Strategic Heterogeneity and Merger & Acquisition
李彬 潘爱玲 Li Bin, Pan Ailing
- 136 非经济动因可引致企业粘性成本行为吗——基于社会成本理论及中国市场背景的实证分析
The Effect of Non-economic Factors on Asymmetric Cost Behavior: Evidence from Chinese Listed Companies
毛洪涛 李子扬 程军 Mao Hongtao, Li Ziyang, Cheng Jun

会议综述

- 146 网络治理、混合所有制改革与治理能力现代化——第八届公司治理国际研讨会综述
Network Governance, Mixed Ownership Reform and Governance Modernization Survey of the 8th International Symposium of Corporate Governance
殷西乐 李维安 武立东 李建标 Yin Xile, Li Wei'an, Wu Lidong, Li Jianbiao
- 154 基于创新引领的管理学期刊协同平台建设——第二届中国管理学期刊年会、期刊工作委员会理事会会议综述
Liu Xiao, Zhou Xuan, Xu Huijun

- 158 本刊2015年度1-6期总目录

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

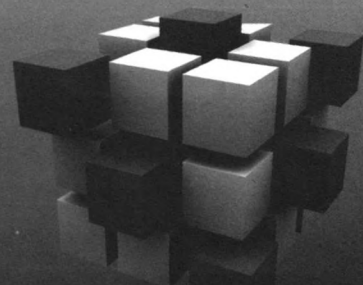
北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费
举报电话:010-63094651





《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新。

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 20.00元