

Nankai Business Review

南开管理评论

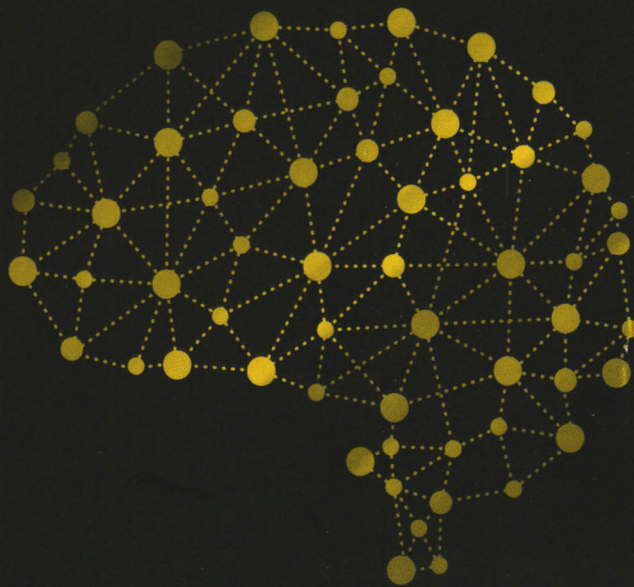
网络组织与治理

供应链治理理论研究

中国跨国企业海外子公司网络嵌入

企业创新网络中关系强度、吸收能力与创新绩效

网络结构、网络权力与合作行为



南开管理评论

Nankai Business Review

2016年第19卷第1期
(双月刊·总第106期)
2016年2月8日出版

主管单位 国家教育部
主办单位 南开大学商学院
主编 李维安
常务副主编 程新生
副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部
编辑部地址 天津市南开区卫津路94号
南开大学商学院(300071)
电话 022-23505995 022-23498167
制作代理 天津河图设计公司
国内统一刊号 CN12-1288/F
国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448
发行范围 国内外公开发行
发行单位 天津市邮政报刊发行局
邮发代号 6-130
国内定价 25.00元

本期统编 程新生
本期责任编辑 王学秀
本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址
<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)
<http://www.nbronline.cn>
新浪微博:南开管理评论
微信公众号:南开管理评论

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 万科控制权之争:被遗忘的“上帝”

李维安 Li Wei'an

主题文章:网络组织与治理

4 供应链治理理论研究:概念、内涵与规范性分析框架

Theoretical Research on Supply Chain Governance: Concept, Intention, and Normative Analysis Framework

李维安 李勇建 石丹 Li Wei'an, Li Yongjian, Shi Dan

16 本土化还是一体化:中国跨国企业海外子公司网络嵌入的多阶段模型

Local Adaptation or Global Integration? A Multi-stage Model of Network Embeddedness of Chinese MNCs' Overseas Subsidiaries

张竹 谢绚丽 武常岐 申宁 Zhang Zhu, Xie Xuanli, Wu Changqi, Shen Ning

30 企业创新网络中关系强度、吸收能力与创新绩效的关系研究

Firm's Strength of Ties within Innovation Network, Absorptive Capacity and Innovation Performance in the Chinese Manufacturing Industries

刘学元 丁雯婧 赵先德 Liu Xueyuan, Ding Wenjing, Zhao Xiande

43 网络结构、网络权力与合作行为——基于世界旅游小姐大赛支持网络的微观证据

Research on Network Structure, Network Power and Cooperation Behavior: Based on the Micro-evidences from Support Network of Miss Tourism World Contest

孙国强 吉迎东 张宝建 徐俪凤 Sun Guoqiang, Ji Yingdong, Zhang Baojian, Xu Lifeng

公司治理

54 股权制衡、董事长任期与投资挤占研究

Research on the Counterbalance Mechanism of Blockholders, Chairman Tenure and Investment Extrusion

刘亚伟 张兆国 Liu Yawei, Zhang Zhaoguo

70 股权制衡与公司价值非线性异质关系研究——来自中国A股上市公司的证据

Re-investigating the Relationship between Equity Restriction and Enterprise Value through Quantile Regression Approach

隋静 蒋翠侠 许启发 Sui Jing, Jiang Cuixia, Xu Qifa

84 股票流动性与代理成本——基于随机前沿模型的实证研究

Ownership Structure, Stock Liquidity and Agency Costs: A Stochastic Frontier Approach

熊家财 苏冬蔚 Xiong Jiakai, Su Dongwei

战略管理

- 97** 基于连带责任的供应商集群内机会主义行为治理研究——一种网络治理模式
Research on Governance of Opportunistic Behaviors in Cluster of Suppliers Based on Joint Liability: A Mode of Network Governance
胡琴芳 张广玲 江诗松 周南 Hu Qinfang, Zhang Guangling, Jiang Shisong, Zhou Nan
- 108** 欠发达地区本地能力、社会嵌入与商业模式构建分析——基于武陵山片区的多案例研究
Local Capability, Social Embeddedness and Business Model Generation in the Underdeveloped Areas: A Multi-case Study in Wuling Mountain District
田宇 杨艳玲 卢芬芬 Tian Yu, Yang Yanling, Lu Fenfen
- 120** 企业家认知对企业战略变革前瞻性的影响：知识创造过程的中介效应
Empirical Study on the Relationship between Entrepreneurial Cognitions and Enterprise Strategic Change Prospectivity: The Mediating Effect of Knowledge Creation Process
杨林 俞安平 Yang Lin, Yu Anping

财务管理

- 134** 所有权性质、企业政治关联与定向增发——基于我国上市公司的实证分析
Proprietary Nature, Political Connection and Private Equity Placement: Empirical Study Based on China's Listed Companies
杨星 田高良 司毅 M. M. FONSEKA Yang Xing, Tian Gaoliang, Si Yi, M. M. FONSEKA
- 142** 股利税差别化、现金分红与代理问题——基于财税[2012]85号文件的研究
Differentiated Dividend Taxation, Cash Dividends and Principal-agent Problem: An Empirical Study Based on the 85th Fiscal Taxation Document
贾凡胜 吴昱 廉柯赞 Jia Fansheng, Wu Yu, Lian Keyun
- 155** 金融危机冲击、融资约束与公司避税
External Financial Shocks, Financial Constraints, and Corporate Tax Avoidance
王亮亮 Wang Liangliang

市场营销

- 169** 基于双边市场理论的社交网络广告定价分析
The Analysis of Advertising Pricing Based on the Two-sided Markets Theory in Social Network
叶琼伟 张谦 杜萌 宋光兴 Ye Qiongwei, Zhang Qian, Du Meng, Song Guangxing

创业管理

- 179** 风险投资和创业企业总是完美一对吗
Are Venture Capital and Entrepreneurial Firms always a Perfect Match
刘冰 罗超亮 符正平 Liu Bing, Luo Chaoliang, Fu Zhengping

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

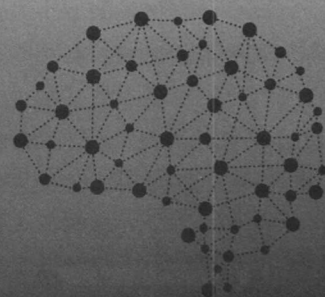
北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届全国期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费
举报电话:010-63094651





《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 25.00元