

Nankai Business Review

南开管理评论

公司并购

不确定性下关联股东网络的并购经验与并购绩效研究

中国企业跨国并购成败影响因素实证研究

海外并购能够改善中国企业公司治理吗

上市公司并购决策的行业同群效应研究



2016年第19卷第3期

(双月刊·总第108期)

2016年6月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院 (300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 25.00元

本期统编 白长虹

本期责任编辑 刘晓

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

新浪微博: 南开管理评论

微信公众号: 南开管理评论

主编寄语

1 独立性:治理有效性的基础

李维安 Li Wei'an

主题文章:公司并购

4 不确定性下关联股东网络的并购经验与并购绩效研究

The Effects of Interlock-shareholders' Acquisition Experience on Acquisition Performance under Uncertainty

刘健 刘春林 Liu Jian, Liu Chunlin

18 中国企业跨国并购成败影响因素实证研究——基于政治和文化视角

A Study of Chinese Companies' M&As' Success and Failure: From the Perspectives of Politics and Culture

李诗 吴超鹏 Li Shi, Wu Chaopeng

31 海外并购能够改善中国企业公司治理吗

Does Cross-border M&A Improve the Corporate Governance in China

赵海龙 何贤杰 王孝钰 严媛芝 Zhao Hailong, He Xianjie, Wang Xiaoyu, Yan Yuanzhi

40 上市公司并购决策的行业同群效应研究

Industry Peer Effect in M&A Decisions of China's Listed Companies

万良勇 梁婵娟 饶静 Wan Liangyong, Liang Chanjuan, Rao Jing

组织行为

51 社会化过程中领导特质的类型及其形成与关系研究

The Categories of Leader Traits and Their Formations and Relationships in Socialization

徐立国 席酉民 郭菊娥 葛京 Xu Liguog, Xi Youmin, Guo Ju'e, Ge Jing

64 制度变迁速度如何影响家族企业家的企业家精神配置——基于动态制度基础观的经验性研究

How Does the Speed of Institutional Change Determine Family Business Entrepreneur's Allocation of Entrepreneurship: Based on a Dynamic Institution-based View of the Firm

何轩 马骏 朱丽娜 李新春 He Xuan, Ma Jun, Zhu Li'na, Li Xinchun

市场营销

77 抢雷策略对品牌危机修复效果的影响研究——品牌危机类型、品牌声誉的调节作用

The Impact of Stealing Thunder on the Effectiveness of Brand Crisis Repair: The Moderating Role of Brand Crisis Type and Brand Reputation

陶红 卫海英 Tao Hong, Wei Haiying

目 录

CONTENTS

- 89 是“只见树木”还是“整片森林”——性别对消费者比较信息处理过程的调节作用
Seeing Trees or Forrest: The Moderating Influence of Gender on Consumers' Comparative Decision-making Process

孙瑾 王永贵 Sun Jin, Wang Yonggui

- 98 脱销情境下消费者会购买相似品吗——自我建构视角的分析
Will Similar Products Be Chosen under the Out-of-stock Situation? Analysis on the Perspective of Self-construal

李东进 张成虎 马明龙 Li Dongjin, Zhang Chenghu, Ma Minglong

战略管理

- 110 战略实践观与关系化组织——以中国文化背景为基础的质性研究
Strategy as Practice and Relational Organization: A Qualitative Analysis of Chinese Culture

潘安成 姜葵助 肖宇佳 Pan Ancheng, Jiang Kuizhu, Xiao Yujia

- 123 企业慈善捐赠、科技资源获取与创新绩效关系研究——基于企业与政府的资源交换视角

A Study on the Relationship between Corporate Philanthropy, Science and Technology Resource Acquisition and Innovation Performance: Perspective of Resource Exchange between Enterprises and Government

张振刚 李云健 李莉 Zhang Zhengang, Li Yunjian, Li Li

创新管理

- 136 股权制衡、高管持股与企业创新效率
Equity Restriction, Managerial Ownership and Enterprise Innovation Efficiency

朱德胜 周晓珮 Zhu Desheng, Zhou Xiaopei

- 145 消极反馈与企业家创新——基于民营上市公司的实证研究
Negative Feedback and Innovation: An Empirical Analysis of Private Listed Companies in China

贺小刚 连燕玲 吕斐斐 葛菲 He Xiaogang, Lian Yanling, Lü Feifei, Ge Fei

会计与财务

- 157 股权激励与风险承担——来自中国上市公司的证据
Equity Incentive and Risk Taking: Evidence from China Listed Companies

王栋 吴德胜 Wang Dong, Wu Desheng

- 168 公司治理、管理者代理问题与财务重述研究
Research on Corporate Governance, Manager Agency Problem and Financial Restatement

高芳 Gao Fang

- 178 非政府组织关联、责任战略延续性与融资约束
Degree of Cooperation with NGOs, Continuity of Corporate Social Responsibility and Financial Constraints

冉戎 王丁 谢懿 Ran Rong, Wang Ding, Xie Yi

南开管理评论

Nankai Business Review

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

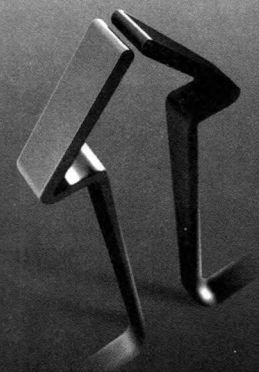
北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费
举报电话:010-63094651





《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 25.00元