

Nankai Business Review

南开管理评论

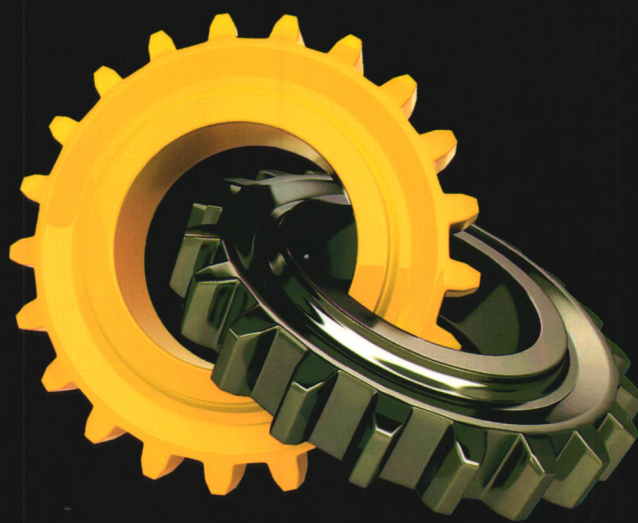
创新管理

股东积极主义视角下大股东参与行为对企业创新绩效的影响

关系导向战略与创新导向战略是相互替代还是互为补充

政策不确定性、政治关联与企业创新效率

真实盈余管理动机下的研发投入决策后果



2016年第19卷第4期

(双月刊·总第109期)

2016年8月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 25.00元

本期统编 白长虹

本期责任编辑 王学秀

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

新浪微博:南开管理评论

微信公众号:南开管理评论

主编寄语

1 深化公司治理改革的关键:配套治理改革

李维安 Li Wei'an

主题文章:创新管理

4 股东积极主义视角下大股东参与行为对企业创新绩效的影响——风险承担的中介作用

Large Shareholders' Participation Behaviors, Managers' Risk Taking, and Firm Innovation Performance: A Shareholder Activism Perspective

张峰 杨建君 Zhang Feng, Yang Jianjun

13 关系导向战略与创新导向战略是相互替代还是互为补充——来自中国私营企业的证据

Are Relationship-based Strategy and Innovation Strategy Substitutes or Compliments? Evidences from China's Private Sector

周小宇 符国群 王锐 Zhou Xiaoyu, Fu Guoqun, Wang Rui

27 政策不确定性、政治关联与企业创新效率

Policy Uncertainty, Political Connection and Firms' Innovation Efficiency

陈德球 金雅玲 董志勇 Chen Deqiu, Jin Yaling, Dong Zhiyong

36 真实盈余管理动机下的研发投资决策后果——基于创新和税收的分析视角

Decision-making Consequences of R&D Investment under Real Earnings Management Motivation: Based on the Analysis Perspective of Innovation and Taxation

朱红军 王迪 李挺 Zhu Hongjun, Wang Di, Li Ting

公司治理

49 公司章程设立的反收购条款能保护中小投资者利益吗——基于我国A股上市公司的经验证据

Do Anti-takeover Provisions Protect the Rights of Minority Investors? Evidence from China's A-type-share Listed Companies

李善民 许金花 张东 陈玉罡 Li Shanmin, Xu Jinhua, Zhang Dong, Chen Yugang

63 管理层业绩预测的机会主义行为——来自高管股票交易的证据

Opportunistic Behavior in Management Forecasts: Evidence from Insider Trading

李欢 罗婷 Li Huan, Luo Ting

75 行业竞争是外部治理机制还是外部诱导因素——基于中国上市公司盈余管理的经验证据

Industry Competition Is External Governance Mechanism or External Incentives? Based on Empirical Evidence of Chinese Listed Companies' Earnings Management

曾伟强 李延喜 张婷婷 马壮 Zeng Weiqiang, Li Yanxi, Zhang Tingting, Ma Zhuang

财务与会计

87 企业战略影响过度投资吗

Does Corporate Strategy Influence Overinvestment

王化成 张修平 高升好 Wang Huacheng, Zhang Xiuping, Gao Shenghao

98 非完全利率市场化下网络借贷的利率定价有效吗——来自“人人贷”的微观借贷证据

Is Interest Rate Pricing of P2P Lending Valid under Not Fully Marketized Interest Rate? Evidence from Renrendai.com

张晓玫 王博 周玉琴 Zhang Xiaomei, Wang Bo, Zhou Yuqin

111 企业的战略类型会影响盈余特征吗——会计稳健性视角的考察

Does Business Strategy Impact a Firm's Earnings Property? An Investigation from the Perspective of Accounting Conservatism

刘行 Liu Hang

122 企业避税行为影响其银行债务契约吗——基于A股上市公司的考察

Does Corporate Tax Avoidance Behavior Affect Bank Debt Contract? An Empirical Research Using China's Listed Company Data

后青松 袁建国 张鹏 Hou Qingsong, Yuan Jianguo, Zhang Peng

组织行为

135 积极追随特质一定能提升工作产出吗——仁慈领导的激活作用

When Does Positive Followership Characteristics Promote Work Outcomes? The Activation Effect of Benevolent Leadership

彭坚 王霄 冉雅璇 韩雪亮 Peng Jian, Wang Xiao, Ran Yaxuan, Han Xueliang

147 情绪劳动与工作倦怠——一个来自酒店业的体验样本研究

Emotional Labor and Job Burnout: An Experience-sampling Study on Hotel Employees

廖化化 颜爱民 Liao Huahua, Yan Aimin

市场营销

159 企业微博如何提升消费者忠诚度——基于社会认同理论的实证研究

How Can Enterprise Microblogging Improve Consumer Loyalty? An Empirical Study Based on Social Identity Theory

黄京华 金悦 张晶 Huang Jinghua, Jin Yue, Zhang Jing

169 B2B品牌化对企业间关系及财务绩效的影响研究

Study on the Effect of B2B Branding for B2B Relationships and Financial Performance

卢宏亮 李桂华 李英禹 Lu Hongliang, Li Guihua, Li Yingyu

人力资源管理

182 新型雇佣关系结构模型构建及实证研究

The Construction and Empirical Study of a New Employment Relationship Structural Model

郭文臣 李婷婷 田雨 Guo Wenchen, Li Tingting, Tian Yu

南开管理评论

Nankai Business Review

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届全国期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费
举报电话:010-63094651



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



刊号: ISSN 1008-3448
CN12-1288/F

国内定价: 25.00元