

# Nankai Business Review

# 南开管理评论

## 创新管理

算计性依赖、关系性依赖和供应商创新能力的关系研究

分析师跟踪与企业创新绩效

在线产品创新社区用户识别机制与用户贡献行为研究

董事技术专长、创新效率与企业绩效



# 南开管理评论

Nankai Business Review

2017年第20卷第3期

(双月刊·总第114期)

2017年6月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

印刷单位 天津市隆达印刷有限公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 25.00元

本期统编 白长虹

本期责任编辑 王学秀

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

新浪微博:南开管理评论

微信公众号:南开管理评论

## 目 录

## CONTENTS

### 主编寄语

#### 1 中国公司治理:从事件推动到规则引领

李维安 Li Wei'an

### 主题文章:创新管理

#### 4 算计性依赖、关系性依赖和供应商创新能力的关系研究

The Relationship between Calculative Dependence, Relational Dependence and Supplier Innovation Capability

王永贵 赵春霞 赵宏文 Wang Yonggui, Zhao Chunxia, Zhao Hongwen

#### 15 分析师跟踪与企业创新绩效——中国的逻辑

Analyst Coverage and Corporate's Innovation Performance: The Logic of China

陈钦源 马黎珺 伊志宏 Chen Qinyuan, Ma Lijun, Yi Zhihong

#### 28 在线产品创新社区用户识别机制与用户贡献行为研究:基于亲社会行为理论视角

Study on User Recognition Mechanism and Contribution Behavior in Online Innovation Communities: Based on Prosocial Behavior Theory

秦敏 梁溯 Qin Min, Liang Su

#### 40 董事技术专长、创新效率与企业绩效

Technology Expertise of Directors, Innovation Efficiency and Enterprise Performance

胡元木 纪端 Hu Yuanmu, Ji Duan

### 战略管理

#### 53 可抵押资产、社会网络与商业信用

Collaterals, Social Networks and Trade Credits

唐松 王俊杰 马杨 孙铮 Tang Song, Wang Junjie, Ma Yang, Sun Zheng

#### 65 企业平台双元性的实现构型研究:一项模糊集的定性比较分析

The Achievement Mechanisms of the Platform Ambidexterity: A Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis

池毛毛 赵晶 李延晖 王伟军 Chi Maomao, Zhao Jing, Li Yanhui, Wang Weijun

#### 77 中国企业海外并购溢价研究

The Premium of Chinese Firms' Overseas Acquisition and Merger

孙淑伟 何贤杰 赵瑞光 牛建军 Sun Shuwei, He Xianjie, Zhao Ruiguang, Niu Jianjun

#### 90 技术—知识投资、要素资本配置与企业成长——来自我国资本市场的经验证据

Technology and Knowledge Investment, the Allocation of Element Capital and Enterprise Growth

王京 罗福凯 Wang Jing, Luo Fukai

## 目 录

## CONTENTS

### 财务与会计

- 100 企业间高管联结与会计信息可比性——基于组织间模仿行为的实证研究  
Inter-corporate Top Managers' Ties and Accounting Information Comparability: An Empirical Study on the Perspective of Inter-organizational Imitation  
周晓苏 王磊 陈沉 Zhou Xiaosu, Wang Lei, Chen Chen

- 113 业绩归因影响股票投资行为的路径和机制研究  
The Effect of Management's Self-serving Disclosure on Investors' Decisions: An Experiment Study  
孙蔓莉 李贝 高靖宇 Sun Manli, Li Bei, Gao Jingyu

### 服务管理

- 124 企业社会责任感知与消费者归因对服务性企业服务补救满意度的影响——基于顾客认同的中介作用  
Effect of Corporate Social Responsibility and Customer Attribution on Post-recovery Satisfaction: Based on the Mediating Role of Customer Identification  
肖海林 李书品 Xiao Hailin, Li Shupin

- 135 哪种品牌拟人化形象更受偏爱——归属需要的调节效应及边界  
Which Anthropomorphic Brand Image will Bring Greater Favorability? The Moderation Effect of Need to Belong  
陈增祥 杨光玉 Chen Zengxiang, Yang Guangyu

### 公司治理

- 144 盈余管理行为中的经理人惯性——一种基于个人道德角度的解释与实证  
Managers' Inertia Behavior in Earnings Management: An Explanation and Empirical Research Based on Personal Morality  
陈冬华 祝娟 俞俊利 Chen Donghua, Zhu Juan, Yu Junli

- 159 董事网络关系、信息桥与投资趋同  
Board Network, Information Bridge and Corporate Investment Convergence  
陈运森 郑登津 Chen Yunsen, Zheng Dengjin

### 创业管理

- 172 财富积累速度、制度环境感知与创业者进取心——基于分析师调研报告的实证研究  
Speed of Wealth Accumulation, Perception of Institutional Environment, and Personal Initiative in Entrepreneurs  
叶文平 朱沅 李新春 Ye Wenping, Zhu Hang, Li Xinchun

### 人力资源管理

- 182 棍棒之下出“孝子”吗——员工职场偏差行为研究  
Spare the Rod and Spoil the Child? A Study on Employee Workplace Deviant Behavior  
刘冰 齐蕾 徐璐 Liu Bing, Qi Lei, Xu Lu

## 南开管理评论

### Nankai Business Review

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部  
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)  
来源期刊

中国人文社会科学引文数据库  
(CHSSCD)来源期刊

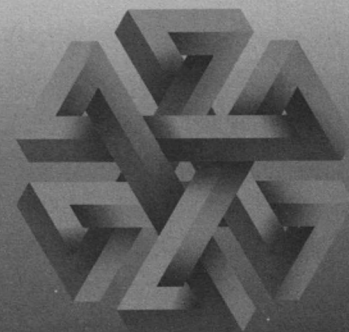
北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费  
举报电话:010-63094651





《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，  
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪  
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



刊号:  $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 25.00元