

Nankai Business Review

南开管理评论

消费者行为



QK1724541

产品稀缺诉求影响消费者购买意愿的并列多重中介机制

用户三元情感关系的形成与差异化影响

“解释行为”还是“解释反应”？怎样的在线评论更有用

企业道歉者人数对消费者宽恕的影响



南开管理评论

Nankai Business Review

2017年第20卷第4期

(双月刊·总第115期)

2017年8月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学商学院

主编 李维安

常务副主编 程新生

副主编 白长虹 范秀成

Nankai Guanli Pinglun

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

印刷单位 天津市隆达印刷有限公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 25.00元

本期统编 白长虹

本期责任编辑 周轩

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

新浪微博:南开管理评论

微信公众号:南开管理评论

目 录

CONTENTS

主编寄语

1 全面深化企业改革的一个治理逻辑

李维安 Li Wei'an

主题文章: 消费者行为

4 产品稀缺诉求影响消费者购买意愿的并列多重中介机制

A Paratactic and Multiple Mediating Mechanism on the Effect of Product Scarcity Appeal on Consumer's Willingness to Purchase

刘建新 李东进 Liu Jianxin, Li Dongjin

16 用户三元情感关系的形成与差异化影响: 满意、依恋、认同对用户行为的交互补充作用

The Cultivation and the Difference Effect of Consumer Emotional Relationships: An Interactive-compensatory Effect of Satisfaction, Attachment, and Identification on the Customer's Behaviors

潘海利 黄敏学 Pan Haili, Huang Minxue

27 “解释行为”还是“解释反应”? 怎样的在线评论更有用——基于解释类型的在线评论对消费者购买决策的影响及边界条件

Explain Action or Explain Reaction? Which Is more Useful? Based upon the Effectiveness of Online Comments in Explanation Type on Consumers' Purchasing Decision and Boundary Condition

汪旭晖 聂可昱 陈荣 Wang Xuhui, Nie Keyu, Chen Rong

38 “单枪匹马”还是“人多势众”——企业道歉者人数对消费者宽恕的影响

How and When the Size of Apology Representative Affects Consumer Forgiveness

冉雅璇 卫海英 Sam J. Maglio 黄敏 李清 Ran Yaxuan, Wei Haiying, Maglio, S. J., Huang Min, Li Qing

公司治理

49 捐赠者会在意慈善组织的公益项目吗——基于理性选择理论的实证研究

Do Donors Care about Commonweal Project of Charity Organization: An Empirical Study Based on the Rational Choice Theory

李维安 姜广省 卢建词 Li Wei'an, Jiang Guangsheng, Lu Jianci

62 企业社会责任信息披露是否客观——基于文本挖掘的我国上市公司实证研究

Is Corporate Social Responsibility Information Disclosure Objective or not: An Empirical Research of Chinese Listed Companies Based on Text Mining

段钊 何雅娟 钟原 Duan Zhao, He Yajuan, Zhong Yuan

会计与财务

73 商业信用融资与银行信贷融资的多重结构突变——基于面板门限的非线性关系分析

Multiple Structural Breaks between Trade Credit and Bank Credit: A Nonlinear Relationship Analysis Based on Threshold Panel Data Model

吴娜 于博 孙利军 Wu Na, Yu Bo, Sun Lijun

82 会计信息可比性影响企业创新吗

Does Accounting Information Comparability Affect Corporate Innovation

江轩宇 申丹琳 李颖 Jiang Xuanyu, Shen Danlin, Li Ying

93 审计具有保险功能吗——基于政府官员变更的自然实验

Does the Audit Play a Role in Insurance? Study Based on the Natural Experiment of Government Official Turnover

李茫茫 黎文靖 Li Mangmang, Li Wenjing

105 股票市场流动性影响上市公司现金股利政策吗——来自中国A股市场的经验证据

Does Stock Market Liquidity Shape Corporate Cash Dividend Policy? Evidence from China A-Share Markets

李茂良 Li Maoliang

战略管理

114 是否皆为利己——制度转型深入期企业家政治联系的双重角色

Is It Purely Instrumental? The Dual-role Model of Chinese Entrepreneurs' Political Connections in Advanced Stage of Institutional Transition

刘海建 吕秀芹 董育森 张沫 Liu Haijian, Lü Xiuqin, Dong Yusen, Zhang Mo

129 关系嵌入的二元性及其对机会主义基础假设的调节机理研究

The Moderating Paths of Dual Relationship Embeddedness on Relationship between Opportunistic Behavior and Equity Governance

李丹 杨建君 Li Dan, Yang Jianjun

140 绩效衰退与企业创新行为——基于中国上市公司的实证分析

Analysis on Recession Enterprise Innovation Drive and the Output Elasticity: Evidence from Chinese Listed Companies

刘建国 Liu Jianguo

组织行为

153 工作—家庭冲突交叉效应的性别差异

Gender Difference in Work-Family Conflict Crossover Effects

李海 姚蕾 张勉 朱金强 Li Hai, Yao Lei, Zhang Mian, Zhu Jinqiang

165 非国有企业薪酬激励能够实现劳动者、企业与合作共赢吗——基于劳动生产率、盈利与吸纳劳动力视角的研究

Can Rewards Incentives of Non-state-owned Enterprises Realize Co-win Cooperation of Workers, Enterprises and the Society? From the Perspective of Labor Productivity, Profit and Labor Absorption

杨俊青 陈虹 Yang Junqing, Chen Hong

179 信任之下,其效何如——来自Meta分析的证据

How Does Trust Affect Performance? Evidence from a Meta-analytic Review of Literature

苏涛 陈春花 崔小雨 陈鸿志 Su Tao, Chen Chunhua, Cui Xiaoyu, Chen Hongzhi

国家社会科学基金资助期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部
认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

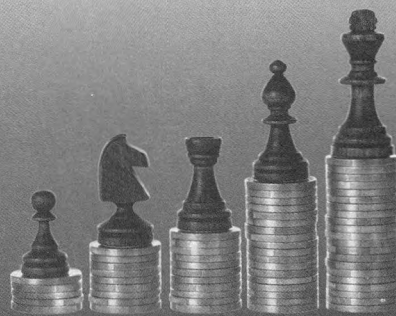
中文社会科学引文索引(CSSCI)
来源期刊中国人文社会科学引文数据库
(CHSSCD)来源期刊

北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届国家期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊

天津市优秀期刊

本刊不以任何形式收取版面费
举报电话:010-63094651



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



9 771008 344007
万方数据



刊号: $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 25.00元