

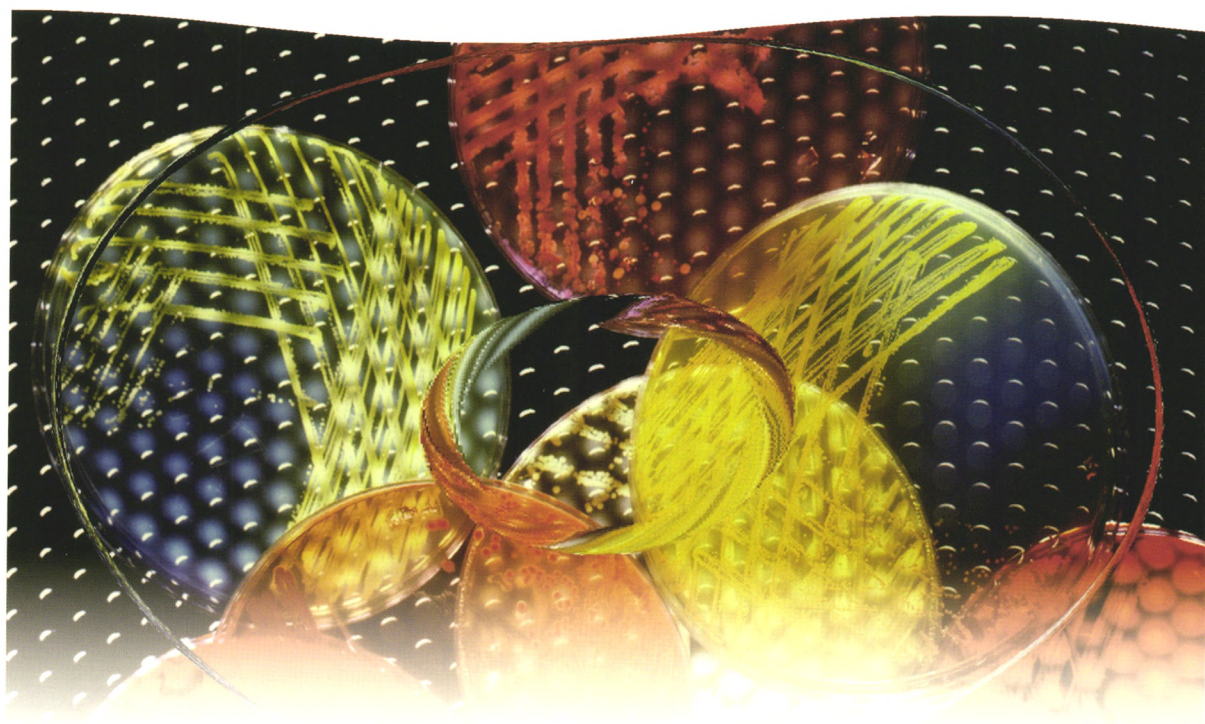
Nankai Business Review 南开管理评论

2018 3
(双月刊)

ISSN 1008-3448
(A Bimonthly)

南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 国家社科基金资助期刊



QK1830760

变革中的财务管理

公司财务的研究历史、现状与展望

商业生态系统助力中小企业资金柔性提升

关联并购与公司价值：会计稳健性的治理作用

管理者过度自信、债务容量与并购溢价

产融结合与我国企业投融资期限错配

管理者能力是传递平台型互联网企业价值的信号吗



<http://www.nbronline.org>
<http://www.nbronline.cn>

Nankai Business Review 南开管理评论

第21卷2018年第3期

(双月刊·总第120期)

2018年6月8日出版

主管单位 国家教育部

主办单位 南开大学

主 编 白长虹

专业主编 程新生

财务与会计 公司治理

范秀成

市场营销 服务管理

杨 俊

创新管理 创业管理 人力资源

战略管理 组织行为

李 辉

旅游管理 信息管理

运营管理 知识管理

编辑出版 《南开管理评论》编辑部

编辑部地址 天津市南开区卫津路94号

南开大学商学院(300071)

电话 022-23505995 022-23498167

制作代理 天津河图设计公司

印刷单位 天津市隆达印刷有限公司

国内统一刊号 CN12-1288/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1008-3448

发行范围 国内外公开发行

发行单位 天津市邮政报刊发行局

邮发代号 6-130

国内定价 45.00元

本期责任编辑 王学秀

本期英文编辑 郑琦

《南开管理评论》网址

<http://www.nbronline.org> (投稿、查询、审稿)

<http://www.nbronline.cn>

新浪微博:南开管理评论

微信公众号:南开管理评论

目录 CONTENTS

主编寄语

- 1 管理理论: 为管理决策提供理性基础
白长虹 Bai Changhong

封面主题: 变革中的财务管理

- 4 公司财务的研究历史、现状与展望
Research of Corporate Finance: History, Challenge and Prospect
吴世农 Wu Shinong
- 11 商业生态系统助力中小企业资金柔性提升: 生态规范机制的调节作用
Leveraging the Power of Business Ecosystem to Enhancing SMEs Capital Flexibility: The Moderating Role of Ecosystem Normative Mechanism
宋华 陈思洁 于亢亢 Song Hua, Chen Sijie, Yu Kangkang
- 23 关联并购与公司价值: 会计稳健性的治理作用
Related Party M&As and Firm Value: The Governance Effect of Accounting Conservatism
唐清泉 韩宏稳 Tang Qingquan, Han Hongwen
- 35 管理者过度自信、债务容量与并购溢价
Managerial Overconfidence, Debt Capacity and Merger & Acquisition Premium
潘爱玲 刘文楷 王雪 Pan Ailing, Liu Wenkai, Wang Xue
- 46 产融结合与我国企业投融资期限错配——基于上市公司经验数据的实证研究
Financial-Industrial Integration and Maturity Mismatch of Investment and Financing in China
马红 侯贵生 王元月 Ma Hong, Hou Guisheng, Wang Yuanyue
- 54 管理者能力是传递平台型互联网企业价值的信号吗——基于财务和非财务指标价值相关性的检验结果
Is Managerial Ability the Signal to Market Value for Platform-based Internet Companies? A Study Based on Value-relevance Test Results of Financial Indicators
段文奇 宣晓 Duan Wenqi, Xuan Xiao

公司治理

- 66 高管股权激励促进企业升级了吗——来自中国上市公司的经验证据
Does the Executive Equity Incentive Promote the Upgrading of Enterprises: Empirical Evidence from Chinese Listed Companies
肖曙光 杨洁 Xiao Shuguang, Yang Jie
- 76 监事会治理有效吗——基于内部审计师兼任监事会成员的视角
Research on Governance Effects of the Internal Auditors as Members of the Board of Supervisors
王兵 吕梦 苏文兵 Wang Bing, Lü Meng, Su Wenbing
- 90 分类治理、控股方治理机制与创新红利——基于国有控股上市公司的分析
Classification Governance, Controlling Party Governance Mechanism and Innovation Bonus Release: A Study Based on the Analysis of State-controlled Listed Companies
徐伟 张荣荣 刘阳 刘鹏 Xu Wei, Zhang Rongrong, Liu Yang, Liu Peng
- 103 创业企业IPO后所有权类型集中度、董事会主导功能与多元化战略选择
Ownership Identity Concentration, Board Leading Function and Diversification Strategic Choice after the Enterprises IPO
王垒 刘新民 吴士健 范柳 Wang Lei, Liu Xinmin, Wu Shijian, Fan Liu

战略管理

- 116 公司战略影响公司违规行为吗
Does Corporate Strategy Influence Corporate Frauds
孟庆斌 李昕宇 蔡欣园 Meng Qingbin, Li Xinyu, Cai Xinyuan

- 130 研发投入跳跃与组织绩效: 环境动态性和吸收能力的调节效应
R&D Investment Volatility and Firm Performance: The Moderating Roles of Industry Technological Dynamism and Organizational Absorptive Ability
贾慧英 王宗军 曹祖毅 Jia Huiying, Wang Zongjun, Cao Zuyi

人力资源

- 142 年度业绩、任期业绩与国企高管晋升——基于央企控股公司样本的研究
Annual Performance, Term Performance and Promotion of SOE's Executives: A Study Based on the State-owned Central Enterprises' Holding Companies
丁肇启 萧鸣政 Ding Zhaoqi, Xiao Mingzheng
- 152 社会信息加工视角下“环境—个体—组织行为”三维框架的管理者意义给赋机制与过程——基于Y(中国)公司的案例研究
Mechanisms and Process Study of “Sense-giving” Behaviors in the Tri-dimensional Framework of “Situations-Individuals-Behaviors”: Taking Y (China) Company as an Example
高静美 袁桂林 Gao Jingmei, Yuan Guilin

创新管理

- 165 惯例复制、网络闭包与创新催化: 一个交互效应模型
Routines Replication, Network Closure and the Catalyst of Innovation: An Interaction Model
魏龙 党兴华 Wei Long, Dang Xinghua
- 176 股权激励计划能促进企业创新吗
Do Stock Incentive Schemes Spur Corporate Innovation
田轩 孟清扬 Tian Xuan, Meng Qingyang

会计研究

- 191 内部“军师”和外部“谋士”谁更重要——基于基金公司内部数据的经验证据
Who Is More Important? Internal Counselor or External Advisor: Empirical Analysis Based on Internal Data from Fund Manager Companies
廖明情 邓路 宋顺林 Liao Mingqing, Deng Lu, Song Shunlin

市场营销

- 203 定位绿色消费的“黄金象限”: 基于刻板印象内容模型的响应面分析
Position the “Golden Quadrant” of Green Consumption: A Response Surface Analysis Based on the Stereotype Content Model
王汉瑛 邢红卫 田虹 Wang Hanying, Xing Hongwei, Tian Hong

旅游管理

- 215 选择域视角的旅游目的地决策动态研究
A Longitudinal Research of Tourism Destination Choice Based on Choice Sets Theory
李春晓 于海波 屠金歌 李辉 Li Chunxiao, Yu Haibo, Tu Jingge, Li Hui



变革中的财务管理

公司财务的研究历史、现状与展望
商业生态系统助力中小企业资源性提升
关联并购与公司价值: 会计稳健性的治理作用
管理会计理论创新、核算质量与内部控制
产融结合与我国企业投融资决策
管理会计能力提升与数字化转型的协同效应



封面插图设计: 陈聿东 南开大学东方艺术系

《南开管理评论》学术影响力:

期刊综合影响因子第一

复合影响因子第一

人文社科影响因子第一

据《中国学术期刊影响因子年报(人文社会科学·2017版)》

国家社会科学基金资助期刊

NSFC管理科学部认定的管理科学A类重要期刊

全国“百强社科期刊”

中国人文社会科学“权威期刊”

中国最具国际影响力学术期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库(CHSSCD)来源期刊

北大中文核心期刊目录收录期刊

第三届全国期刊奖提名奖

中国北方十佳期刊



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 45.00元