

Nankai Business Review

南开管理评论

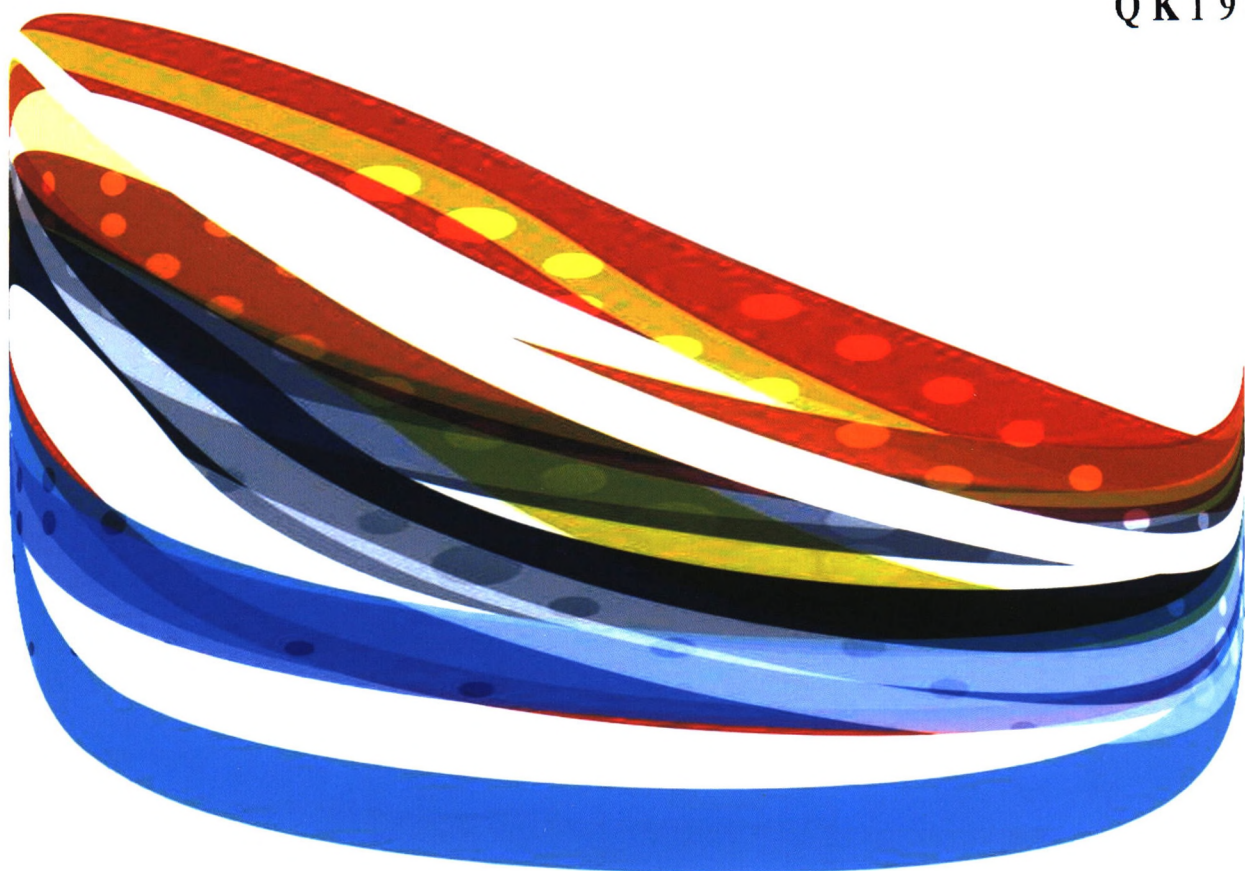
2019 1
(双月刊)

ISSN 1008-3448
(A Bimonthly)

南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊



绩效管理

海外并购提升了产业技术创新绩效吗

业绩考核制度会影响企业盈余管理行为吗

政府审计能促进内部控制制度的完善吗

“中国式业绩”与企业财务业绩诉求

组织政治氛围与组织绩效的关系研究



<http://www.nbronline.org>
<http://www.nbronline.cn>

万方数据

目录 CONTENTS

主编寄语

- 1 新百年 新篇章
白长虹 Bai Changhong

封面主题：绩效管理

- 4 海外并购提升了产业技术创新绩效吗——制度距离的双重调节作用
Does Cross-border M&As Improve the Performance of Industrial Technology Innovation? The Dual Moderating Role of Institutional Distance
吴先明 张雨 Wu Xianming, Zhang Yu
- 17 业绩考核制度会影响企业盈余管理行为吗
Does the EVA Appraisal Impact Earnings Management
何威风 陈莉萍 刘巍 He Weifeng, Chen Liping, Liu Wei
- 31 政府审计能促进内部控制制度的完善吗——基于中央企业控股上市公司的实证分析
Can Government Audits Improve the Institution of Internal Control? An Empirical Analysis Based on the Listed Companies of Central Enterprises Holding
池国华 郭芮佳 王会金 Chi Guohua, Guo Ruijia, Wang Huijin
- 42 “中国式业绩”与企业财务业绩诉求——基于A股上市公司获奖信息披露的基本事实发现与探讨
“Chinese-style Performance” and Corporate Demands for Financial Performance: Discovery and Discussion of Basic Facts of the Disclosure about Enterprise Awards of A-Share Listed Companies
邓博夫 刘佳伟 吉利 Deng Bofu, Liu Jiawei, Ji Li
- 55 组织政治氛围与组织绩效的关系研究
Exploring the Relationship between Organizational Political Climate and Organizational Performance
陈梦媛 吴隆增 Chen Mengyuan, Wu Longzeng

旅游管理

- 66 旅游目的地如何有效管控风险——来自南疆地区的证据
How to Manage Tourist Destination Risk Effectively? Evidence from Southern Xinjiang
许峰 李帅帅 牛文霞 林雪娇 Xu Feng, Li Shuaishuai, Niu Wenxia, Lin Xuejiao
- 76 乡村旅游企业社区参与和环境行为——粤皖两省家庭农家乐创业者的实证研究
Corporate Community Involvement of Rural Tourism Enterprises and Environmental Behavior: An Empirical Research on Family Entrepreneurs of Farmhouses in Guangdong and Anhui Province
杨学儒 李浩铭 Yang Xueru, Li Haoming

组织行为

- 87 技术权力、组织间信任与合作行为：基于沁水煤层气网络的领导—追随行为研究
Technical Power, Inter-organizational Trust and Cooperation Behavior: A Study Based on the Leader-Follow Behavior of Qinshui Gas Network
孙国强 石文萍 于燕琴 张红兵 Sun Guoqiang, Shi Wenping, Yu Yanqin, Zhang Hongbing
- 98 组织创新氛围研究的元分析
A Meta-analytic Review of Organizational Innovation Climate
崔淼 肖咪咪 王淑娟 Cui Miao, Xiao Mimi, Wang Shujuan

战略管理

- 111 非创始人管理下的R&D投入与产出——基于创业板企业的实证研究
Non-founder CEO, R&D Investment and Output: An Empirical Study Based on Chinese Growth Enterprise Market
许楠 田涵艺 蔡竞 Xu Nan, Tian Hanyi, Cai Jing
- 124 银行管制放松、地区结构性竞争与企业风险承担
Bank Regulation Relaxation, Regional Structural Competition and Enterprise Risk Taking
严楷 杨箜 赵向芳 王红建 Yan Kai, Yang Zhong, Zhao Xiangfang, Wang Hongjian
- 139 家族企业二代的成长经历影响并购行为吗——基于我国上市家族企业的发现
Growth Experience of the Second Generation and M&A Behavior in Family Firms: Evidence from China
蔡庆丰 陈熠辉 吴杰 Cai Qingfeng, Chen Yihui, Wu Jie

公司治理

- 151 企业社会责任披露与投资者响应——基于多层次资本市场的研究
Specific Disclosure of Social Responsibility and Investor Reaction: A Research Focuses on the Role of Multi-level Capital Market
王诗雨 汪官镇 陈志斌 Wang Shiyu, Wang Guanzhen, Chen Zhibin
- 166 员工持股计划与财务信息质量
Employee Stock Ownership Plan and Accounting Information Quality
陈大鹏 施新政 陆瑶 李卓 Chen Dapeng, Shi Xinzheng, Lu Yao, Li Zhuo
- 181 投资者IPO信息获取与权益保护——基于成熟投资者问卷调查的研究
The IPO Information Acquisition and the Protection of the Interests of Investors: A Study Based on Sophisticated Investor Questionnaires
黄方亮 孙莉 陈静 吴超鹏 Huang Fangliang, Sun Li, Chen Jing, Wu Chaopeng

财务管理

- 194 投资者订单不平衡与股票收益: 基于中国股票市场的证据
Order Imbalance and Stock Returns: Evidence from the Chinese Stock Market
高雅 熊熊 冯绪 Gao Ya, Xiong Xiong, Feng Xu
- 206 社会责任披露语调、财务信息诚信与投资者感知——一项实验研究
The Effect of Disclosure Tone of Corporate Social Responsibility and Disclosure Integrity of Financial Information on Investors' Perceived Fulfillment of Corporate Social Responsibility: An Experimental Research
张继勋 蔡闫东 倪古强 Zhang Jixun, Cai Yandong, Ni Guqiang

市场营销

- 213 “阳春白雪”还是“下里巴人”——消费者对文雅和通俗广告语体的态度
Elegant Advertising vs. Popular Advertising: Consumers' Attitudes towards Different Styles of Advertising Language
吴月燕 彭璐珞 严露娜 周南 Wu Yueyan, Peng Luluo, Yan Luna, Zhou Nan



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



9 771008 344007



刊号: $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 45.00元