

# Nankai Business Review

# 南开管理评论

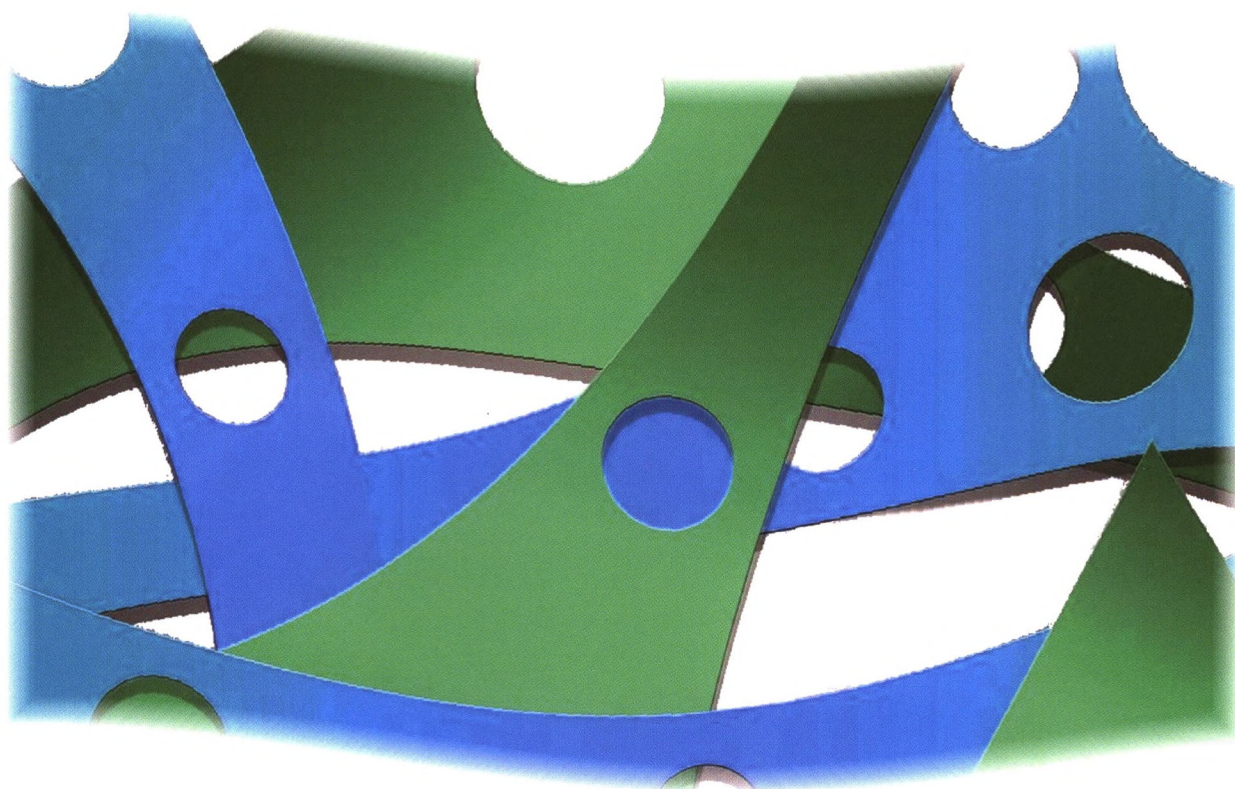
2019 2  
(双月刊)

ISSN 1008-3448  
(A Bimonthly)

南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊



## 市场营销

经销商“抱团”如何改变渠道中的合同治理

跨国慈善对东道国和来源国消费者品牌评价的影响

权力越高越倾向于捐赠时间吗

互联网环境下企业家口碑对品牌评价的影响

网络关系与口碑“爆点”识别



<http://www.nbronline.org>  
<http://www.nbronline.cn>

# 目录 CONTENTS

---

## 主编寄语

- 1 管理中的迷信与科学  
白长虹 Bai Changhong

## 封面主题：市场营销

- 4 经销商“抱团”如何改变渠道中的合同治理  
How Does Distributors' "Banding Together" Affect Contractual Governance in Marketing Channels  
丰超 庄贵军 陈慧 卢享宇 Feng Chao, Zhuang Guijun, Chen Hui, Lu Tingyu
- 14 跨国慈善对东道国和来源国消费者品牌评价的影响：品牌国家实力视角  
The Impact of Cross-border Charity on Domestic and Foreign Consumers Brand Evaluation: The Moderating Effect of National Power  
童泽林 周元元 周玲 Tong Zelin, Zhou Yuanyuan, Zhou Ling
- 23 权力越高越倾向于捐赠时间吗：慈善营销中捐赠者的权力对其时间捐赠意愿的影响及机制研究  
Having Power, Donating More Time? The Effect of Donors' Power on Their Charitable Donation Intention of Time and the Underlying Mechanisms  
柳武妹 Liu Wumei
- 33 互联网环境下企业家口碑对品牌评价的影响——顾客语言认知视角  
The Effect of Internet Entrepreneur Word-of-Mouth (WOM) on Brand Evaluation: The Perspective of Customer Language Cognition  
袁兵 郑文哲 Yuan Bing, Zheng Wenzhe
- 45 网络关系与口碑“爆点”识别——基于社会影响理论的实证研究  
Network Ties and Online Word-of-Mouth Explosive Point: An Empirical Study Based on Social Impact Theory  
黄敏学 郑仕勇 王琦缘 Huang Minxue, Zheng Shiyong, Wang Qiyan

## 公司治理

- 61 卖空机制对高管薪酬契约的治理效应——来自融资融券制度的准自然实验  
Does Short-selling Discipline Executives by Compensation Contracts? A Natural Experiment Based on the Margin Trading in China  
马惠娴 佟爱琴 Ma Huixian, Tong Aiqin
- 75 股东关系网络、信息优势与企业绩效  
Shareholders Link Network, Information Advantage and Firm Performance  
黄灿 李善民 Huang Can, Li Shanmin
- 89 企业环境治理的驱动机制研究：环保官员变更的视角  
The Driving Force of Corporate Environment Governance: Evidence from Environmental Protection Department Director's Turnover Perspective  
胡珺 汤泰劼 宋献中 Hu Jun, Tang Taijie, Song Xianzhong

## 创新管理

- 104 创新作为一种政治战略：转型经济情境中的企业象征性创新  
Innovation as Political Strategy: Corporate Symbolic Innovation in Transition Economy  
江诗松 何文龙 路江涌 Jiang Shisong, He Wenlong, Lu Jiangyong

---

## 会计研究

- 114 经营资产结构影响高商誉企业的市场价值吗——基于A股上市公司的实证研究  
Does Operating Asset Structure Affect the Value of High Goodwill Firm? Evidence from A-Share Listed Companies  
张新民 祝继高 Zhang Xinmin, Zhu Jigao
- 128 法制环境、研发“粉饰”行为与绩效  
Law, R&D “Window Dressing” and Organizational Efficiency  
王兰芳 王悦 侯青川 Wang Lanfang, Wang Yue, Hou Qingchuan

## 战略管理

- 142 私营企业家地位感知与企业创新投入  
Status Perception of Private Entrepreneur and Firm Innovation Input  
马骏 罗衡军 肖霄 Ma Jun, Luo Hengjun, Xiao Xiao
- 155 企业遗产对持续竞争优势的影响研究：品牌资产的中介作用和动态能力的调节作用  
A Study of the Influence of Corporate Heritage on Sustainable Competitive Advantage: Brand Assets and the Moderating Effect of Dynamic Capability  
肖颢 卢晓 芮明杰 Xiao Xie, Pierre Xiao Lu, Rui Mingjie

## 人力资源管理

- 165 领导—员工认知风格匹配对员工创造力与创新绩效的影响  
Influence of Leader-Employees Cognitive Style Fit on Employees' Creativity and Innovation Performance  
张兰霞 张靓婷 朱坦 Zhang Lanxia, Zhang Liangting, Zhu Tan
- 176 高绩效工作系统对员工幸福感的影响——基于自我决定理论的跨层次模型  
High-performance Work Systems and Employee Well-being: A Cross-level Model Based on Self-determination Theory  
曹曼 席猛 赵曙明 Cao Man, Xi Meng, Zhao Shuming
- 186 高工作绩效员工为何也会遭遇领导排斥：影响机制的系统动力学仿真分析  
Why High Job Performance Employees Suffered Leadership Ostracism as Well? Simulation Analysis for the Influence Mechanism of Leadership Ostracism Based on System Dynamics  
赵梦楚 陈志霞 Zhao Mengchu, Chen Zhixia

## 服务管理

- 197 责任归因视角下事前补救类型与顾客参与程度相匹配对服务补救绩效的影响  
The Effect of Prior-remediation Type and Customer Participation Level on Service Recovery Performance under the Perspective of Responsibility Attribution  
刘凤军 孟陆 杨强 刘颖艳 Liu Fengjun, Meng Lu, Yang Qiang, Liu Yingyan

## 创业管理

- 211 创业网络演化过程如何发生——基于“结构—行为”互动机制的案例研究  
How Do Entrepreneurial Networks Evolve? Case Study Based on the Structure-Behavior Interactive Mechanism  
陈逢文 付龙望 洪家瑶 Chen Fengwen, Fu Longwang, Hong Jiayao



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，  
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪  
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



9 771008 344007



04>



刊号:  $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 45.00元